vinetur

नवंबर के मध्य तक ब्रिटेन के पबों में पेय पदार्थों की बिक्री पिछले साल के स्तर से नीचे

NielsenIQ के मुताबिक, अक्टूबर से छह में से पांच हफ्तों में बाजार सिकुड़ा और कारोबारियों की उम्मीदें क्रिसमस खर्च पर टिकी हैं

सोमवार, 23 नवंबर 2026



NielsenIQ के Daily Drinks Tracker के नए आंकड़ों के मुताबिक, CGA द्वारा संचालित इस ट्रैकर में ब्रिटेन के पबों, बार और अन्य प्रबंधित लाइसेंसधारी स्थलों पर पेय पदार्थों की बिक्री नवंबर के पहले पखवाड़े तक पिछले साल की समान अवधि के स्तर से नीचे रही। इससे क्रिसमस के व्यस्त कारोबारी दौर की शुरुआत से पहले आतिथ्य क्षेत्र के कारोबारियों पर दबाव और बढ़ गया है।

ट्रैकर के अनुसार, 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में प्रबंधित स्थलों की औसत बिक्री 2025 की समान अवधि से 6.4% कम रही। अगले सप्ताह कारोबार में मामूली सुधार हुआ, लेकिन 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह की बिक्री फिर भी पिछले साल की तुलना में 3.1% नीचे थी।

इन नतीजों से क्षेत्र के लिए मुश्किल दौर और लंबा हो गया है। NIQ ने बताया कि ऑन-प्रिमाइज़ पेय बाजार—जिसमें दुकानों से खरीदे गए पेय के बजाय स्थलों पर खपत होने वाली बिक्री शामिल है—में अक्टूबर की शुरुआत से छह में से पांच हफ्तों में बिक्री वृद्धि नकारात्मक रही। इन आंकड़ों के चलते कई कारोबारी और आपूर्तिकर्ता साल के सबसे अहम कारोबारी दौर में नतीजे सुधारने के लिए नवंबर के आखिर और दिसंबर में उपभोक्ता खर्च बढ़ने पर निर्भर हैं।

कंपनी के मुताबिक, नवंबर के शुरुआती 10 दिनों में हर दिन बिक्री पिछले साल की समान तारीख से कम रही। महीने के पहले दो शनिवारों को सबसे बड़ी गिरावट आई : 7 नवंबर को राजस्व 10.8% और 14 नवंबर को 9.6% घटा। सप्ताहांत में ग्राहकों की आवाजाही पर काफी निर्भर रहने वाले इस क्षेत्र के लिए ये गिरावटें ऐसे समय कमजोर मांग का संकेत देती हैं, जब आम तौर पर छुट्टियों से पहले कारोबार में तेजी आने की उम्मीद होती है।

NIQ ने कहा कि आंकड़ों से संकेत मिलता है कि उपभोक्ता क्रिसमस से पहले गैर-ज़रूरी खर्च को लेकर सतर्क रहे। कंपनी ने देश के कुछ हिस्सों में ठंडे मौसम और इंग्लैंड की Premier League में अंतरराष्ट्रीय मैचों के विराम को भी ऐसे कारकों के रूप में बताया, जिनका कारोबार पर असर पड़ा हो सकता है।

सबसे तेज गिरावट स्पिरिट्स की बिक्री में दर्ज हुई, जो हाल के हफ्तों में दिखे रुझान के मुताबिक है। NIQ के अनुसार, 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में स्पिरिट्स की बिक्री 23.5% और 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में 20.9% नीचे रही। ये इस साल अब तक दर्ज श्रेणी के सबसे कमजोर नतीजों में शामिल हैं।

पेय की अन्य श्रेणियों में भी गिरावट रही, हालांकि वह इतनी तेज नहीं थी। पहले सप्ताह में बीयर की बिक्री 6.2% और दूसरे सप्ताह में 2.8% घटी। इन्हीं अवधियों में साइडर की बिक्री क्रमश: 5.7% और 2.7% नीचे रही। वाइन की बिक्री में 11.2% और 6.0% की गिरावट आई, जबकि सॉफ्ट ड्रिंक्स की बिक्री 5.0% और 2.5% फिसली।

गिरावट का व्यापक दायरा बताता है कि यह सुस्ती किसी एक तरह के उपभोक्ता या अवसर तक सीमित नहीं थी। आंकड़ों में शराब की श्रेणियों में सबसे अच्छा प्रदर्शन करने वाली बीयर और साइडर की बिक्री भी वृद्धि के स्तर पर नहीं लौट सकी। वाइन और स्पिरिट्स में गिरावट अधिक तेज रही, जबकि शराब का सेवन घटाने के दौर में अक्सर अधिक स्थिर माने जाने वाले सॉफ्ट ड्रिंक्स की बिक्री भी नकारात्मक दायरे में बनी रही।

NIQ की यूनाइटेड किंगडम और आयरलैंड के लिए वाणिज्यिक प्रमुख Rachel Weller ने कहा कि छुट्टियों के मौसम से पहले ये आंकड़े क्षेत्र को भरोसा दिलाने के लिए बहुत कम हैं। Weller ने कहा, “हमारे नए Tracker के आंकड़े अहम त्योहारी मौसम से पहले ऑन-प्रिमाइज़ कारोबार को भरोसा करने की बहुत कम वजह देते हैं। शनिवार का कारोबार और स्पिरिट्स की कमजोर बिक्री चिंता के दो बड़े कारण हैं। यह साफ है कि लाखों उपभोक्ता अपने खर्च, शराब के सेवन या दोनों में कटौती कर रहे हैं।”

Weller ने कहा कि NIQ का शोध अब भी दिखाता है कि क्रिसमस और नए साल जैसे सामूहिक जश्न के दौरान उपभोक्ता पब और बार को महत्व देते हैं। लेकिन उनके मुताबिक, ग्राहकों को घर पर रहने के बजाय बाहर आने के लिए आकर्षित करने की ठोस वजह देनी होगी। उन्होंने कहा कि आने वाले हफ्तों में अधिक खर्च हासिल करने के लिए कारोबारियों और आपूर्तिकर्ताओं को स्पष्ट मूल्य, उत्पाद की गुणवत्ता और समग्र अनुभव को आकर्षक बनाना होगा।

यह ट्रैकर ब्रिटेन भर के प्रबंधित लाइसेंसधारी परिसरों में बिक्री को दर्ज करता है और आतिथ्य बाजार में श्रेणियों तथा ब्रांडों के प्रदर्शन पर नजर रखने के लिए कारोबारी, आपूर्तिकर्ता और निवेशक इसका इस्तेमाल करते हैं। ताजा आंकड़े इस ओर इशारा करते हैं कि उद्योग सामान्य तौर पर नवंबर की शुरुआत में मिलने वाली तेजी के बिना ही त्योहारी दौर में प्रवेश कर रहा है। ऐसे में महीने की सुस्त शुरुआत के बाद कारोबारियों की निर्भरता साल के आखिर में मजबूत प्रदर्शन पर है।