vinetur

फ्रांस के आतिथ्य क्षेत्र में भरोसा नवंबर में घटकर 93 पर

दीर्घकालिक औसत से सात अंक नीचे आई गिरावट ने होटल और रेस्तरां कारोबार में गतिविधि तथा मांग को लेकर कमजोर उम्मीदों को दर्शाया

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



राष्ट्रीय सांख्यिकी एजेंसी INSEE द्वारा शुक्रवार, 20 नवंबर को जारी आंकड़ों के अनुसार, नवंबर में फ्रांस के आतिथ्य क्षेत्र का भरोसा तेजी से कमजोर हुआ। इससे आवास और खाद्य सेवाओं से जुड़ी कंपनियों के बीच अधिक निराशावादी दृष्टिकोण का संकेत मिलता है।

INSEE ने बताया कि क्षेत्र का कारोबारी माहौल सूचकांक नवंबर के सर्वेक्षण में अक्टूबर के 100 अंकों से गिरकर 93 अंक पर आ गया। महीने-दर-महीने सात अंकों की इस गिरावट के बाद सूचकांक अपने दीर्घकालिक औसत से सात अंक नीचे रहा। मौसमी समायोजन वाली श्रृंखला में यह औसत 100 निर्धारित है।

यह आंकड़ा फ्रांस के आवास और रेस्तरां कारोबार को कवर करता है और 27 अक्टूबर से 17 नवंबर के बीच जुटाए गए जवाबों पर आधारित है। INSEE ने इसे सेवाओं के क्षेत्र के अपने मासिक कारोबारी सर्वेक्षण का हिस्सा बताया।

यह गिरावट बताती है कि क्षेत्र की कंपनियां निकट भविष्य की संभावनाओं को लेकर अधिक सतर्क हो रही हैं, खासकर भावी मांग और गतिविधि के संदर्भ में। कारोबारी माहौल सूचकांक का उद्देश्य कंपनियों की मनोदशा और उम्मीदों को मापना है, न कि दर्ज बिक्री या राजस्व को।

नवंबर के आंकड़ों को समझने के लिए यह अंतर महत्वपूर्ण है। कमजोर नतीजे का मतलब यह नहीं है कि कारोबार पहले ही उतनी ही मात्रा में घट चुका है। इसके बजाय, यह दर्शाता है कि पिछले महीने की तुलना में अधिक कारोबार प्रबंधकों ने नकारात्मक दृष्टिकोण जताया।

सर्वेक्षण के विस्तृत मापों में, भावी गतिविधि का मत-संतुलन अक्टूबर के -9 से गिरकर -19 पर आ गया, यानी 10 अंकों की गिरावट। भावी मांग का मत-संतुलन -19 से घटकर -26 पर पहुंचा, यानी सात अंकों की और गिरावट। INSEE इन मापों को राय के संतुलन के रूप में प्रस्तुत करता है, न कि बिक्री में कमी या बढ़ोतरी के प्रतिशत के रूप में।

अक्टूबर का 100 का आंकड़ा क्षेत्र को उसके ऐतिहासिक औसत के ठीक बराबर रखता था। एक ही महीने में 93 पर पहुंचने का अर्थ है कि उद्योग औसत से नीचे चला गया है और सर्वेक्षण उम्मीदों में स्पष्ट गिरावट का संकेत देता है।

INSEE ने बताया कि आंकड़ों में मौसमी समायोजन किया गया है। रिपोर्ट के पूरक संकेतक राय के संतुलन के रूप में व्यक्त किए जाते हैं और इनमें किसी मुद्रा की इकाई नहीं होती। ये संतुलन सर्वेक्षण में शामिल कंपनियों के सकारात्मक और नकारात्मक जवाबों के बीच का अंतर दिखाते हैं और कारोबार की भावी परिस्थितियों को लेकर नेताओं की राय का शुरुआती संकेत देते हैं।

नवंबर का सर्वेक्षण इसलिए उल्लेखनीय है कि गिरावट प्रश्नावली के भविष्य पर केंद्रित हिस्सों में दिखाई दी। भावी गतिविधि और भावी मांग, दोनों कमजोर हुईं। इससे संकेत मिलता है कि भरोसे में कमी क्षेत्र की संभावनाओं के किसी एक पहलू तक सीमित नहीं थी।

फ्रांस के आवास और खाद्य सेवा उद्योग पर अक्सर घरेलू अर्थव्यवस्था के एक संवेदनशील हिस्से के रूप में नजर रखी जाती है, क्योंकि यह उपभोक्ता खर्च और यात्रा-संबंधी मांग पर काफी निर्भर है। इस वजह से, क्षेत्र में कारोबारी मनोदशा में बदलाव व्यापक कारोबारी उम्मीदों में परिवर्तन का शुरुआती संकेत दे सकते हैं, वह भी आधिकारिक राजस्व या उत्पादन के आंकड़े उपलब्ध होने से पहले।

INSEE ने सेवाओं पर अपने प्रमुख मासिक सर्वेक्षण के हिस्से के रूप में ये आंकड़े प्रकाशित किए। इससे फ्रांस के उपभोक्ताओं से सीधे जुड़े बड़े क्षेत्रों में से एक की कारोबारी मनोदशा की ताजा तस्वीर मिलती है।