vinetur

फ्रांस के सुपरमार्केट में Prosecco की बिक्री Champagne से अधिक रही

Circana के अनुसार, जुलाई 2026 तक के 12 महीनों में 25.31 million बोतलें बिकीं ; कम कीमतों ने मांग बदलते हुए Prosecco को Champagne से आगे कर दिया

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



गुरुवार, 19 नवंबर को प्रकाशित Circana के आंकड़ों के अनुसार, जुलाई 2026 तक के 12 महीनों में फ्रांस के सुपरमार्केट में Prosecco की बिक्री Champagne से थोड़ी अधिक रही। दुनिया के सबसे अहम स्पार्कलिंग-वाइन बाजारों में से एक में यह उल्लेखनीय बदलाव है।

बाजार अनुसंधान समूह ने बताया कि इस अवधि में फ्रांस के सुपरमार्केट में Prosecco की 25.31 million बोतलें बिकीं, जबकि Champagne की 25.23 million बोतलें। अंतर मामूली था, लेकिन यह बदलाव अहम है, क्योंकि फ्रांस Champagne का घरेलू बाजार है और इस श्रेणी के सबसे बारीकी से देखे जाने वाले मानकों में से एक है।

फ्रांसीसी व्यापार प्रकाशन Rayons Boissons में प्रकाशित आंकड़ों से यह भी पता चला कि साल भर में दोनों श्रेणियों की

बिक्री की दिशा अलग-अलग रही। फ्रांस के सुपरमार्केट में Champagne की बिक्री मात्रा 4.6% घटी, जबकि Prosecco की मात्रा 10.1% बढ़ी। लंबी अवधि में, दोनों श्रेणियों का फ्रांस में विस्तार हुआ है। Circana के अनुसार, पिछले 25 वर्षों में Prosecco और Champagne, दोनों की बिक्री दोगुनी हुई है, जो स्पार्कलिंग वाइन की खपत में व्यापक वृद्धि को दर्शाती है। हालांकि, सबसे हालिया साल में उनकी रफ्तार अलग-अलग रही।

कीमत इस बदलाव का सबसे स्पष्ट कारण दिखती है। The Drinks Business के हवाले से दिए गए आंकड़ों के अनुसार, Champagne की एक बोतल औसतन लगभग €25 में बिकती है, जबकि Prosecco की औसत कीमत €6.24 है। यानी Prosecco की कीमत Champagne की लगभग एक-चौथाई है। कम खर्च करने योग्य आय और बढ़ती जीवन-यापन लागत के दबाव से जूझ रहे परिवारों के लिए यह अंतर अहम है।

उपभोक्ताओं की बदलती आदतों का भी Champagne पर कुछ कम कीमत वाले विकल्पों की तुलना में अधिक असर पड़ा है। रिपोर्ट ने इस श्रेणी के लिए संयमित शराब-सेवन के रुझान को एक और चुनौती बताया। जब उपभोक्ता कम बार शराब पीते हैं, तो वे प्रीमियम उत्पाद कब खरीदें, इसे लेकर अधिक चुनिंदा हो सकते हैं। ऐसे माहौल में सस्ती स्पार्कलिंग वाइन को फायदा हो सकता है, खासकर तब जब उन्हें पीने में आसान और अनौपचारिक मौकों के लिए उपयुक्त माना जाता हो।

पेय उद्योग के लिए यह नतीजा सुपरमार्केट की अलमारियों पर फ्रांस के खास उत्पाद से एक इतालवी स्पार्कलिंग वाइन के आगे निकलने के प्रतीकात्मक महत्व से कहीं बढ़कर है। फ्रांस स्पार्कलिंग वाइन का एक अहम बाजार है और इस तरह का बदलाव उत्पादकों, आयातकों तथा खुदरा विक्रेताओं को कीमतों, शेल्फ पर जगह, उत्पाद-मिश्रण और ब्रांड की स्थिति का फिर से आकलन करने के लिए प्रेरित कर सकता है। धीमे उपभोक्ता बाजार में बिक्री मात्रा बनाए रखने की कोशिश कर रही कंपनियों के बीच स्पार्कलिंग-वाइन श्रेणियों की प्रतिस्पर्धा भी तेज हो सकती है।

खुदरा बिक्री के नए आंकड़े Champagne पर व्यापक दबाव को और उजागर करते हैं। क्षेत्रीय व्यापार निकाय Comité Champagne ने बताया कि फ्रांस के बाजार सहित दुनिया भर में 2025 में कुल 266 million बोतलों की खेप भेजी गई, जो पिछले साल से 5 million बोतलें यानी 2% कम थी। 2020 के व्यवधान को छोड़ दें—जब Covid-19 लॉकडाउन के कारण खेप घटकर 254 million बोतल रह गई थी—तो यह 20 वर्षों में सबसे कम खेप थी। इस क्षेत्र को उत्पादन लागत में वृद्धि, विनिमय दरों में उतार-चढ़ाव, भू-राजनीतिक तनाव और कुछ बाजारों में कमजोर मांग का भी सामना करना पड़ रहा है।

इसी दौरान, फ्रांस में Prosecco का प्रदर्शन इतालवी पेय और खाद्य उत्पादों की मांग में व्यापक वृद्धि का हिस्सा जान पड़ता है। The Drinks Business द्वारा उद्धृत FranceAgriMer के आंकड़ों से संकेत मिलता है कि इतालवी स्पार्कलिंग वाइन फ्रांस के सुपरमार्केट के साथ-साथ बिस्ट्रो, रेस्तरां और बार में भी अधिक दिखाई देने लगी हैं। इससे पता चलता है कि इस श्रेणी की वृद्धि केवल घर पर खपत तक सीमित नहीं है।

व्यापार के आंकड़ों में भी यह रुझान दिख रहा है। इतालवी वाइन के कुल निर्यात में गिरावट के बावजूद, पहले छमाही में स्पार्कलिंग-वाइन का निर्यात अपेक्षाकृत मजबूत रहा और 2026 की पहली छमाही में 0.4% बढ़ा। यह आंकड़ा पहले इस प्रकाशन ने रिपोर्ट किया था। यह मामूली वृद्धि बताती है कि व्यापक निर्यात परिदृश्य कमजोर होने के दौरान भी स्पार्कलिंग वाइन ने इतालवी वाइन कारोबार के अन्य हिस्सों की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया।

Circana France की रिसर्च निदेशक Emily Mayer ने कहा कि इतालवी उत्पादों की लोकप्रियता खाद्य और पेय की कई श्रेणियों में फैल रही है। उनके मुताबिक, 2022 से फ्रांस में limoncello की बिक्री मात्रा 70% बढ़ी है, जबकि spritz mixers और पीने के लिए तैयार spritz उत्पादों की बिक्री में 26% की वृद्धि हुई है। उन्होंने पिछले साल इतालवी खाद्य उत्पादों की बिक्री में हुई बढ़ोतरी का भी उल्लेख किया: pesto 15%, कांस्य डाई से बना pasta 34%, mozzarella 6% और breadsticks 4% बढ़े। WineNews के हवाले से Mayer ने कहा कि फ्रांसीसी उपभोक्ताओं की कई प्राथमिकताओं—जिनमें आनंद, मेलजोल और किफायत शामिल हैं—को पूरा करने के लिहाज से इटली अच्छी स्थिति में है।

यह व्यापक बदलाव समझाता है कि फ्रांस में Prosecco की बढ़त महज एक साल के सुपरमार्केट नतीजे से अधिक क्यों हो

सकती है। ताजा आंकड़े संकेत देते हैं कि कम कीमतें, बदलती आदतें और इतालवी अंदाज में पेय का आनंद लेने के मौकों की बढ़ती लोकप्रियता स्पार्कलिंग वाइन के क्षेत्र में प्रतिस्पर्धा को नया रूप दे रही हैं—उस बाजार में भी जिसकी पहचान लंबे समय से Champagne से रही है।