vinetur

कनाडा के रेस्तरां की कुल बिक्री बढ़ी, लेकिन अधिकांश संचालकों का मुनाफा घटा

Restaurants Canada को 2026 में C $105.3 अरब बिक्री की उम्मीद है, लेकिन 67% कंपनियों का मुनाफा घटा और 44% के यहां ग्राहक कम आए

शनिवार, 21 नवंबर 2026



कनाडा के रेस्तरां उद्योग की बिक्री 2026 में बढ़ने की उम्मीद है, लेकिन एक नई रिपोर्ट के मुताबिक अधिकांश संचालक पहले से कम कमा रहे हैं और कई के यहां ग्राहकों की संख्या भी घटी है।

शुक्रवार, 20 नवंबर को Restaurants Canada ने कहा कि व्यावसायिक खाद्य सेवा की बिक्री 2026 में C $105.3 अरब तक पहुंचने की राह पर है, जो 2025 के मुकाबले 5.1% अधिक है। व्यापार संगठन के मुताबिक, यह बढ़ोतरी दिखाती है कि मामूली वृद्धि के दो साल बाद खाद्य सेवा पर उपभोक्ताओं का खर्च उम्मीद से बेहतर रहा है। हालांकि, संगठन ने कहा कि देशभर की कुल बिक्री का आंकड़ा कई अलग-अलग रेस्तरां के लिए कमजोर स्थिति को छिपा देता है।

Restaurants Canada की ताजा तिमाही रिपोर्ट और सर्वेक्षण के मुताबिक, 67% रेस्तरां कंपनियों ने कहा कि एक साल पहले

की तुलना में उनका मुनाफा कम हुआ। केवल 14% ने मुनाफे में सुधार की बात कही। संगठन ने यह भी बताया कि 44% रेस्तरां कंपनियों के यहां एक साल पहले की तुलना में ग्राहक कम आए। इससे संकेत मिलता है कि उद्योग की कुल बिक्री बढ़ने के बावजूद ग्राहकों की आवाजाही पर दबाव बना हुआ है।

रिपोर्ट क्षेत्र के समग्र विकास और मौजूदा रेस्तरां की रोजमर्रा की वित्तीय स्थिति के बीच बढ़ती खाई की ओर इशारा करती है। Restaurants Canada ने कहा कि केवल 35% रेस्तरां कंपनियों ने एक साल पहले की तुलना में बिक्री बढ़ने की बात कही, जबकि इतनी ही—35%—कंपनियों ने बिक्री घटने की सूचना दी। दूसरे शब्दों में, बाजार की कुल वृद्धि का लाभ पूरे उद्योग में समान रूप से नहीं मिल रहा है।

Restaurants Canada के मुताबिक, इसकी एक वजह नए रेस्तरां खुलने की रफ्तार है। उद्योग की बिक्री में नए खुले कारोबारों का राजस्व भी शामिल होता है, जबकि समान स्थानों पर बिक्री मौजूदा प्रतिष्ठानों के प्रदर्शन को मापती है। इसका मतलब है कि स्थापित रेस्तरां के ग्राहक घटने या बिक्री कमजोर होने के बावजूद क्षेत्र की कुल बिक्री बढ़ सकती है।

संगठन ने कहा कि भुगतान संबंधी आंकड़ों में भी यही रुझान दिखता है। उसने Moneris Data Solutions के आंकड़ों का हवाला दिया, जिनके मुताबिक 2026 के पहले नौ महीनों में पूर्ण-सेवा और त्वरित-सेवा, दोनों तरह के रेस्तरां में समान स्थानों पर बिक्री 2025 की इसी अवधि के मुकाबले घटी। इन आंकड़ों से संकेत मिलता है कि देशभर में बिक्री की वृद्धि को कुछ हद तक मौजूदा प्रतिष्ठानों के बेहतर प्रदर्शन के बजाय स्थानों की संख्या बढ़ने से सहारा मिला है।

रेस्तरां संचालकों के लिए बड़ी समस्या यह है कि लागत लगातार उनकी कीमतें बढ़ाने की क्षमता से तेज रफ्तार से बढ़ रही है। Restaurants Canada ने कहा कि खाद्य सामग्री, श्रम, किराया और उपयोगिताओं का खर्च अब भी दबाव बना रहा है। साथ ही, कई भोजनकर्ता मेन्यू की कीमतों को लेकर अधिक संवेदनशील हो गए हैं, जिससे रेस्तरां के पास बढ़ती लागत ग्राहकों पर डालने की गुंजाइश सीमित है।

आतिथ्य कारोबारों के लिए लागत का यह दबाव अहम है, क्योंकि रेस्तरां अक्सर कम मुनाफे के मार्जिन पर चलते हैं। बाजार में बिक्री बढ़ने पर भी परिचालन खर्च बढ़ने से प्रत्येक रेस्तरां का मुनाफा घट सकता है। किसी रेस्तरां का राजस्व स्थिर रहे, लेकिन वेतन, सामग्री के बिल और किराये बढ़ जाएं, तो साल के अंत में उसकी वित्तीय स्थिति फिर भी खराब हो सकती है।

सर्वेक्षण के नतीजे बताते हैं कि कनाडा के रेस्तरां बाजार के बड़े हिस्से में ऐसा हो रहा है। कीमतें बढ़ने से किसी कारोबार की डॉलर में बिक्री बढ़ सकती है, लेकिन इसका यह मतलब जरूरी नहीं कि वहां अधिक ग्राहक आ रहे हैं या उसकी कुल कमाई बेहतर हो रही है। रिपोर्ट में करीब आधे संचालकों के यहां ग्राहकों की संख्या घटने का निष्कर्ष इस चिंता को और बढ़ाता है, क्योंकि कम आवाजाही के चलते स्थिर लागत को पर्याप्त बिक्री पर बांटना कठिन हो सकता है।

आतिथ्य क्षेत्र की उन कंपनियों के लिए यह अंतर महत्वपूर्ण है जो मांग की स्थिति का आकलन करने के लिए बाजार के कुल आंकड़ों पर निर्भर करती हैं। बाजार का बढ़ता कुल आकार उपभोक्ता खर्च में मजबूती का संकेत हो सकता है, लेकिन इसका यह अर्थ अपने आप नहीं निकलता कि मौजूदा संचालकों की स्थिति बेहतर है। इस मामले में Restaurants Canada ने कहा कि अंतर्निहित आंकड़े दिखाते हैं कि सालाना बिक्री बढ़ने की उम्मीद के बावजूद कई कारोबार अब भी वित्तीय दबाव में हैं।

शुक्रवार, 20 नवंबर को जारी सामग्री में रिपोर्ट ने क्षेत्रवार आंकड़े नहीं दिए और न ही रेस्तरां के आकार के आधार पर अंतर बताया। लेकिन प्रकाशित आंकड़े संकेत देते हैं कि दबाव इतना व्यापक है कि बड़ी संख्या में संचालक इससे प्रभावित हैं। 67% ने मुनाफा घटने और 44% ने ग्राहकों की संख्या कम होने की बात कही। व्यापार संगठन के आंकड़े ऐसे उद्योग की तस्वीर पेश करते हैं जहां केवल बिक्री बढ़ना रेस्तरां के सामने मौजूद परिचालन चुनौतियों को दूर नहीं कर रहा है।

Restaurants Canada ने कहा कि वह इन निष्कर्षों के आधार पर परिचालन लागत घटाने, वहनीयता के दबावों से निपटने और खाद्य सेवा संचालकों के लिए अधिक टिकाऊ कारोबारी माहौल बनाने वाली नीतियों की पैरवी कर रहा है। संगठन

के मुताबिक, इन मुद्दों का असर रेस्तरां की निवेश करने, कर्मचारियों को नियुक्त करने और विस्तार करने की क्षमता पर पड़ता है—यहां तक कि ऐसे साल में भी जब उद्योग की कुल बिक्री बढ़ने की उम्मीद है।