vinetur

2025 में स्वीडन का वाइन आयात 5.18% बढ़कर 874.78 मिलियन यूरो हुआ

आयात की मात्रा 8.53% बढ़ी, जो Systembolaget के खुदरा एकाधिकार वाले बाजार में स्थिर मांग को दर्शाती है

शनिवार, 21 नवंबर 2026



ICEX España Exportación e Inversiones के एक नए बाजार अध्ययन के अनुसार, 2025 में स्वीडन का वाइन आयात मूल्य और मात्रा—दोनों के लिहाज से बढ़ा। इससे आयात पर निर्भर बाजार के रूप में देश की भूमिका रेखांकित होती है, जहां उपभोक्ताओं तक पहुंच काफी हद तक सरकारी खुदरा एकाधिकार Systembolaget के नियंत्रण में है।

ICEX के मुताबिक, 2025 में स्वीडन का वाइन आयात 874.78 मिलियन यूरो तक पहुंच गया, जो एक साल पहले की तुलना में 5.18% अधिक था। आयात की मात्रा बढ़कर 217.93 मिलियन लीटर हो गई, यानी 8.53% की वृद्धि। ये आंकड़े ऐसे बाजार में लगातार बनी मांग की ओर इशारा करते हैं, जो घरेलू उत्पादन के बजाय विदेशी आपूर्ति पर काफी निर्भर है।

अध्ययन के अनुसार, स्वीडन के वाइन आयात के कुल मूल्य में स्पेन की हिस्सेदारी 12.2% थी। इससे उत्तरी यूरोप के

सबसे अधिक विनियमित शराब बाजारों में से एक में स्पेनिश उत्पादकों को महत्वपूर्ण स्थान मिलता है। ICEX ने यह भी कहा कि स्वीडन के आयात में स्पार्कलिंग वाइन की हिस्सेदारी बढ़ रही है। इस बदलाव का असर उन निर्यातकों की उत्पाद रणनीतियों पर पड़ सकता है, जो अलग-अलग मूल्य स्तरों और श्रेणियों में प्रतिस्पर्धा करते हैं।

स्वीडन के बाजार की संरचना अब भी यह तय करने में अहम है कि वाइन की बिक्री कैसे होती है। कम अल्कोहल सीमा से ऊपर के मादक पेयों की खुदरा बिक्री का एकाधिकार रखने वाली सरकारी कंपनी Systembolaget की उत्पाद सूची, उत्पादों की दृश्यता और उपभोक्ताओं तक पहुंच में प्रमुख भूमिका है। इसका मतलब है कि आयात में वृद्धि से बाजार में प्रवेश अपने आप आसान नहीं हो जाता। आपूर्तिकर्ताओं को कड़े विनियमों वाली व्यवस्था में सरकारी निविदाओं, पैकेजिंग संबंधी जरूरतों और कीमतों की अपेक्षाओं के अनुरूप काम करना पड़ता है।

वाइन उत्पादकों, आयातकों और पेय क्षेत्र की अन्य कंपनियों के लिए ये आंकड़े ऐसे बाजार की व्यावहारिक तस्वीर पेश करते हैं, जहां व्यावसायिक फैसले अक्सर मूल स्थान या ब्रांड जितने ही पैकेज के प्रारूप, कीमत और बाजार तक पहुंच के रास्ते पर निर्भर करते हैं। स्वीडन में, जहां दुकानों की शेल्फ पर आयातित पेयों का दबदबा है, उत्पाद श्रेणियों के मिश्रण या खरीदारी के रुझानों में छोटे बदलाव भी निर्यातकों की बोतलबंद वाइन, बैग-इन-बॉक्स और स्पार्कलिंग उत्पादों की स्थिति तय करने के तरीके को प्रभावित कर सकते हैं।

मूल्य की तुलना में मात्रा में अधिक तेज वृद्धि बताती है कि 2025 में बाजार का विस्तार एक से अधिक मोर्चों पर हुआ। हालांकि, ICEX के सारांश में औसत कीमत या सभी उत्पाद श्रेणियों का विस्तृत ब्योरा नहीं दिया गया। फिर भी, अध्ययन की यह संक्षिप्त तस्वीर दिखाती है कि आपूर्तिकर्ता ऐसे बाजार में काम कर रहे हैं जो अब भी बढ़ रहा है, लेकिन जहां उत्पादों के चयन और वितरण पर व्यापक नियंत्रण रखने वाला एक केंद्रीकृत खरीदार शर्तें तय करता है।

स्पेन के लिए यह संतुलन अहम है, क्योंकि वह अपनी हिस्सेदारी बनाए रखने और बढ़ाने की कोशिश कर रहा है। आयात मूल्य में 12.2% की हिस्सेदारी से स्पेनिश वाइन को मजबूत आधार मिलता है, लेकिन स्वीडन में उसका दबदबा नहीं है। यहां अन्य निर्यातकों से कड़ी प्रतिस्पर्धा है और उपभोक्ताओं की पसंद पूरी तरह खुले खुदरा बाजार के बजाय आधिकारिक खरीद प्रक्रियाओं के जरिए बदल सकती है।

यह रिपोर्ट ऐसे समय आई है जब पेय क्षेत्र के निर्यातक स्पष्ट नियमों और भरोसेमंद मांग वाले स्थिर बाजार तलाश रहे हैं। स्वीडन इस कसौटी पर खरा उतरता है, हालांकि वहां की व्यवस्था कीमत, पैकेजिंग और उत्पाद श्रेणी के चुनाव में चूक की बहुत कम गुंजाइश छोड़ती है। वाइन, बीयर, स्पिरिट्स या उनसे जुड़ी अन्य पेय श्रेणियों में विस्तार की योजना बना रही कंपनियों के लिए स्वीडन का बाजार अवसर देता है, लेकिन मुख्य रूप से उन कंपनियों को जो Systembolaget-केंद्रित, आयात-आधारित व्यवस्था के अनुशासन के साथ काम कर सकें।