vinetur

तीसरी तिमाही में चीन को ऑस्ट्रेलियाई व्हाइट वाइन की खेप 143.6% बढ़ी

निर्यात मूल्य 51.9% बढ़ा, लेकिन औसत एफओबी कीमत करीब A $2.26 प्रति लीटर रही—एक साल पहले से लगभग 38% कम

रविवार, 22 नवंबर 2026



2026 की तीसरी तिमाही में मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई व्हाइट वाइन की खेप में तेज उछाल आया, लेकिन इसके साथ औसत निर्यात कीमत में भारी गिरावट भी दर्ज हुई। यह ऑस्ट्रेलिया के सबसे अहम वाइन बाजारों में से एक में बढ़ती मात्रा और घटते प्रति-इकाई मूल्य के बीच के अंतर को रेखांकित करता है।

Wine Australia के आंकड़ों के मुताबिक, जिन्हें 13 नवंबर को Vino Joy News ने उद्धृत किया और Wine Makers Show ने प्रमुखता से प्रकाशित किया, जुलाई से सितंबर के दौरान मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई व्हाइट वाइन का निर्यात मात्रा के लिहाज से एक साल पहले की तुलना में 143.6% बढ़कर 5.26 million liters पहुंच गया। इसका मूल्य 51.9% बढ़कर A $11.87 million हो गया। इन आंकड़ों के अंतर का अर्थ है कि औसत एफओबी निर्यात कीमत घटकर करीब A $2.26 प्रति लीटर रह गई, जो 2025 की इसी तिमाही के मुकाबले लगभग 38% कम है।

व्हाइट वाइन का तीसरी तिमाही का प्रदर्शन इसलिए खास रहा, क्योंकि कुल ऑस्ट्रेलियाई निर्यात की तस्वीर कमजोर थी। तिमाही के दौरान ऑस्ट्रेलिया का वैश्विक वाइन निर्यात मात्रा में 4.7% घटकर 148.25 million liters और मूल्य में 7.3% घटकर A $520.57 million रह गया। यूनाइटेड किंगडम को खेप मात्रा में 8.7% और मूल्य में 12.6% घटी, जबकि संयुक्त राज्य अमेरिका को निर्यात मात्रा में 4.5% और मूल्य में 12.5% नीचे आया।

कुल मिलाकर मुख्यभूमि चीन का रुझान इसके उलट रहा, हालांकि अकेली व्हाइट वाइन की तुलना में वृद्धि काफी धीमी थी। तीसरी तिमाही में मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई वाइन का कुल निर्यात मात्रा में 14.9% बढ़कर 17.06 million liters हो गया, जबकि मूल्य 1.9% की मामूली बढ़त के साथ A $166.33 million रहा। स्पार्कलिंग वाइन ने भी कम आधार से वृद्धि दर्ज की : मात्रा 22.8% बढ़कर 171,818 liters और मूल्य 25.4% बढ़कर A $1.95 million हो गया। इसके विपरीत, रेड वाइन का मूल्य 0.5% फिसल गया। इस तरह तिमाही के दौरान चीन में मामूली बढ़त का श्रेय व्हाइट और स्पार्कलिंग वाइन को जाता है।

कीमतों के आंकड़े बताते हैं कि व्हाइट वाइन की वापसी की वजह समान उत्पादों की मांग में साधारण बढ़ोतरी से ज्यादा, निर्यात की गई वाइन की किस्म और श्रेणी में बदलाव हो सकता है। मुख्यभूमि चीन को निर्यात की गई 5.26 million liters व्हाइट वाइन का कुल मूल्य A $11.87 million रहा, यानी उसकी औसत कीमत तिमाही में वहां भेजी गई ऑस्ट्रेलियाई वाइन की कुल खेप के औसत से काफी कम थी। सभी वाइन श्रेणियों को मिलाकर, A $166.33 million मूल्य और 17.06 million liters मात्रा के आधार पर मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई निर्यात का औसत मूल्य करीब A $9.75 प्रति लीटर रहा।

पेय उद्योग के लिए यह अंतर अहम है, क्योंकि मात्रा और मूल्य के अलग-अलग रुझान व्यापक मूल्य निर्धारण क्षमता में सुधार के बजाय बिक्री के मिश्रण में बदलाव का संकेत दे सकते हैं। यदि कम कीमत वाली बोतलबंद वाइन या बल्क व्हाइट वाइन की अधिक खेप चीन पहुंच रही है, तो उत्पादकों, आयातकों और वितरकों को शिपमेंट के आंकड़े तो बड़े दिख सकते हैं, लेकिन मार्जिन में उसी अनुपात में बढ़ोतरी जरूरी नहीं। ये आंकड़े चीन में ऑस्ट्रेलियाई वाइन की नई बाजार स्थिति का संकेत भी हो सकते हैं; व्हाइट वाइन की वृद्धि का यह अर्थ नहीं कि इस श्रेणी के हर खंड को बेहतर रिटर्न मिल रहा है।

Wine Makers Show ने कहा कि व्हाइट वाइन की औसत निर्यात कीमत में गिरावट को इस बात का प्रमाण नहीं मानना चाहिए कि किसी एक ब्रांड की कीमत 38% घटाई गई। खेप की संरचना बदलने पर औसत कीमत तेजी से नीचे आ सकती है। मुख्यभूमि चीन को A $106.55 million का निर्यात करने वाला दक्षिण ऑस्ट्रेलिया, 32% की वृद्धि के साथ, सबसे बड़ा आपूर्तिकर्ता बना रहा। A $16.78 million के साथ दूसरी सबसे बड़ी श्रेणी “No Label Claim” के रूप में सूचीबद्ध वाइन की थी, यानी उस पर क्षेत्रीय उद्गम का कोई उल्लेख नहीं था। यदि उच्च श्रेणी के उत्पादकों की कम मात्रा के साथ व्यावसायिक या बल्क व्हाइट वाइन का हिस्सा बढ़ा हो, तो प्रति लीटर औसत मूल्य घट सकता है—भले ही प्रीमियम एस्टेट्स ने अपनी कीमतें बरकरार रखी हों।

व्हाइट वाइन में उछाल के बावजूद, ऑस्ट्रेलिया के लिए चीन का बाजार अब भी मुख्य रूप से रेड वाइन का है। तीसरी तिमाही में मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई वाइन निर्यात के मूल्य में व्हाइट वाइन की हिस्सेदारी केवल 7.14% थी, जबकि रेड वाइन का हिस्सा 91.62% रहा। वैश्विक स्तर पर ऑस्ट्रेलिया के निर्यात में व्हाइट वाइन की भूमिका कहीं बड़ी है : निर्यात मूल्य में इसकी हिस्सेदारी 27.74% है, जबकि रेड वाइन की 70.38%।

फिर भी, ऑस्ट्रेलिया के अधिक मूल्य वाले वाइन कारोबार के लिए चीन अहम बना हुआ है। तीसरी तिमाही में मुख्यभूमि चीन ने मूल्य के लिहाज से यूनाइटेड किंगडम से दोगुने से अधिक ऑस्ट्रेलियाई वाइन खरीदी, हालांकि मात्रा के आधार पर वह यूनाइटेड किंगडम, संयुक्त राज्य अमेरिका और कनाडा के बाद चौथे स्थान पर था। A $10 या उससे अधिक प्रति लीटर एफओबी कीमत पर निर्यात की गई वाइन से मुख्यभूमि चीन में A $137.82 million का राजस्व मिला, जो उस मूल्य-श्रेणी में ऑस्ट्रेलिया की वैश्विक आय का 59% था।

Vino Joy News के हवाले से बाजार के कारोबारियों ने बताया कि पिछले दो वर्षों में चीनी खरीदारों की ऑस्ट्रेलियाई व्हाइट वाइन में दिलचस्पी बढ़ी है, खास तौर पर प्रीमियम शारदोने और Hunter Valley semillons में। शंघाई के आयातक Shanghai Pran Wines के प्रमुख Hong Boyong ने प्रकाशन को बताया कि Burgundy की कीमतें बढ़ने के साथ, पहले Burgundy पर ध्यान देने वाले कुछ उपभोक्ता अब अलग मूल्य-प्रस्ताव वाले विकल्प तलाश रहे हैं। रिपोर्ट में यह भी कहा गया कि Leeuwin Estate जैसे उत्पादकों ने शंघाई में व्हाइट वाइन चखने के आयोजनों की संख्या बढ़ाई है।

हालांकि, तिमाही के आंकड़ों से यह पता नहीं चलता कि हाल की खेपों की बिक्री उपभोक्ताओं तक पहुंची है या नहीं। सीमा शुल्क के आंकड़े ऑस्ट्रेलिया से रवाना हुई वाइन को दर्ज करते हैं, दुकानों या रेस्तरां में बिकी बोतलों को नहीं। नौ महीने के आंकड़े अधिक सतर्क आकलन की ओर इशारा करते हैं। 2026 के पहले नौ महीनों में मुख्यभूमि चीन को ऑस्ट्रेलियाई वाइन निर्यात का मूल्य एक साल पहले की तुलना में अब भी 10.4% कम, A $758.59 million था, जबकि मात्रा 8.2% बढ़कर 79.31 million liters हो गई।

इस रुझान के चलते कुछ विश्लेषक तीसरी तिमाही के सुधार को मांग में टिकाऊ उछाल का स्पष्ट प्रमाण मानने के बजाय टैरिफ हटने के बाद बाजार के समायोजन का हिस्सा मानते हैं। Wine Makers Show ने कहा कि यह बढ़ोतरी शुल्क हटने के बाद जमा हुए भंडार की धीरे-धीरे खपत को दर्शा सकती है। एशिया के बाकी हिस्सों में भी पूरे क्षेत्र में एकसमान तेजी के बजाय मिले-जुले रुझान दिखे। तीसरी तिमाही में सिंगापुर का आयात मूल्य 16.0% घटकर A $20.62 million, हांगकांग का 22.5% घटकर A $15.00 million और जापान का 16.8% घटकर A $10.35 million रहा। थाईलैंड में मात्रा 14.1% घटने के बावजूद मूल्य 26.3% बढ़कर A $14.67 million हो गया। ऑस्ट्रेलिया के शीर्ष 10 बाजारों में इंडोनेशिया ने सबसे मजबूत बढ़त दर्ज की : मूल्य 59.0% बढ़कर A $7.66 million और मात्रा 44.0% बढ़ी।

ऑस्ट्रेलियाई वाइन निर्यातकों के लिए आने वाली तिमाहियां बताएंगी कि मुख्यभूमि चीन में व्हाइट वाइन की बढ़ोतरी बार-बार होने वाली मांग को दर्शाती है या भंडार का अस्थायी चक्र है। ताजा आंकड़े खेप में स्पष्ट उछाल दिखाते हैं, लेकिन यह भी बताते हैं कि इस वापसी को गति देने वाली बोतलों की औसत निर्यात कीमत एक साल पहले के मुकाबले काफी कम थी।