vinetur

Sazerac ने Berentzen के अधिग्रहण प्रस्ताव की कीमत बढ़ाकर €6.65 प्रति शेयर की

संशोधित प्रस्ताव मूल कीमत से 19.8% अधिक है। Sazerac ने स्वीकृति की न्यूनतम सीमा हटाकर शेयर सौंपने की अवधि 4 दिसंबर तक बढ़ाई

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



Berentzen-Gruppe AG ने गुरुवार, 19 नवंबर को बताया कि Sazerac ने जर्मन पेय कंपनी के अधिग्रहण प्रस्ताव में कीमत €5.55 से बढ़ाकर €6.65 प्रति शेयर कर दी है, न्यूनतम स्वीकृति सीमा हटा दी है और स्वीकृति अवधि 4 दिसंबर तक बढ़ा दी है।

संशोधित कीमत पहले के प्रस्ताव से लगभग 19.8% अधिक है। Berentzen ने कहा कि कम-से-कम 50% और एक शेयर के लिए स्वीकृति मिलने की पिछली शर्त हटा दी गई है। इस बदलाव से प्रस्ताव के विफल होने की एक बड़ी आशंका दूर हो जाती है।

इन बदलावों से Berentzen पर नियंत्रण हासिल करने की Sazerac की कोशिश और आक्रामक होती दिख रही है। ऊंची

कीमत शेयरधारकों को अपने शेयर प्रस्ताव के तहत सौंपने के लिए अधिक वित्तीय प्रोत्साहन देती है, जबकि स्वीकृति की न्यूनतम सीमा हटने से यह अनिश्चितता कम होती है कि प्रस्ताव आगे बढ़ पाएगा या नहीं। 4 दिसंबर तक बढ़ाई गई अवधि से निवेशकों को संशोधित शर्तों पर फैसला करने के लिए अधिक समय मिलेगा।

Berentzen ने मौजूदा प्रस्ताव के बारे में जारी एक घोषणा में इन बदलावों की जानकारी दी। कंपनी ने इसे नया प्रस्ताव नहीं, बल्कि पहले से पेश अधिग्रहण प्रस्ताव में संशोधन बताया। संशोधित शर्तों के तहत शेयरधारकों को अब मूल €5.55 प्रति शेयर के प्रस्ताव की तुलना में जोखिम और संभावित लाभ का अलग आकलन करना होगा।

Berentzen के निवेशकों के लिए तत्काल असर सीधा है : अब प्रस्ताव में नकद मूल्य अधिक है और इसे पूरा करने की राह में बाधा कम है। अधिग्रहण के मामलों में न्यूनतम स्वीकृति सीमा हटाने को अक्सर इस संकेत के रूप में देखा जाता है कि बोलीदाता शेयरों की पेशकश के जरिए बहुमत हासिल किए बिना भी आगे बढ़ने को तैयार है। हालांकि, अंतिम नतीजा अब भी प्रस्ताव की पूरी शर्तों और शेयरधारकों के समर्थन के स्तर पर निर्भर करता है।

यह सौदा Berentzen के शेयरधारकों से आगे भी मायने रखता है, क्योंकि पूरा होने पर इससे जर्मन पेय बाजार का एक हिस्सा नया रूप ले सकता है। Berentzen स्पिरिट्स और पेय की अन्य श्रेणियों में लंबे समय से सक्रिय जर्मन उत्पादक है। Sazerac के सफल अधिग्रहण से देश के मदिरा उद्योग में एकीकरण बढ़ सकता है और अमेरिकी समूह को यूरोप में कारोबार विस्तार के लिए बड़ा आधार मिल सकता है।

पेय क्षेत्र में इस संभावना पर करीबी नजर रखे जाने की उम्मीद है। अंतरराष्ट्रीय कंपनियां लगातार स्थापित स्थानीय ब्रांडों और वितरण नेटवर्क की तलाश कर रही हैं। सौदा पूरा होने पर यूरोप के सबसे बड़े उपभोक्ता बाजारों में से एक में Sazerac की मौजूदगी मजबूत होगी और जर्मनी तथा आसपास के बाजारों में काम कर रही अन्य स्पिरिट्स कंपनियों पर प्रतिस्पर्धी दबाव बढ़ सकता है।