vinetur

स्पेन का वाइन निर्यात राजस्व 2026 के पहले नौ महीनों में 6% गिरकर €2 अरब रहा

DOP बोतलबंद वाइन और थोक वाइन की कमजोर आपूर्ति से निर्यात राजस्व घटकर 2020 के बाद जनवरी-सितंबर का सबसे निचला स्तर

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



जनवरी से सितंबर 2026 के बीच स्पेन के वाइन निर्यात से €2,007.7 मिलियन की आय हुई, जो 2025 की समान अवधि से 6% कम है। मूल स्थान के संरक्षित पदनाम वाली बोतलबंद वाइन और थोक वाइन की कमजोर आपूर्ति से विदेशी बाजारों में बिक्री को भारी नुकसान पहुंचा।

स्पेन की राज्य कर प्रशासन एजेंसी के आंकड़ों पर आधारित और स्पैनिश वाइन इंटरप्रोफेशनल ऑर्गनाइजेशन द्वारा विश्लेषित आंकड़ों के मुताबिक, निर्यातकों की आय एक साल पहले के मुकाबले करीब €127 मिलियन कम रही। उस समय राजस्व €2,134.8 मिलियन था। निर्यात की मात्रा इससे भी अधिक तेजी से घटी और 1,453.3 मिलियन लीटर से 12.8% गिरकर 1,267.7 मिलियन लीटर रह गई।

राजस्व में गिरावट मुख्य रूप से दो श्रेणियों में केंद्रित रही। स्पेन में DOP के नाम से जानी जाने वाली मूल स्थान के संरक्षित पदनाम वाली बोतलबंद स्थिर वाइन की निर्यात बिक्री €55.1 मिलियन घट गई। थोक वाइन से €42.5 मिलियन की और कमी आई। इन दोनों श्रेणियों की कुल हिस्सेदारी राजस्व में आई गिरावट में €97.6 मिलियन रही, यानी नौ महीने की अवधि में वाइन निर्यात आय में कुल कमी का करीब 77%।

स्पार्कलिंग वाइन के राजस्व में भी उल्लेखनीय गिरावट आई, जबकि बोतलबंद वैराइटी वाइन और बैग-इन-बॉक्स वाइन ही ऐसी श्रेणियां रहीं जिनकी आय बढ़ी। हालांकि, उनका लाभ पूरे क्षेत्र में हुई व्यापक गिरावट की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं था।

रिपोर्ट में उद्धृत आंकड़ों की श्रृंखला के अनुसार, जनवरी-सितंबर का यह नतीजा 2020 के बाद किसी साल के पहले नौ महीनों का सबसे निचला स्तर था। इस अवधि में लगातार दूसरे साल गिरावट भी दर्ज की गई। 2024 में राजस्व €2,213 मिलियन और 2025 में करीब €2,135 मिलियन था। जनवरी से सितंबर 2022 के बीच दर्ज €2,224 मिलियन के उच्चतम स्तर की तुलना में इस साल का राजस्व करीब €216 मिलियन कम रहा, यानी 9.7% की गिरावट।

मात्रा के मुकाबले मूल्य में गिरावट कम रही, क्योंकि प्रति लीटर औसत राजस्व बढ़ा। कुल निर्यात राजस्व और मात्रा के आधार पर, यह औसत एक साल पहले के करीब €1.47 से बढ़कर लगभग €1.58 प्रति लीटर हो गया, यानी करीब 7.8% की वृद्धि। औसत में इस बढ़ोतरी ने कम मात्रा से हुए वित्तीय नुकसान को सीमित किया, हालांकि निर्यात आय में कुल गिरावट को नहीं रोक सकी। रिपोर्ट में कहा गया कि औसत उत्पादों की बिक्री के मिश्रण में बदलाव को भी दर्शाता है और इसका अर्थ यह नहीं है कि हर श्रेणी में कीमत इसी तरह बढ़ी।

बोतलबंद स्थिर वाइन निर्यात आय का सबसे बड़ा स्रोत बनी रही। इससे €1,159.2 मिलियन की आय हुई, जो स्पेन के कुल वाइन निर्यात मूल्य का 57.7% थी। इस व्यापक श्रेणी का राजस्व 4.8% घटा। इसके भीतर, DOP वाइन से €803.4 मिलियन की आय हुई, जो 6.4% कम थी। अकेले इस श्रेणी की हिस्सेदारी स्पेन के वाइन निर्यात राजस्व में 40% रही। इनका औसत मूल्य 4.5% बढ़कर €5.34 प्रति लीटर हो गया, लेकिन निर्यात मात्रा 10.4% गिरकर 150.5 मिलियन लीटर रह गई।

बोतलबंद स्थिर वाइन में सबसे बड़ी प्रतिशत गिरावट भौगोलिक संकेत के संरक्षित पदनाम वाली वाइन यानी IGP में आई। राजस्व 15.7% घटकर €75.1 मिलियन रहा, जो 2025 की समान अवधि से करीब €14 मिलियन कम था। मात्रा 20.9% गिरकर 59.7 मिलियन लीटर रह गई। औसत कीमत 6.5% बढ़कर €1.26 प्रति लीटर हुई, लेकिन इससे कमजोर आपूर्ति की भरपाई नहीं हो सकी।

बोतलबंद वैराइटी वाइन का रुझान इसके उलट रहा और रिपोर्ट में शामिल सभी श्रेणियों में राजस्व की सबसे बड़ी बढ़ोतरी इसी में दर्ज की गई। इसकी निर्यात बिक्री 9.8% बढ़कर €127.7 मिलियन हो गई, जो एक साल पहले से करीब €11.4 मिलियन अधिक थी। मात्रा 2.6% बढ़कर 68.9 मिलियन लीटर रही, जबकि औसत कीमत 7% बढ़कर €1.85 प्रति लीटर हो गई। आंकड़े बताते हैं कि वृद्धि को भौतिक बिक्री में बढ़ोतरी और प्रति लीटर अधिक मूल्य, दोनों का सहारा मिला।

DOP या IGP के बिना बोतलबंद वाइन का मूल्य लगभग स्थिर रहा। इससे €152.9 मिलियन की आय हुई, जो 0.6% कम थी। रिपोर्ट के आंकड़ों के अनुसार, यह करीब €950,000 की गिरावट थी। हालांकि, मात्रा 7.8% घटकर 106.1 मिलियन लीटर रह गई। औसत कीमत में इतनी ही, यानी 7.8% की बढ़ोतरी से यह €1.44 प्रति लीटर हो गई, जिससे राजस्व में गिरावट सीमित रही।

स्पार्कलिंग वाइन के निर्यात से €338.3 मिलियन की आय हुई, जो 6.9% कम और जनवरी-सितंबर 2025 से €25.2 मिलियन कम थी। DOP बोतलबंद वाइन और थोक वाइन के बाद, राजस्व में पूर्ण राशि के हिसाब से यह तीसरी सबसे बड़ी गिरावट थी। कई अन्य श्रेणियों के विपरीत, स्पार्कलिंग वाइन की औसत कीमत में बहुत कम बदलाव आया और यह

0.3% बढ़कर €3.42 प्रति लीटर रही। इसलिए राजस्व में गिरावट मात्रा में 7.2% की कमी के लगभग बराबर थी। मात्रा घटकर 99 मिलियन लीटर रह गई।

बैग-इन-बॉक्स वाइन दूसरी ऐसी श्रेणी थी जिसमें राजस्व बढ़ा। इसका निर्यात €68.4 मिलियन रहा, जो 4.8% की वृद्धि और करीब €3.2 मिलियन का लाभ था। मात्रा 3.8% बढ़कर 54.2 मिलियन लीटर हुई और औसत कीमत 1% बढ़कर €1.26 प्रति लीटर रही। कुल मिलाकर, बैग-इन-बॉक्स और बोतलबंद वैराइटी वाइन से राजस्व में करीब €14.5 मिलियन जुड़ा, जबकि आंकड़ों में शामिल अन्य श्रेणियों को €141 मिलियन से अधिक का नुकसान हुआ।

छोटी श्रेणियों में, लिकर वाइन से €34.1 मिलियन की आय हुई, जो 7.7% कम थी, जबकि इसकी औसत कीमत 2.6% बढ़कर €5 प्रति लीटर हो गई। अर्ध-स्पार्कलिंग वाइन का रुझान अलग रहा। इसका निर्यात मात्रा में 4.4% की वृद्धि के साथ 14.6 मिलियन लीटर तक पहुंचा, लेकिन औसत कीमत 9% गिरकर €1.49 प्रति लीटर होने से राजस्व 5% घटकर €21.7 मिलियन रह गया।

राजस्व में दूसरी सबसे बड़ी कमी थोक वाइन से आई, जिससे €385.9 मिलियन की आय हुई, जो 9.9% कम थी। इस श्रेणी में निर्यात मात्रा 16.4% गिरकर 707.7 मिलियन लीटर रह गई, जबकि औसत कीमत 7.8% बढ़कर €0.55 प्रति लीटर हो गई। स्पेन के निर्यात में इस श्रेणी की भौतिक मात्रा के लिहाज से बड़ी, लेकिन वित्तीय रूप से काफी छोटी भूमिका बनी हुई है। थोक वाइन कुल निर्यात मात्रा का करीब 55.8% थी, जबकि कुल निर्यात राजस्व में इसकी हिस्सेदारी सिर्फ 19.2% रही।

थोक वाइन के भीतर, DOP या IGP के बिना वाली श्रेणी से सबसे अधिक €250.2 मिलियन का राजस्व मिला, हालांकि यह एक साल पहले से 11.1% कम था। थोक वैराइटी वाइन से €128.8 मिलियन की आय हुई, जो 5.8% कम थी। बाकी श्रेणियां काफी छोटी थीं। DOP वाली थोक वाइन से €3.6 मिलियन का राजस्व मिला, जो 6.7% कम था, जबकि IGP वाली थोक वाइन 48.5% गिरकर €3.3 मिलियन रह गई। थोक श्रेणियों में यह सापेक्ष रूप से सबसे बड़ी गिरावट थी, हालांकि 2025 की समान अवधि में इसका आधार €6.3 मिलियन का छोटा था।

रिपोर्ट में एक व्यापक माप भी शामिल था, जिसमें अंगूर के मस्ट सहित वाइन क्षेत्र के सभी उत्पाद शामिल थे। इसे केवल वाइन के आंकड़ों से अलग रखा गया था। इस व्यापक श्रेणी में जनवरी-सितंबर 2026 के दौरान स्पेन का निर्यात राजस्व €2,371.9 मिलियन रहा, जो 2025 की समान अवधि से 7.9% कम था। कुल नुकसान €203.3 मिलियन का रहा।

इस व्यापक गिरावट में अंगूर के मस्ट की बड़ी भूमिका रही। इसका राजस्व €322.5 मिलियन से गिरकर €250.2 मिलियन रह गया, यानी 22.4% या €72.3 मिलियन की कमी। मस्ट का हिस्सा वाइन क्षेत्र के कुल निर्यात मूल्य में करीब 10.5% था, लेकिन राजस्व में शुद्ध गिरावट का लगभग 36% इसी से आया। निर्यात मात्रा 30% गिरकर 364.2 मिलियन लीटर रही। औसत कीमत 10.8% बढ़कर €0.69 प्रति लीटर हो गई, लेकिन विदेशों में कम लीटर बिकने से हुए नुकसान की भरपाई इस बढ़ोतरी से नहीं हो सकी।

रिपोर्ट के बाजार आंकड़ों में थोक वाइन और मस्ट के लिए अलग-अलग गंतव्यों पर मांग में असमानता दिखी। स्पेन की थोक वाइन का सबसे बड़ा बाजार जर्मनी बना रहा, जिसके बाद फ्रांस का स्थान था। जर्मनी में खरीद €113.7 मिलियन रही, जो 9.6% कम थी। फ्रांस ने €96.5 मिलियन की खरीद की, जो 15.3% कम थी। दोनों बाजारों में मात्रा मूल्य से अधिक तेजी से घटी—जर्मनी में 14% और फ्रांस में 22.1%।

गंतव्य बाजारों में पुर्तगाल ऊपर आया और वहां निर्यात €38.1 मिलियन तक पहुंचा, जो 21.9% अधिक था। मात्रा में 14.6% की वृद्धि हुई। आइवरी कोस्ट में खरीद 18.5% बढ़कर €34.3 मिलियन रही, हालांकि वहां 1.6% कम लीटर का आयात हुआ। इस बाजार में औसत कीमत 19.6% बढ़कर €0.61 प्रति लीटर हो गई।

रिपोर्ट में बोतलबंद वाइन की परिभाषा 2 लीटर से कम के कंटेनरों में रखी वाइन के रूप में दी गई है ; इसमें स्पार्कलिंग वाइन शामिल नहीं है। जनवरी-सितंबर की अवधि में मूल्य के लिहाज से अमेरिका को पीछे छोड़कर यूनाइटेड किंगडम

स्पेन का सबसे बड़ा बाजार बन गया। मात्रा और मूल्य, दोनों के आधार पर वह शीर्ष बाजार रहा।