vinetur

फसल में 30% तक की गिरावट के बाद ब्यूजोलै नोवो बिक्री के लिए उपलब्ध

लू और ओलावृष्टि से अंगूर-बागों को नुकसान के बाद उत्पादकों को उम्मीद है कि हल्की रेड वाइन बिक्री में 8% की गिरावट थामेगी।

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



ब्यूजोलै नोवो गुरुवार, 19 नवंबर की सुबह बिक्री के लिए उपलब्ध हुई। उत्पादकों को उम्मीद है कि इस वाइन का हल्का और ताज़गीभरा अंदाज़, बिक्री में एक और साल की गिरावट और फसल के आकार में तेज कमी के बाद मांग को स्थिर करने में मदद करेगा।

परंपरा के मुताबिक, नवंबर के तीसरे गुरुवार की आधी रात को पूर्वी फ्रांस के ब्यूजोलै में पहली पीपाएं खोली गईं। यह ब्यूजोलै अंगूर-बागों का केंद्र है और सरमोंतेलेस उत्सव की मेजबानी करता है—पांच दिन चलने वाला यह त्योहार नई वाइन की बिक्री शुरू होने से जुड़ा है। लियोन में विंटेज ट्रैक्टरों पर पीपाएं लाई गईं और रातभर चले समारोहों के दौरान युवा वाइन निर्माताओं ने सिटी हॉल के पास अपनी नई क्यूवे पेश कीं।

हर साल होने वाली यह शुरुआत क्षेत्र के लिए मुश्किल समय में हुई है। उद्योग के अनुसार, कोविड-19 महामारी के बाद से ब्यूजोलै की बिक्री हर साल 3% से 5% तक गिर रही है। 2026 में यह गिरावट बढ़कर 8% हो गई, हालांकि उत्पादकों का कहना है कि ब्यूजोलै नोवो बनाने वाले अंगूर गमे अब भी उपभोक्ताओं की उस पसंद के अनुरूप हैं, जिसमें फल के स्वाद वाली, हल्की और आसानी से पी जा सकने वाली वाइन शामिल हैं।

व्यापार संगठन Inter Beaujolais के अध्यक्ष Sébastien Kargul ने कहा कि इस शैली ने वाइन की खपत में आई व्यापक गिरावट का असर कुछ हद तक कम किया है। हालांकि, उत्पादकों के सामने चुनौती सिर्फ कमजोर मांग की नहीं है। 2026 की फसल भी 25% से 30% तक कम रहने की आशंका है, जो लगातार दूसरे साल बड़ी गिरावट होगी।

कम उत्पादन की वजह मौसम की उन समस्याओं की लंबी कड़ी है, जिन्होंने पूरे फ्रांस के अंगूर-बागों को प्रभावित किया है। ओलावृष्टि से चिह्नित दो मुश्किल सालों के बाद, 2026 की गर्मियों में बार-बार लू चली। कुछ अंगूर-बागों में तापमान 104 डिग्री फ़ारेनहाइट यानी 40 डिग्री सेल्सियस से ऊपर पहुंच गया। इससे अंगूरों में स्वाद अधिक केंद्रित हुआ, लेकिन पैदावार घट गई।

वाइन निर्माता Yannick De Vermont ने कहा कि उनके नए अंगूर-बागों में, जहां जड़ों का तंत्र अभी पूरी तरह विकसित नहीं हुआ था, पैदावार 60% से अधिक गिर गई। ब्यूजोलै में कटाई अगस्त के मध्य से पहले शुरू हो गई—यह क्षेत्र के लिए असामान्य रूप से जल्दी था। यह इलाका लियोन के बाहरी हिस्सों से लेकर साओन नदी के दाहिने तट पर माको के आसपास तक फैला है। अंगूर-बाग लगभग 12,500 हेक्टेयर में फैले हैं और 85 नगरपालिकाओं में आते हैं।

उत्पादकों का कहना है कि गर्मी ने फसल के आकार के साथ-साथ अंगूरों का चरित्र भी बदल दिया। Kargul ने कहा कि अंगूरों पर गर्मियों की गर्मी का असर दिखता है, लेकिन 2026 की वाइन में अब भी फल का स्वाद और ताज़गी है। कटाई के कुछ ही हफ्तों बाद बिक्री के लिए आने वाली वाइन के लिहाज़ से इसकी टैनिन संरचना भी सामान्य से अधिक मजबूत है।

ब्यूजोलै नोवो का सबसे बड़ा बाजार अब भी फ्रांस ही है। उद्योग के अनुसार, 2025 में फ्रांसीसी उपभोक्ताओं ने बिकने वाली 13.8 मिलियन बोतलों में से 9 मिलियन खरीदीं। विदेशों में जापान और अमेरिका दो सबसे बड़े आयातक बने रहे। व्यापार प्रतिनिधियों ने पूर्वी यूरोप और एशिया के नए बाजारों में उत्साहजनक संकेतों का भी उल्लेख किया। इससे पता चलता है कि उत्पादक वाइन की खपत वाले स्थापित देशों में कमजोर मांग की भरपाई की कोशिश कर रहे हैं।

इसका महत्व सिर्फ ब्यूजोलै क्षेत्र तक सीमित नहीं है। फ्रांस की सबसे अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पहचानी जाने वाली वाइन में से एक की घटती मांग और कम होती आपूर्ति का मेल उन निर्यातकों, आयातकों और खुदरा विक्रेताओं पर असर डाल सकता है, जो इसकी मौसमी बिक्री पर निर्भर हैं—भले ही सीमित मात्रा से कुछ कीमतों को सहारा मिल सकता है। यह शुरुआत इस बात की भी परीक्षा है कि क्या फल के स्वाद वाली हल्की वाइन ऐसे वैश्विक बाजार में उपभोक्ताओं का ध्यान बनाए रख सकती है, जहां कुल वाइन खपत घट रही है।

ब्यूजोलै नोवो ने वाइन कारोबार में लंबे समय से एक अलग जगह बना रखी है, क्योंकि यह बहुत कम समय में दुकानों तक पहुंच जाती है। इसकी बिक्री की शुरुआत वाइन के साथ-साथ विपणन और उत्सव से भी जुड़ी है। फ्रांस और विदेशों में आधी रात को पीपाएं खोलने और बिक्री की शुरुआत के आयोजन एक साथ होते हैं। इस पहचान ने इसे अंगूर-बागों के आकार से कहीं अधिक व्यापक पहुंच दी है, इसलिए बिक्री और उत्पादन में होने वाले सालाना बदलावों पर पेय कारोबार की करीबी नजर रहती है।

इस साल की बिक्री शुरुआत ऐसे समय हुई है, जब वाइन उद्योग पर व्यापक दबाव है। 2026 में वैश्विक वाइन उत्पादन में फिर मामूली गिरावट का अनुमान था। जलवायु संबंधी झटकों और बदलती खपत की आदतों के कारण उत्पादकों पर दबाव बढ़ रहा है और उत्पादन कई वर्षों से घट रहा है। ब्यूजोलै में अब बाजार के दोनों पक्षों पर यह दबाव दिख रहा है : बेचने के लिए कम बोतलें और पहले से कम खरीदार।

इसके बावजूद, यह क्षेत्र अपनी पहचान के सहारे बाजार में अपनी जगह बनाए रखने की कोशिश कर रहा है। उत्पादक ब्यूजोलै नोवो को भरपूर फल के स्वाद वाली ताज़ा और आसानी से उपलब्ध रेड वाइन के रूप में पेश करते हैं। उन्हें उम्मीद है कि यह अंदाज़ उन उपभोक्ताओं के बीच अलग पहचान बनाएगा, जो भारी वाइन का सेवन घटा रहे हैं और खरीदारी में अधिक चुनिंदा हो रहे हैं।