vinetur

अक्टूबर में न्यूज़ीलैंड के वाइन निर्यात में 2.1% की गिरावट

निर्यात मात्रा 9.0% घटकर 29.9 million liters रही ; बल्क खेपों से बोतलबंद वाइन की ओर रुझान बढ़ा

सोमवार, 23 नवंबर 2026



अक्टूबर 2026 में न्यूज़ीलैंड के वाइन निर्यात में गिरावट आई। निर्यात राजस्व की तुलना में खेपों की मात्रा कहीं तेज़ी से घटी, जो बोतलबंद वाइन की ओर बढ़ते रुझान और बल्क खेपों में कमी को दर्शाती है।

सोमवार, 23 नवंबर को प्रकाशित एक रिपोर्ट में NZ Wine Exports ने बताया कि अक्टूबर 2026 में वाइन निर्यात का मूल्य एफओबी आधार पर NZ $213.1 million रहा, जो अक्टूबर 2025 के NZ $217.7 million से 2.1% कम है। निर्यात मात्रा 9.0% घटकर 29.9 million liters रह गई, जबकि एक साल पहले यह लगभग 32.9 million liters थी।

मूल्य और मात्रा के बीच इस अंतर से सभी प्रकार की वाइन का औसत निर्यात मूल्य बढ़कर NZ $7.13 प्रति लीटर हो गया, जबकि अक्टूबर 2025 में यह NZ $6.63 था। हालांकि, यह वृद्धि सभी श्रेणियों में कीमतों में व्यापक बढ़ोतरी का संकेत

नहीं थी। रिपोर्ट के अनुसार, महीने के दौरान निर्यात में कम मूल्य वाली बल्क वाइन की हिस्सेदारी घटी और अधिक मूल्य वाली बोतलबंद वाइन की हिस्सेदारी बढ़ी। इससे कुल औसत ऊपर गया, जबकि गैर-स्पार्कलिंग बोतलबंद वाइन का औसत मूल्य खुद घटा।

दो लीटर या उससे कम के कंटेनरों में गैर-स्पार्कलिंग बोतलबंद वाइन—जिसमें स्पार्कलिंग वाइन शामिल नहीं है—का निर्यात मूल्य अक्टूबर 2026 में NZ $165.7 million रहा, जबकि एक साल पहले यह NZ $149.0 million था। इस श्रेणी की हिस्सेदारी महीने के कुल निर्यात मूल्य में 77.7% रही, जो अक्टूबर 2025 के 68.5% से 9.2 प्रतिशत अंक अधिक है। इसका औसत निर्यात मूल्य एक साल पहले के NZ $10.73 से घटकर NZ $10.07 प्रति लीटर रह गया।

रिपोर्ट में 10 लीटर से बड़े कंटेनरों में भेजी गई वाइन को बल्क वाइन के रूप में परिभाषित किया गया है। इस श्रेणी का निर्यात मूल्य अक्टूबर 2026 में घटकर NZ $45.1 million रह गया, जबकि अक्टूबर 2025 में यह NZ $67.1 million था। महीने के कुल निर्यात मूल्य में इसकी हिस्सेदारी 30.8% से घटकर 21.2% हो गई। बल्क वाइन की निर्यात मात्रा 18.9 million liters से घटकर 13.2 million liters रही और इसका औसत मूल्य NZ $3.43 प्रति लीटर था।

अक्टूबर 2026 में स्पार्कलिंग वाइन का निर्यात मूल्य NZ $2.3 million रहा, जो महीने के कुल निर्यात का छोटा हिस्सा था। इन आंकड़ों से पता चलता है कि बदलाव कीमतों में सीधी बढ़ोतरी के बजाय निर्यात की संरचना में आया। प्रति लीटर कुल औसत मूल्य इसलिए बढ़ा क्योंकि निर्यात में बोतलबंद वाइन की हिस्सेदारी बढ़ी, भले ही मुख्य बोतलबंद श्रेणी का औसत मूल्य एक साल पहले की तुलना में कम रहा।

नाममात्र मूल्य के आधार पर अक्टूबर के आंकड़े इससे ठीक पहले के महीनों से भी बेहतर रहे। अगस्त 2026 में NZ $209.7 million और सितंबर 2026 में NZ $205.8 million के निर्यात की तुलना में अक्टूबर 2026 का आंकड़ा अधिक था। मौसमी समायोजन के बिना, सितंबर से इसमें लगभग NZ $7.3 million या करीब 3.5% की बढ़ोतरी हुई। फिर भी, अक्टूबर 2025 के NZ $217.7 million के बाद यह सबसे बड़ा मासिक कुल था और एक साल पहले के स्तर से नीचे रहा।

अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में न्यूज़ीलैंड का वाइन निर्यात कुल NZ $2.139 billion रहा, जो इससे पहले की 12-महीने की अवधि से 2.4% कम है। इस अवधि में स्पार्कलिंग वाइन सहित बोतलबंद वाइन का निर्यात NZ $1.612 billion रहा, जो 3.9% अधिक है। वहीं, बल्क वाइन 17.6% गिरकर NZ $526.0 million रही। हाल के तीन महीनों में बोतलबंद वाइन का निर्यात 12.1% बढ़कर NZ $479.9 million हुआ, जबकि बल्क वाइन 11.8% घटकर NZ $148.7 million रही।

अक्टूबर 2026 में संयुक्त राज्य अमेरिका न्यूज़ीलैंड का सबसे बड़ा वाइन बाजार बना रहा। वहां NZ $86.7 million का निर्यात हुआ, जो महीने के कुल निर्यात का 40.7% था। अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में अमेरिका को निर्यात का मूल्य NZ $738.3 million रहा, जो 4.7% कम है। हाल के तीन महीनों में अमेरिका को निर्यात का मूल्य 2.0% बढ़कर NZ $203.6 million हुआ, जबकि मात्रा 8.0% घटी।

अक्टूबर 2026 में यूनाइटेड किंगडम NZ $33.4 million या कुल निर्यात के 15.7% के साथ दूसरा सबसे बड़ा बाजार था। वहां 12-महीने का निर्यात मूल्य NZ $421.8 million रहा, जो 6.4% कम है। इसके बाद ऑस्ट्रेलिया का स्थान रहा, जहां अक्टूबर के निर्यात का मूल्य NZ $32.1 million या महीने के कुल निर्यात का 15.1% था। वहां 12-महीने का कुल निर्यात NZ $302.6 million रहा, जो 8.5% कम है। अक्टूबर 2026 में कनाडा को NZ $16.5 million का निर्यात हुआ, जो कुल का 7.7% था। यह उन कुछ बड़े बाजारों में से एक था जहां पूरे 12-महीने की अवधि में वृद्धि दर्ज हुई : निर्यात मूल्य 1.8% बढ़कर NZ $193.9 million रहा।

तेज़ी से बढ़ते बाजारों में अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों के दौरान चीन सबसे अलग रहा। वहां निर्यात NZ $89.3 million तक पहुंचा, जो 45.7% अधिक है। हाल के तीन महीनों में निर्यात मूल्य दोगुने से अधिक होकर 113.6% बढ़कर NZ $30.8 million रहा। अक्टूबर 2026 में चीन को NZ $9.1 million का निर्यात हुआ, जो महीने के कुल निर्यात का 4.3% था। जर्मनी, आयरलैंड और सिंगापुर में भी 12-महीने की अवधि में वृद्धि हुई ; निर्यात मूल्य क्रमशः NZ $58.8 million,

NZ $54.5 million और NZ $33.8 million रहा। स्पेन कुल मूल्य के लिहाज से NZ $8.7 million के साथ छोटा बाजार बना रहा, लेकिन वहां निर्यात मूल्य 93.0% बढ़ा।

इसी अवधि में कुछ बाजारों में गिरावट आई। दक्षिण कोरिया को 12-महीने का निर्यात 16.2% घटकर NZ $45.3 million रहा, जबकि हांगकांग को यह 19.1% गिरकर NZ $16.3 million पर आ गया। संयुक्त अरब अमीरात को निर्यात 48.0% घटकर NZ $4.7 million रहा। फ्रांस को 12-महीने का निर्यात 8.4% घटकर NZ $35.6 million हुआ, जबकि वहां निर्यात मात्रा 6.4% बढ़ी—यह भी मूल्य और मात्रा के अलग-अलग दिशाओं में जाने का एक उदाहरण है।

क्षेत्रों के लिहाज से, अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में उत्तर अमेरिका NZ $936.0 million के साथ सबसे बड़ा गंतव्य क्षेत्र बना रहा, हालांकि इसमें 3.4% की गिरावट आई। यूरोप का कुल निर्यात मूल्य NZ $660.4 million रहा, जो 2.2% कम है ; वहां मात्रा 5.6% बढ़ी। ओशिनिया में निर्यात 8.1% गिरकर NZ $309.4 million रहा। एशिया वृद्धि का प्रमुख क्षेत्र रहा, जहां निर्यात 10.7% बढ़कर NZ $230.2 million हुआ और हाल के तीन महीनों में 31.3% की बढ़ोतरी दर्ज की गई।

NZ Wine Exports के अनुसार, अक्टूबर 2026 में न्यूज़ीलैंड की वाइन 62 गंतव्य बाजारों तक पहुंची, जबकि अक्टूबर 2025 में यह संख्या 56 थी। रिपोर्ट के मुताबिक, यह न्यूज़ीलैंड डॉलर में मापे गए HS 2204 वाइन निर्यात के लिए Stats NZ के विदेशी व्यापारिक वस्तुओं के आंकड़ों पर आधारित थी। इसमें यह भी कहा गया कि अक्टूबर 2026 के आंकड़े अनंतिम हैं और देर से दर्ज की गई घोषणाओं की प्रक्रिया पूरी होने पर उनमें संशोधन हो सकता है। इस लेख के लिए मूल आधिकारिक सांख्यिकीय फ़ाइल की स्वतंत्र रूप से समीक्षा नहीं की गई।