vinetur

2026 में ब्रुनेलो दी मोंताल्चीनो की बिक्री लगभग €750 मिलियन तक पहुंचने का अनुमान

कंसोर्टियम के अनुमान में उपभोक्ता खर्च 2.7% और बोतलों की बिक्री 3% घटने की बात है ; अमेरिका में 8% गिरावट इसकी प्रमुख वजह होगी

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



गुरुवार, 19 नवंबर को जारी Consorzio del vino Brunello di Montalcino के विश्लेषण के अनुसार, कठिन साल में मांग में मामूली गिरावट के बावजूद ब्रुनेलो दी मोंताल्चीनो की दुनिया भर में उपभोक्ता बिक्री 2026 के अंत तक लगभग €750 मिलियन रहने का अनुमान है।

अनुमान है कि पूरे साल दुकानों, बार और रेस्तरां में दुनियाभर में करीब 9.3 मिलियन बोतलें बिकेंगी। Unione Italiana Vini की वेधशाला Osservatorio UIV द्वारा कंसोर्टियम के लिए तैयार शोध के आधार पर, 2025 की तुलना में इसका अर्थ बिक्री मूल्य में 2.7% और मात्रा में 3% की गिरावट होगा।

यह अनुमान Brunello di Montalcino अपीलासियोन के लिए अंतिम उपभोक्ताओं के खर्च से संबंधित है, न कि वाइनरी के राजस्व या केवल निर्यात से। यह अंतर इसलिए अहम है क्योंकि अध्ययन का उद्देश्य इटली के सबसे प्रसिद्ध ऊंची कीमत वाले वाइन क्षेत्रों में से एक की अंतिम मांग मापना है, न कि आयातकों को भेजी गई खेप या उत्पादकों की दर्ज बिक्री।

ब्रुनेलो दी मोंताल्चीनो टस्कनी की रेड वाइन है, जो मोंताल्चीनो नगरपालिका में सांगियोवेज़ अंगूरों से बनाई जाती है। इस अपीलासियोन की निर्भरता लंबे समय से कुछ प्रमुख बाजारों पर रही है, और 2026 का परिदृश्य दिखाता है कि इन बाजारों में रुझान अलग-अलग दिशाओं में हैं।

ऐतिहासिक रूप से ब्रुनेलो का मुख्य विदेशी बाजार रहा अमेरिका इस साल उपभोक्ता बिक्री मूल्य में 8% गिरावट दर्ज कर सकता है। इसके विपरीत, कनाडा में 15% वृद्धि का अनुमान है। उपभोक्ताओं के खर्च के लिहाज से ब्रुनेलो का सबसे बड़ा देश बना हुआ इटली मूल्य के आधार पर 1.2% की मामूली गिरावट दर्ज कर सकता है। कंसोर्टियम के अनुसार, इन तीनों बाजारों का अपीलासियोन की वैश्विक उपभोक्ता बिक्री के मूल्य में करीब दो-तिहाई हिस्सा है।

अन्य बाजारों में तस्वीर मिली-जुली है। डेनमार्क और ऑस्ट्रिया, दोनों में 3% वृद्धि का अनुमान है। स्विट्जरलैंड में मामूली गिरावट की संभावना है। प्रीमियम इतालवी वाइन के दो अन्य अहम बाजार जर्मनी और यूनाइटेड किंगडम में क्रमशः 8% और 7% की बड़ी गिरावट का अनुमान है।

बिक्री की मात्रा में कमजोरी के बावजूद, प्रति बोतल औसत उपभोक्ता मूल्य लगभग स्थिर रहने और €81 से कुछ कम रहने का अनुमान है। इटली के बाहर औसत कीमत प्रति बोतल करीब €85 है, जबकि घरेलू बाजार में यह €74 है। अमेरिका अब भी सबसे महंगा बाजार है, जहां प्रति बोतल औसत कीमत €88 है ; स्विट्जरलैंड और यूनाइटेड किंगडम में भी कीमत €80 से अधिक है।

कंसोर्टियम ने ये आंकड़े मोंताल्चीनो में Benvenuto Brunello के उद्घाटन अवसर पर पेश किए। व्यापार जगत, मीडिया और वाइन प्रेमियों के लिए आयोजित यह वार्षिक कार्यक्रम 23 नवंबर तक चलेगा। इसमें Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 और Rosso di Montalcino 2025 को उनके व्यापक व्यावसायिक लॉन्च से पहले प्रदर्शित किया जा रहा है। मीडिया और व्यापार जगत के लिए लंदन संस्करण 25 नवंबर को आयोजित होगा।

आंकड़ों के साथ जारी बयान में कंसोर्टियम के अध्यक्ष Giacomo Bartolommei ने कहा कि केवल आयातकों के ऑर्डर की तुलना में उपभोग के आंकड़े बाजार की वास्तविक स्थिति की बेहतर तस्वीर देते हैं। उन्होंने कहा कि मंदी का असर प्रीमियम वाइन पर भी पड़ा है और अपीलासियोन की ब्रांड मजबूती मददगार है, लेकिन इससे निरंतर प्रचार की जरूरत खत्म नहीं होती।

कंसोर्टियम के अनुसार, यह विश्लेषण IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA और U.S. Census सहित कई स्रोतों के आंकड़ों पर आधारित था। चूंकि 2026 के आंकड़े साल के अंत के अंतिम नतीजे नहीं, बल्कि अनुमान हैं, इसलिए इन्हें वार्षिक लेखे-जोखे के बजाय बाजार की संभावित दिशा के आकलन के रूप में देखा जाना चाहिए। फिर भी, रिपोर्ट से संकेत मिलता है कि अमेरिका और अन्य परिपक्व बाजारों में मांग कमजोर होने के बावजूद ब्रुनेलो अब तक कुछ अन्य महंगी वाइनों की तुलना में बड़ी गिरावट से बचा है।