vinetur

अध्ययन : अमेरिका और इटली में कुल वाइन खरीदारों की तुलना में ब्रुनेलो के युवा वयस्क खरीदार अधिक

अमेरिका में ब्रुनेलो के 53% उपभोक्ता 25 से 44 वर्ष के हैं, जबकि कुल रेड वाइन उपभोक्ताओं में यह हिस्सेदारी 38% है ; इटली में 29 से 44 वर्ष के उपभोक्ता 35% हैं, जबकि कुल वाइन उपभोक्ताओं में 21%

सोमवार, 23 नवंबर 2026



मोंटाल्चीनो में बेनवेनुतो ब्रुनेलो कार्यक्रम के दौरान पेश किए गए उपभोक्ता विश्लेषण के अनुसार, अमेरिका और इटली में ब्रुनेलो दी मोंटाल्चीनो के खरीदारों में युवा वयस्कों की हिस्सेदारी कुल वाइन उपभोक्ताओं की तुलना में अधिक है।

यह अध्ययन Unione italiana vini की वेधशाला ने Consorzio del vino Brunello di Montalcino के लिए तैयार किया। इसमें ब्रुनेलो के दो प्रमुख बाजारों—अमेरिका और इटली—का विश्लेषण किया गया, जहां से मिलकर टस्कनी की इस रेड वाइन पर वैश्विक खर्च का 60% आता है। रिपोर्ट के मुताबिक, मात्रा के लिहाज से ब्रुनेलो का हिस्सा इटली के वाइन

उत्पादन में केवल 0.25% है, लेकिन प्रतिष्ठा और मूल्य में इसका महत्व कहीं अधिक है, खासकर अल्ट्रा-प्रीमियम और लक्जरी श्रेणियों में।

इसलिए इन निष्कर्षों की प्रासंगिकता किसी एक भौगोलिक नाम से आगे तक जाती है। व्यापक पेय कारोबार के लिए ये संकेत देते हैं कि प्रीमियम रेड वाइन के पास उन दो बाजारों में युवा वयस्क खरीदारों को आकर्षित करने की गुंजाइश अब भी है, जो उच्च-स्तरीय वाइन पर खर्च के लिहाज से अहम हैं। ऐसा तब है जब पूरे क्षेत्र के उत्पादक श्रेणी में नए उपभोक्ताओं को लाने के तरीके तलाश रहे हैं।

विश्लेषण के अनुसार, अमेरिका में ब्रुनेलो के लगभग 7.8 मिलियन और इटली में करीब 4.1 मिलियन उपभोक्ता हैं। दोनों देशों में इसके उपभोक्ता सामान्य वाइन पीने वाली आबादी और रेड वाइन के व्यापक बाजार—दोनों की तुलना में कम उम्र के हैं।

रिपोर्ट के मुताबिक, अमेरिका में ब्रुनेलो के 53% उपभोक्ता 25 से 44 वर्ष के हैं, जबकि रेड वाइन के कुल उपभोक्ताओं में यह हिस्सेदारी 38% है। इटली में 29 से 44 वर्ष के उपभोक्ता ब्रुनेलो खरीदारों का 35% हैं, यानी करीब 1.4 मिलियन लोग। इसके मुकाबले, कुल वाइन उपभोक्ताओं में इस आयु वर्ग की हिस्सेदारी 21% है।

रिपोर्ट में दोनों देशों के उपभोक्ताओं की लैंगिक संरचना में भी अंतर पाया गया। अमेरिका में ब्रुनेलो के उपभोक्ताओं में पुरुषों की हिस्सेदारी 62% है। इटली में महिलाओं में जागरूकता का स्तर अधिक है और उनके खरीदारी करने की संभावना भी ज्यादा है। ब्रुनेलो के बारे में जानने वाली 34 वर्ष से कम उम्र की इतालवी महिलाओं में 47% इसे खरीदती हैं; इसी आयु वर्ग के पुरुषों में यह आंकड़ा 22% है, यानी आधे से भी कम।

दोनों बाजारों में जागरूकता और खरीदारी के रुझान भी काफी अलग हैं। अध्ययन के अनुसार, अमेरिका में करीब 17.3 मिलियन लोग ब्रुनेलो को जानते हैं, जो वाइन उपभोक्ताओं का 20% है। यह जागरूकता का स्तर बोर्डो और बरगंडी से काफी कम है, जिनके बारे में रिपोर्ट के मुताबिक अमेरिका के लगभग 50% वाइन उपभोक्ता जानते हैं। लेकिन ब्रुनेलो के मामले में जागरूकता रखने वालों में 46% इसे खरीदते हैं; इसके मुकाबले इन दोनों फ्रांसीसी प्रतिद्वंद्वी वाइनों के लिए यह आंकड़ा लगभग 20% है।

इटली में ब्रुनेलो के बारे में जागरूकता कहीं अधिक व्यापक है। लगभग दो-तिहाई उत्तरदाताओं ने कहा कि वे इसे जानते हैं। लेकिन रिपोर्ट के अनुसार, इस वाइन से परिचित लोगों में केवल हर पांचवां व्यक्ति इसे खरीदता है। रिपोर्ट ने इसे पहचान को खपत में बदलने की बड़ी गुंजाइश बताया।

ब्रुनेलो कंसोर्टियम के अध्यक्ष Giacomo Bartolommei ने कहा कि आंकड़े इस भौगोलिक नाम के लिए दो अलग प्राथमिकताओं की ओर इशारा करते हैं: अमेरिका में जागरूकता बढ़ाना और इटली में खरीदारी को प्रोत्साहित करना, साथ ही दोनों देशों में युवा वयस्कों के बीच ब्रुनेलो की अपील का लाभ उठाना। उन्होंने कहा कि कंसोर्टियम की 2027 की प्रचार योजनाओं में फरवरी में न्यूयॉर्क में बेनवेनुतो ब्रुनेलो का आयोजन और अमेरिका के व्यापार मेलों में अतिरिक्त प्रचार शामिल है। इटली में, उन्होंने कहा, समूह उन शहरों में अपनी गतिविधियां बढ़ाएगा जिन्हें वह रणनीतिक रूप से अहम मानता है।

विश्लेषण में IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA और U.S. Census समेत कई स्रोतों का उल्लेख किया गया।

19 नवंबर से सोमवार, 23 नवंबर तक मोंटाल्चीनो में आयोजित बेनवेनुतो ब्रुनेलो में 116 उत्पादक शामिल हुए। यहां Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 और Rosso di Montalcino 2025 का स्वाद चखाया गया। 19 और 20 नवंबर के शुरुआती सत्र इतालवी और अंतरराष्ट्रीय मीडिया तथा चुनिंदा व्यापार प्रतिनिधियों के लिए आरक्षित थे। इसके बाद के दिनों में चखने के लिए लगी मेजें उत्पादकों की मौजूदगी में खुलीं और वाइन प्रेमियों को भी प्रवेश दिया गया। 25 नवंबर को मीडिया और व्यापार जगत के पेशेवरों के लिए इस कार्यक्रम का ब्रिटेन संस्करण लंदन में आयोजित होगा।