vinetur

इस साल जापान में Beaujolais nouveau का आयात 2004 के शिखर से 87.5% घटने का अनुमान

Suntory ने 1,30,000 नौ-लीटर केस, यानी 11.7 लाख लीटर का अनुमान जताया है। यह कभी प्रमुख रहे मौसमी वाइन वर्ग में लंबी गिरावट को रेखांकित करता है।

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



Yomiuri Shimbun ने गुरुवार, 19 नवंबर को जिस अनुमान का हवाला दिया, उसके अनुसार जापान इस साल फ्रांस की Beaujolais nouveau वाइन के 1,30,000 नौ-लीटर केस आयात कर सकता है। यह 2004 में बाजार के शिखर से 87.5% कम है।

अनुमानित मात्रा 11.7 लाख लीटर के बराबर है। 2004 के उच्चतम स्तर पर जापान ने 10,40,000 केस, यानी 93.6 लाख लीटर आयात किए थे। 22 वर्षों में यह कमी 9,10,000 केस की है, जो 81.9 लाख लीटर के बराबर है।

Livedoor News ने इस रिपोर्ट को प्रकाशित किया और राष्ट्रीय स्तर के अनुमान का श्रेय Suntory को दिया। इसका अर्थ है कि यह आंकड़ा कंपनी का अनुमान है, न कि सीमा शुल्क के अंतिम आंकड़ों की गणना। रिपोर्ट में आयात का मौद्रिक मूल्य

नहीं दिया गया।

रिपोर्ट में 2025 के लिए देशव्यापी कुल आंकड़ा भी नहीं दिया गया। इस आंकड़े के बिना उपलब्ध जानकारी से जापान के बाजार में साल-दर-साल बदलाव की गणना नहीं की जा सकती। 87.5% का आंकड़ा केवल 2004 के शिखर और चालू वर्ष के अनुमान के बीच के बदलाव को दर्शाता है।

Beaujolais nouveau न तो कोई ब्रांड है और न ही अलग वाइन अपीलेशन। यह नाम फ्रांस के Beaujolais वाइन क्षेत्र में Beaujolais और Beaujolais Villages अपीलेशन के तहत बनी युवा वाइनों के लिए इस्तेमाल होता है। इसलिए जापान के आयात का आंकड़ा एक खास मौसमी वाइन वर्ग की मांग को मापता है, न कि सामान्य तौर पर फ्रांसीसी वाइन की या कुल आयातित वाइन की।

वाइन कारोबार में मात्रा को आम तौर पर नौ-लीटर केस में दर्ज किया जाता है, जिसमें 750 मिलीलीटर की 12 बोतलें होती हैं। इस आधार पर अनुमान है कि इस साल जापान में लगभग 15.6 लाख मानक बोतलें आएंगी, जबकि 2004 के शिखर पर यह संख्या करीब 1.248 करोड़ थी। यह तुलना दिखाती है कि जब जापान इस वाइन के सबसे प्रमुख विदेशी बाजारों में से एक था, उस समय के स्तर से यह वर्ग कितना पीछे चला गया है।

रिपोर्ट के आंकड़े जापान में फ्रांसीसी वाइन के एक जाने-माने वर्ग में लंबे समय से जारी संकुचन को मापते हैं। वे व्यापक आयातित वाइन कारोबार में गिरावट नहीं दिखाते और न ही उन्हें केवल इसी साल हुई कमी के रूप में देखा जाना चाहिए। यह गिरावट दो दशक से अधिक की अवधि की है और केवल Beaujolais nouveau के आयात तक सीमित है।

रिपोर्ट का समय भी अहम है, क्योंकि Beaujolais nouveau को ताजा, हाल में जारी की गई वाइन के रूप में बाजार में उतारा जाता है और इसकी बिक्री एक खास मौसम से करीबी तौर पर जुड़ी है। जापान में इस वजह से लंबे समय से इस वाइन वर्ग को कुल वाइन बिक्री में उसकी हिस्सेदारी से कहीं अधिक सार्वजनिक पहचान मिली है। फिर भी, गुरुवार, 19 नवंबर को उद्धृत अनुमान बताता है कि अब इसका आयात 2000 के दशक की शुरुआत के स्तर से काफी नीचे है।

खुदरा विक्रेताओं, वितरकों और उत्पादकों के लिए ताजा अनुमान इस बात का सीमित, लेकिन स्पष्ट पैमाना देता है कि कभी प्रमुख रहे एक आयात वर्ग में कितना बदलाव आया है। इसमें केवल जापान भेजी गई Beaujolais nouveau वाइन को केस की मात्रा में दर्ज किया गया है। Livedoor News की रिपोर्ट में न तो मूल्य संबंधी आंकड़े प्रकाशित किए गए हैं और न ही 2025 के लिए कोई तुलनीय राष्ट्रीय आंकड़ा दिया गया है।