vinetur

# न्यूज़ीलैंड में सितंबर तिमाही में खाद्य सेवा बिक्री मात्रा 1.9% बढ़ी

Stats NZ के अनुसार, कैफ़े और रेस्तरां की बिक्री NZ $113 मिलियन बढ़ी, जो कीमतों में वृद्धि से आगे वास्तविक मांग मजबूत होने का संकेत है

सोमवार, 23 नवंबर 2026



Stats NZ की सोमवार, 23 नवंबर को जारी खुदरा व्यापार सर्वेक्षण के अनुसार, न्यूज़ीलैंड के खाद्य और पेय सेवा क्षेत्र में सितंबर 2026 तिमाही के दौरान जून 2026 तिमाही की तुलना में मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित बिक्री मात्रा 1.9% बढ़ी। रेस्तरां और आतिथ्य क्षेत्र के अन्य कारोबारों के लिए यह वृद्धि अहम है, क्योंकि बिक्री मात्रा का माप कीमतों में बदलाव को हटा देता है। इससे पता चलता है कि क्षेत्र के कारोबारों ने केवल ऊंची कीमतों के सहारे राजस्व बढ़ाने के बजाय वास्तविक रूप से अधिक बिक्री की।

Stats NZ ने बताया कि इसी क्षेत्र—जिसे वह खाद्य और पेय सेवाओं के रूप में वर्गीकृत करता है और जिसमें कैफ़े तथा रेस्तरां जैसे कारोबार शामिल हैं—की मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित बिक्री का मूल्य तिमाही के दौरान 2.7% बढ़ा। यह वृद्धि NZ $113 मिलियन रही। मूल्य और मात्रा में बढ़ोतरी के बीच का अंतर बताता है कि कीमतों की भी कुछ

भूमिका रही, लेकिन बिक्री मात्रा में वृद्धि से संकेत मिलता है कि अंतर्निहित मांग भी बेहतर हुई।

आतिथ्य क्षेत्र से जुड़ी यह मजबूती न्यूज़ीलैंड में खुदरा गतिविधियों के व्यापक स्तर पर बढ़ने के बीच आई। Stats NZ ने बताया कि सितंबर 2026 तिमाही में मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित खुदरा बिक्री की कुल मात्रा NZ $26 बिलियन रही, जो जून 2026 तिमाही से 2.2% अधिक है। मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित खुदरा बिक्री का कुल मूल्य 2.4% बढ़कर NZ $33 बिलियन हो गया, यानी इसमें NZ $791 मिलियन की वृद्धि हुई।

सितंबर तिमाही के आंकड़ों में खुदरा अर्थव्यवस्था के अधिकांश हिस्सों में बढ़ोतरी दर्ज की गई। सर्वेक्षण में शामिल 15 उद्योगों में से 11 की मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित बिक्री मात्रा जून तिमाही के मुकाबले अधिक रही, जबकि 15 में से 12 उद्योगों का बिक्री मूल्य बढ़ा। खाद्य और पेय सेवाएं बिक्री मात्रा में सबसे अधिक वृद्धि वाले उद्योगों में शामिल थीं, हालांकि ईंधन खुदरा बिक्री में 9.5%, दवा और अन्य स्टोर-आधारित खुदरा बिक्री में 6.4%, मोटर वाहन और पुर्जों की खुदरा बिक्री में 3.8% तथा सुपरमार्केट और किराना दुकानों में 1.7% की वृद्धि उनसे अधिक रही।

मूल्य के लिहाज से—जिसमें कीमतों का असर भी शामिल है—खाद्य और पेय सेवाएं तिमाही में सबसे बड़ा योगदान देने वाले उद्योगों में रहीं। Stats NZ ने बताया कि मोटर वाहन और पुर्जों की खुदरा बिक्री में सबसे अधिक वृद्धि हुई : 5.9%, यानी NZ $252 मिलियन। इसके बाद सुपरमार्केट और किराना दुकानों की बिक्री 2.4% या NZ $170 मिलियन बढ़ी। खाद्य और पेय सेवाएं 2.7% या NZ $113 मिलियन की वृद्धि के साथ अगले स्थान पर रहीं। दवा और अन्य स्टोर-आधारित खुदरा बिक्री 3.4% या NZ $85 मिलियन और आवास सेवाएं 3.4% या NZ $49 मिलियन बढ़ीं।

आवास सेवाओं के आंकड़े रेस्तरां और कैफ़े से आगे, आतिथ्य क्षेत्र के कुछ अन्य हिस्सों में भी व्यापक सुधार का संकेत देते हैं। Stats NZ ने आवास सेवाओं को मुख्य रूप से मूल्य के लिहाज से रेखांकित किया, लेकिन वृद्धि से पता चलता है कि तिमाही के दौरान यात्रियों ने भी अधिक खर्च किया। खाद्य और पेय सेवाओं में सुधार के साथ मिलाकर देखें तो सर्वेक्षण सितंबर तक के तीन महीनों में ग्राहकों से सीधे जुड़े आतिथ्य कारोबारों की मांग मजबूत होने की ओर इशारा करता है।

यह वृद्धि देश के सभी हिस्सों में दर्ज की गई। Stats NZ ने बताया कि सितंबर 2026 तिमाही में सभी 16 क्षेत्रों में मौसमी प्रभावों के लिए समायोजित खुदरा बिक्री का मूल्य जून 2026 तिमाही से अधिक रहा। ऑकलैंड में सबसे बड़ी वृद्धि दर्ज की गई : 2.5% या NZ $314 मिलियन। ओटागो में 3.7% या NZ $73 मिलियन, कैंटरबरी में 1.4% या NZ $64 मिलियन, वाइकाटो में 1.3% या NZ $39 मिलियन और बे ऑफ प्लेंटी में 1.9% या NZ $37 मिलियन की बढ़ोतरी हुई। क्षेत्रों में व्यापक वृद्धि आतिथ्य कारोबारों के लिए अहम हो सकती है, क्योंकि स्थानीय रेस्तरां, कैफ़े और आवास सेवाएं देने वाले कारोबार अक्सर राष्ट्रीय रुझानों के साथ-साथ क्षेत्रीय उपभोक्ता खर्च पर भी निर्भर होते हैं।

Stats NZ ने वास्तविक डॉलर में मापी गई सालाना बिक्री में भी मजबूती दर्ज की। इन आंकड़ों को मुद्रास्फीति या मौसमी रुझानों के लिए समायोजित नहीं किया जाता। सितंबर 2026 तिमाही में वास्तविक खुदरा बिक्री का कुल मूल्य NZ $32 बिलियन रहा, जो सितंबर 2025 तिमाही से 7.0% या NZ $2.1 बिलियन अधिक है। चूंकि ये आंकड़े मौजूदा कीमतों पर आधारित हैं, इसलिए इनके आधार पर अकेले यह नहीं बताया जा सकता कि वास्तविक मांग बढ़ी या नहीं। इसी वजह से खाद्य और पेय सेवाओं की बिक्री मात्रा में तिमाही के दौरान हुई 1.9% की वृद्धि आतिथ्य उद्योग के लिए खास महत्व रखती है।

खुदरा क्षेत्र में स्टॉक का स्तर भी बढ़ा। Stats NZ ने बताया कि 30 सितंबर 2026 को रखे गए वास्तविक स्टॉक का कुल मूल्य NZ $9.5 बिलियन था, जो 30 सितंबर 2025 से 3.6% या NZ $329 मिलियन अधिक है। स्टॉक में सबसे बड़ी बढ़ोतरी मोटर वाहन और पुर्जों की खुदरा बिक्री में हुई—9.8% या NZ $198 मिलियन—और ईंधन खुदरा बिक्री में 49% या NZ $98 मिलियन। ये आंकड़े आतिथ्य क्षेत्र की इन्वेंटरी को सीधे नहीं मापते, लेकिन खुदरा कारोबारों के पास एक साल पहले की तुलना में अधिक सामान होने की व्यापक तस्वीर में योगदान देते हैं।

Stats NZ ने बताया कि सितंबर 2026 तिमाही में उसने खुदरा व्यापार बिक्री के मूल्य अपस्फीतिकारकों के भारों को

अद्यतन किया। बिक्री के आंकड़ों से कीमतों में बदलाव हटाने और मात्रा में उतार-चढ़ाव का अनुमान लगाने के लिए इन अपस्फीतिकारकों का उपयोग किया जाता है। एजेंसी ने कहा कि ये भार खुदरा क्षेत्र के 15 उद्योगों में बेची जाने वाली वस्तुओं और सेवाओं के सापेक्ष मिश्रण को दर्शाते हैं और मुख्य रूप से उपभोक्ता मूल्य सूचकांक से लिए जाते हैं। यह तकनीकी अद्यतन प्रासंगिक है, क्योंकि इससे वास्तविक वृद्धि—जिसमें खाद्य और पेय सेवा बिक्री मात्रा की 1.9% बढ़ोतरी भी शामिल है—को मापने का तरीका प्रभावित होता है।

दिसंबर 2026 तिमाही को कवर करने वाला Stats NZ का अगला खुदरा व्यापार सर्वेक्षण 22 फरवरी 2027 को जारी किया जाना निर्धारित है।