vinetur

अमेरिका के निगरानी वाले खुदरा चैनलों में W.L. Weller की बिक्री मात्रा 78.1% बढ़ी

Circana के आंकड़ों में Sazerac के W.L. Weller की प्रीमियम व्हिस्की में सबसे बड़ी बढ़तों में से एक दर्ज हुई ; 2025 में इसकी बिक्री 325,000 नौ-लीटर केस रही

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



Shanken News Daily ने Circana और Impact Databank के आंकड़ों के आधार पर गुरुवार, 19 नवंबर को प्रकाशित रिपोर्ट में बताया कि Sazerac के स्वामित्व वाले बॉर्बन ब्रांड W.L. Weller की अमेरिका में Circana द्वारा मापे गए खुदरा चैनलों में बिक्री मात्रा 1 नवंबर को समाप्त 52 हफ्तों के दौरान 78.1% बढ़ी।

यह बढ़त इसलिए खास है क्योंकि अमेरिकी व्हिस्की का व्यापक बाजार अब भी दबाव में है। Shanken News Daily के अनुसार, अमेरिका में व्हिस्की की कुल श्रेणी 2026 में लगातार चौथे साल बिक्री मात्रा में गिरावट की राह पर है, जबकि 50 डॉलर और उससे अधिक कीमत वाले ब्रांड समूचे बाजार से बेहतर प्रदर्शन करते रहे हैं। इस प्रीमियम श्रेणी में प्रकाशित तालिका में W.L. Weller सबसे तेजी से बढ़ने वाले ब्रांडों में शामिल था। उससे आगे केवल Colonel E.H. Taylor रहा, जो Sazerac का एक अन्य बॉर्बन है और Circana के इसी माप में 85.1% बढ़ा।

W.L. Weller के लिए 78.1% का आंकड़ा बिक्री मात्रा में वृद्धि दर्शाता है, राजस्व में नहीं। इससे यह पता नहीं चलता कि उपभोक्ताओं ने ब्रांड पर कितना खर्च किया। न ही यह स्पष्ट होता है कि बढ़त व्यापक वितरण, उत्पाद की बेहतर उपलब्धता, अधिक प्रचार गतिविधियों या अंतर्निहित मांग में मजबूती के कारण आई। Circana निगरानी वाले चैनलों में खुदरा बिक्री मापता है, इसलिए यह नतीजा अमेरिकी बाजार के केवल एक हिस्से को कवर करता है और इसे सभी दुकानों या बाजार तक पहुंचने के सभी माध्यमों के लिए देशव्यापी आंकड़ा नहीं मानना चाहिए।

प्रकाशित तालिका में ब्रांड के सालाना आकार का एक अलग माप भी दिया गया था: Impact Databank के अनुसार, 2025 में अमेरिका में W.L. Weller की बिक्री मात्रा 325,000 नौ-लीटर केस थी। यह आंकड़ा दिखाता है कि Weller कोई छोटा विशिष्ट ब्रांड नहीं है। हालांकि, इसका इस्तेमाल 78.1% की बढ़त की गणना के लिए नहीं किया जाना चाहिए। 325,000 केस का आंकड़ा 2025 की सालाना अमेरिकी बिक्री मात्रा का अनुमान है, जबकि 78.1% का आंकड़ा 1 नवंबर को समाप्त एक अलग 52-सप्ताह की अवधि में Circana के मापे गए चैनलों की खुदरा बिक्री मात्रा में बदलाव दर्शाता है। प्रकाशित स्रोत ने इस वृद्धि दर के पीछे की तुलना-अवधियों के लिए Weller की निरपेक्ष खुदरा बिक्री मात्रा नहीं बताई।

यह अंतर इसलिए मायने रखता है क्योंकि प्रीमियम अमेरिकी व्हिस्की उन कुछ क्षेत्रों में से एक बन गई है जहां अब भी विस्तार हो रहा है, जबकि अन्य कई स्पिरिट श्रेणियों की रफ्तार धीमी पड़ रही है। उसी Shanken रिपोर्ट में, तालिका में शामिल मापों के अनुसार, 750 मिलीलीटर की बोतल के 50 डॉलर से अधिक कीमत वाले अग्रणी व्हिस्की ब्रांडों के समूह की खुदरा बिक्री मात्रा में कुल मिलाकर 14.3% की बढ़त दर्ज की गई। लेख में अलग से बताया गया कि 3 अक्टूबर को समाप्त साल-दर-तारीख के आंकड़ों में NielsenIQ चैनलों पर 50 डॉलर और उससे अधिक कीमत वाली व्हिस्की 4% बढ़ी, जबकि व्हिस्की की कुल श्रेणी में 5% गिरावट आई। ये आंकड़े अलग-अलग मापन समूहों से हैं, लेकिन दोनों एक ही रुझारा दिखाते हैं: उच्च कीमत वाली व्हिस्की पूरी श्रेणी के मुकाबले अधिक मजबूत रही है।

इस प्रीमियम समूह में Sazerac के कई ब्रांडों ने मजबूत प्रदर्शन किया। 19 नवंबर को प्रकाशित तालिका के अनुसार, Eagle Rare 18.9% बढ़ा, Blanton's में 32.7% की वृद्धि हुई और Colonel E.H. Taylor 85.1% चढ़ा। इसी कीमत श्रेणी के अन्य बड़े ब्रांडों के नतीजे मिले-जुले रहे। The Glenlivet 3.1% गिरा, Angel's Envy में 8.4% की कमी आई, Woodford Reserve Double Oaked 0.2% नीचे रहा, जबकि The Macallan और Johnnie Walker Blue दोनों 2.0% बढ़े। 7 नवंबर तक के अलग NielsenIQ माप में Redbreast 1.4% ऊपर था।

इससे W.L. Weller अमेरिका के प्रीमियम व्हिस्की कारोबार के सबसे मजबूत हिस्सों में से एक के केंद्र में आ जाता है। ब्रांड का आकार इस नतीजे को और अहम बनाता है। 2025 में अमेरिका में 325,000 नौ-लीटर केस की रिपोर्टेड बिक्री मात्रा वाले ब्रांड की 78.1% वृद्धि बड़े पैमाने पर बदलाव का संकेत देती है, हालांकि निगरानी वाले चैनलों के आंकड़े को सीधे देशव्यापी केस मात्रा में नहीं बदला जा सकता।

Sazerac खुद को परिवार के स्वामित्व वाली अमेरिकी स्पिरिट निर्माता और विपणन कंपनी बताती है। शुक्रवार, 20 नवंबर को कंपनी की कॉरपोरेट वेबसाइट की समीक्षा के अनुसार, Sazerac का कहना है कि उसके 8,000 कर्मचारी और आसवन तथा बॉटलिंग की 18 सुविधाएं हैं। कंपनी का मुख्यालय Louisville, Kentucky में है। W.L. Weller के अलावा, प्रीमियम व्हिस्की की रैंकिंग में शामिल कई अन्य बॉर्बन ब्रांड भी उसके स्वामित्व में हैं।

कंपनी अमेरिकी व्हिस्की के उच्च कीमत वाले खंड में अपनी पहचान मजबूत करती रही है। Shanken News Daily ने बताया कि Sazerac ने 2026 की शुरुआत में Eagle Rare 30 पेश की और Buffalo Trace Antique Collection का 2026 संस्करण जारी कर रही है, जिसकी बोतलों का खुदरा मूल्य 155 डॉलर है। ये लॉन्च प्रीमियम बॉर्बन पर केंद्रित व्यापक रणनीति की पृष्ठभूमि देते हैं, हालांकि प्रकाशित आंकड़े Weller की खुदरा बिक्री मात्रा में 78.1% वृद्धि को किसी खास उत्पाद लॉन्च या विपणन फैसले से नहीं जोड़ते।

Circana का आंकड़ा बॉर्बन खरीदने वालों के लिए अहम एक सवाल का जवाब भी नहीं देता : क्या वास्तव में अधिक उत्पाद दुकानों की अलमारियों तक पहुंचा, या उपलब्ध स्टॉक होने पर निगरानी वाले मौजूदा आउटलेट्स ने बस अधिक

बिक्री की? Weller में उपभोक्ताओं की दिलचस्पी लंबे समय से मजबूत रही है, जबकि कुछ बाजारों में इसकी उपलब्धता असमान रही है। प्रकाशित आंकड़े मापे गए खुदरा कारोबार में तेज बढ़त का संकेत देते हैं, लेकिन दुकानों की संख्या, वितरण के विवरण या चैनल-दर-चैनल बिक्री मात्रा के बिना यह स्पष्ट नहीं है कि इसमें बेहतर आपूर्ति की कितनी भूमिका रही और तेज बिक्री की कितनी।

इन सीमाओं के बावजूद, बताई गई वृद्धि उल्लेखनीय है। 19 नवंबर को प्रकाशित प्रीमियम व्हिस्की तालिका में W.L. Weller की 78.1% बढ़त सबसे बड़ी वृद्धि दरों में से एक थी, और यह ऐसे ब्रांड की थी जिसकी 2025 में अमेरिका में पहले से ही पर्याप्त बिक्री मात्रा थी। अमेरिकी व्हिस्की बाजार में, जहां पूरी श्रेणी की बिक्री मात्रा अब भी घट रही है, आकार और वृद्धि का यह मेल Weller को उसके कई प्रतिस्पर्धियों से अलग करता है।