vinetur

# नवंबर की शुरुआत में ब्रिटिश पबों में स्पिरिट्स की बिक्री 20% से अधिक गिरी

NielsenIQ के मुताबिक, उपभोक्ताओं के सतर्क खर्च से वाइन और बीयर की बिक्री भी घटी, जिससे हॉस्पिटैलिटी कारोबारियों को त्योहारी सीज़न में बेहतर प्रदर्शन पर निर्भर रहना पड़ा

सोमवार, 23 नवंबर 2026



20 नवंबर को NielsenIQ द्वारा प्रकाशित विश्लेषण के अनुसार, नवंबर के पहले पखवाड़े में ब्रिटेन के पबों, बारों और अन्य ऑन-प्रिमाइज़ परिसरों में पेय पदार्थों की बिक्री कमजोर रही। इसमें स्पिरिट्स की बिक्री में सबसे तेज़ गिरावट दर्ज की गई।

NielsenIQ ने कहा कि महीने की शुरुआत धीमी रही, क्योंकि उपभोक्ताओं के सतर्क खर्च का असर हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र की बिक्री पर पड़ा। आंकड़ों के मुताबिक, 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में स्पिरिट्स की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 23.5% और 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में 20.9% घटी।

वाइन और बीयर की बिक्री में भी गिरावट आई, हालांकि यह स्पिरिट्स की तुलना में कम थी। 7 नवंबर को समाप्त सप्ताह

में वाइन की बिक्री सालाना आधार पर 11.2% और 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में 6% नीचे रही। बीयर की बिक्री पहले सप्ताह में 6.2% और दूसरे सप्ताह में 2.8% घटी।

ये आंकड़े उन परिसरों में पेय पदार्थों की प्रमुख श्रेणियों पर दबाव दिखाते हैं, जहां लोग मौके पर ही शराब का सेवन करते हैं। रिपोर्ट में शामिल दूसरे सप्ताह में गिरावट की रफ्तार धीमी हुई, लेकिन तीनों श्रेणियों की बिक्री एक साल पहले की समान अवधि से नीचे रही। दोनों सप्ताहों में स्पिरिट्स सबसे कमजोर श्रेणी रही।

इस रुझान से संकेत मिलता है कि महीने की शुरुआत में महंगे पेय पदार्थों के ऑर्डर पर खर्च पर खास दबाव रहा होगा। व्यस्त कारोबार के दौरान पब और बार कॉकटेल, मिश्रित पेय और शॉट्स की बिक्री पर काफी निर्भर रहते हैं। ऐसे में स्पिरिट्स की बिक्री में तेज़ गिरावट, बीयर की बिक्री में मामूली कमी की तुलना में, राजस्व पर अधिक असर डाल सकती है।

NielsenIQ ने इस अवधि को नवंबर की कमजोर शुरुआत बताया और कहा कि कारोबार को सहारा देने के लिए क्षेत्र त्योहारी सीज़न पर निर्भर है। इससे आने वाले सप्ताह ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी उद्योग के कारोबारियों के लिए अहम हो जाते हैं। आम तौर पर साल के अंत तक छुट्टियों के दौरान होने वाली मुलाकातों और जश्नों के साथ इस उद्योग में कारोबार की रफ्तार बढ़ती है।

इस मंदी का असर पबों और बारों से आगे भी पड़ता है। क्रिसमस से पहले ऑन-प्रिमाइज़ बाज़ार में नरमी से बीयर, वाइन और स्पिरिट्स के उत्पादकों, थोक विक्रेताओं और वितरकों के ऑर्डर की मात्रा, इन्वेंटरी स्तर और प्रचार गतिविधियों से जुड़ी उम्मीदें प्रभावित हो सकती हैं। NielsenIQ द्वारा मापे गए दोनों सप्ताहों में सबसे बड़ी गिरावट इसी श्रेणी में दर्ज हुई, इसलिए स्पिरिट्स आपूर्तिकर्ताओं पर इसका असर खास तौर पर पड़ सकता है।

आंकड़ों से यह भी पता चला कि ऑन-प्रिमाइज़ मांग में सुधार एकसमान नहीं था। 14 नवंबर को समाप्त सप्ताह में बीयर और वाइन की सालाना गिरावट, उससे पहले के सप्ताह की तुलना में कम रही, लेकिन दोनों में से किसी की बिक्री वृद्धि के स्तर पर नहीं लौटी। स्पिरिट्स की बिक्री में भी पिछले सप्ताह के मुकाबले मामूली सुधार हुआ, फिर भी यह एक साल पहले की समान अवधि से एक-पांचवें से अधिक नीचे थी।

ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी कारोबारियों के लिए नवंबर की शुरुआत के ये आंकड़े इस बात के संकेतों को बढ़ाते हैं कि उपभोक्ता अब भी गैर-ज़रूरी खर्च को लेकर सतर्क हैं। पेय कंपनियों के लिए ये आंकड़े क्रिसमस से पहले पबों, बारों और रेस्तरां को कितनी इन्वेंटरी देने के फैसलों को प्रभावित कर सकते हैं। इस अवधि में आम तौर पर बेहतर कारोबार से पूरे क्षेत्र की बिक्री बढ़ती है।