vinetur

ब्रिटिश हॉस्पिटैलिटी चेन की अक्टूबर बिक्री स्थिर, समान आधार पर वृद्धि के पांच महीने का सिलसिला टूटा

बार की बिक्री 3.1% और फूड-टू-गो बिक्री 7.9% घटी, जिससे रेस्तरां और पब की मामूली बढ़त बेअसर हो गई

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



अक्टूबर में ब्रिटिश रेस्तरां, पब और बार चेन की बिक्री की रफ्तार धीमी पड़ गई। बार और टेकअवे में कमजोर प्रदर्शन ने रेस्तरां और पब की मामूली बढ़त को बेअसर कर दिया, जिससे तुलनीय आधार पर वृद्धि का पांच महीने का सिलसिला समाप्त हो गया।

NIQ RSM Hospitality Business Tracker के अनुसार, ग्रेट ब्रिटेन में अक्टूबर की समान आधार पर बिक्री पिछले साल के इसी महीने के मुकाबले नाममात्र रूप से अपरिवर्तित रही। सितंबर की तुलना में यह तेज गिरावट थी, जब तुलनीय बिक्री 2.7% बढ़ी थी।

NIQ ने बुधवार को बताया कि अक्टूबर के आंकड़ों में 122 संगठित रेस्तरां, पब, बार और फूड-टू-गो समूह शामिल थे, जो मासिक सर्वेक्षण के लिए सीधे अपनी बिक्री की जानकारी देते हैं। आंकड़ों में दोनों अवधियों में खुले रहे आउटलेट की तुलना की गई है, जिससे नए आउटलेट खुलने और बंद होने का असर हट जाता है।

बिक्री का स्थिर रहना हाल के रुझान से स्पष्ट बदलाव था। तुलनीय बिक्री मई से बढ़ रही थी, लेकिन अक्टूबर में इसकी रफ्तार काफी कमजोर पड़ गई। यह बदलाव संकेत देता है कि शरद ऋतु आगे बढ़ने के साथ हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र में उपभोक्ता खर्च अधिक असमान हो गया, हालांकि नए स्थानों को शामिल करने पर पूरे क्षेत्र का कुल राजस्व अब भी बढ़ा।

मुख्य प्रारूपों में रेस्तरां का प्रदर्शन सबसे मजबूत रहा। अक्टूबर 2025 के मुकाबले समान आधार पर उनकी बिक्री 0.8% बढ़ी। पब भी मामूली रूप से सही, लेकिन बढ़त के दायरे में रहे और उनकी बिक्री 0.4% ऊपर गई। हालांकि, अन्य क्षेत्रों में गिरावट ने इन बढ़तों को पछाड़ दिया। बार की तुलनीय बिक्री 3.1% घटी, जबकि फूड-टू-गो क्षेत्र में 7.9% की गिरावट आई।

नए खुले स्थानों का राजस्व शामिल करने पर, 122 समूहों की कुल बिक्री सालाना आधार पर 3.7% बढ़ी। तुलनीय बिक्री के स्थिर रहने और कुल बिक्री बढ़ने के बीच का यह अंतर दिखाता है कि मौजूदा स्थानों की वृद्धि रुकने के बावजूद नए आउटलेट खोलने से कुल कारोबार को सहारा मिलता रहा।

ट्रैकर ने लंदन और ग्रेट ब्रिटेन के बाकी हिस्सों के बीच क्षेत्रीय अंतर भी दिखाया। M25 के भीतर के क्षेत्र में अक्टूबर में तुलनीय बिक्री 0.7% बढ़ी। M25 के बाहर इसमें 0.3% की गिरावट आई। यह अंतर बताता है कि महीने के दौरान राजधानी और उसके आसपास कारोबार देश के अन्य हिस्सों के मुकाबले थोड़ा अधिक मजबूत रहा।

अक्टूबर के आंकड़े नाममात्र हैं, यानी उनमें महंगाई के लिए समायोजन नहीं किया गया है। इसके बावजूद, ये आंकड़े साल की अंतिम तिमाही की शुरुआत में बड़े हॉस्पिटैलिटी ऑपरेटरों के कारोबार की सीधी तस्वीर देते हैं। इस अवधि पर करीबी नजर रखी जाती है, क्योंकि इसके बाद अहम छुट्टियों का मौसम आता है।

खंडवार आंकड़े ऑपरेटरों के सामने मौजूद अलग-अलग दबावों को उजागर करते हैं। रेस्तरां और पब चेन पिछले साल के मुकाबले बिक्री को मामूली बढ़त में बनाए रखने में सफल रहीं, लेकिन बार और टेकअवे कारोबार के लिए महीना अधिक मुश्किल रहा। ट्रैक की गई श्रेणियों में टेकअवे की गिरावट सबसे तेज थी, जबकि ऑन-प्रिमाइज़ क्षेत्र में बार ही ऐसा खंड था जहां उल्लेखनीय गिरावट दर्ज हुई।

यह सर्वेक्षण इसलिए अहम है क्योंकि यह व्यापक हॉस्पिटैलिटी बाजार के बजाय कई स्थानों पर कारोबार करने वाले समूहों पर केंद्रित है और ब्रिटेन में बड़े ऑपरेटरों के प्रदर्शन की तस्वीर देता है। ये कारोबार अक्सर नए आउटलेट खोलकर कुल बिक्री को बढ़ाते रहते हैं, भले ही पुराने स्थान दबाव में हों। अक्टूबर के आंकड़े भी इसी रुझान के अनुरूप रहे।

निवेशकों, आपूर्तिकर्ताओं और संपत्ति मालिकों के लिए ये आंकड़े संकेत देते हैं कि विस्तार ने क्षेत्र को सहारा देना जारी रखा, लेकिन स्थापित स्थानों पर मांग सितंबर के मुकाबले काफी कमजोर थी। एक महीने पहले तुलनीय वृद्धि इतनी मजबूत थी कि रफ्तार अधिक स्थिर लग रही थी। अक्टूबर तक आते-आते यह गति फीकी पड़ गई।

धीमी रफ्तार ने यह भी रेखांकित किया कि अलग-अलग प्रारूपों में स्थितियां कितनी असमान हो गई हैं। पब और रेस्तरां मोटे तौर पर स्थिर रहे, लेकिन किसी ने भी मजबूत वृद्धि दर्ज नहीं की। बार और फूड-टू-गो की गिरावट ने समग्र आंकड़े को नीचे खींचा और पूरे क्षेत्र की समान आधार पर बिक्री स्थिर रही।

NIQ ने बुधवार को जारी एक बयान में RSM के साथ अपने मासिक ट्रैकर के तहत ये आंकड़े प्रकाशित किए। रिपोर्ट नमूने में शामिल 122 समूहों की ओर से सीधे दी गई बिक्री पर आधारित थी और इसमें अक्टूबर के साल-दर-साल बदलाव को मापा गया।