vinetur

ब्रिटेन के प्रबंधित आतिथ्य स्थलों पर नवंबर के मध्य में वाइन की बिक्री 6.0% घटी

NIQ के आंकड़ों में सालाना गिरावट एक सप्ताह पहले की 11.2% कमी से कम रही, लेकिन क्रिसमस से पहले मांग कमजोर बनी रही

सोमवार, 23 नवंबर 2026



20 नवंबर को जारी NIQ के आंकड़ों के मुताबिक, 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में ग्रेट ब्रिटेन के प्रबंधित आतिथ्य स्थलों पर वाइन की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 6.0% घटी। यह गिरावट क्रिसमस के कारोबार के मौसम से पहले कमजोर मांग की ओर इशारा करती है, हालांकि एक सप्ताह पहले दर्ज कमी के मुकाबले कम गंभीर थी।

ये आंकड़े NIQ के Daily Drinks Tracker से लिए गए थे और इसमें उसके पैनल में शामिल संगठित आतिथ्य संचालक शामिल थे। इस माप में बिक्री की मात्रा के बजाय वाइन की बिक्री का मूल्य दर्ज किया जाता है, और NIQ ने पाउंड में बिक्री के कुल आंकड़े जारी नहीं किए।

इससे पहले की तुलनीय रीडिंग में, 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह के दौरान वाइन की बिक्री साल-दर-साल 11.2% घटी

थी। इसका मतलब है कि दोनों सप्ताहों के बीच सालाना गिरावट की दर 5.2 प्रतिशत अंक कम हुई। इसका यह अर्थ नहीं है कि वाइन से होने वाला राजस्व एक सप्ताह से अगले सप्ताह तक 5.2% बढ़ा। हर सप्ताह की तुलना 2025 के उसी सप्ताह से की गई थी, न कि 2026 के पिछले सप्ताह से।

आंकड़े बताते हैं कि नवंबर की शुरुआत में ब्रिटिश आतिथ्य बाजार में कारोबार पर दबाव बना हुआ था, हालांकि गिरावट की रफ्तार धीमी हुई। वाइन आपूर्तिकर्ताओं, वितरकों और स्थल संचालकों के लिए ये आंकड़े छुट्टियों के मौसम से पहले उपभोक्ताओं के व्यवहार का शुरुआती संकेत देते हैं। इस अवधि में बार, रेस्तरां और आतिथ्य क्षेत्र के अन्य कारोबार आम तौर पर मांग बढ़ने की उम्मीद करते हैं।

NIQ की जारी जानकारी उसके ट्रैक किए गए पैनल तक सीमित थी और यह ब्रिटेन में वाइन की कुल बिक्री का प्रतिनिधित्व नहीं करती। डेटासेट में बिक्री मूल्य में हुए बदलावों को मात्रा और कीमत के प्रभावों में भी अलग-अलग नहीं किया गया है। इसलिए आंकड़ों से यह पता नहीं चलता कि ग्राहकों ने कम बोतलें या गिलास खरीदे, कीमतों में बदलाव हुआ या सालाना तुलना पर महंगाई का कितना असर पड़ा।

कंपनी ने इस अवधि के लिए वाइन की बिक्री का संचयी कुल आंकड़ा भी नहीं दिया और न ही ऐसा आधार डेटा उपलब्ध कराया, जिससे नुकसान को मौद्रिक राशि में बदला जा सके। ऐसे में साप्ताहिक साल-दर-साल प्रतिशत प्रदर्शन का मुख्य संकेतक बने हुए हैं।

इस सीमा के बावजूद, आंकड़ों में एक स्पष्ट रुझान दिखा : 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में प्रबंधित आतिथ्य क्षेत्र में वाइन की बिक्री एक साल पहले के स्तर से नीचे रही, लेकिन यह गिरावट 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह की तुलना में उल्लेखनीय रूप से कम थी।