vinetur

महंगाई समायोजन के बाद सितंबर में जर्मनी के रेस्तरां कारोबार में 2.1% की गिरावट

मेन्यू की ऊंची कीमतों से सालाना नाममात्र टर्नओवर 6.1% बढ़ा, लेकिन वास्तविक मांग 2025 के स्तर से नीचे रही

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



सितंबर में जर्मनी के रेस्तरां क्षेत्र ने अधिक कमाई की, लेकिन कीमतों में बढ़ोतरी का असर हटाने पर उसकी बिक्री कम रही।

गुरुवार, 19 नवंबर को जर्मनी के संघीय सांख्यिकी कार्यालय Destatis ने बताया कि सितंबर 2026 में देश के रेस्तरां और खाद्य सेवा कारोबार का नाममात्र टर्नओवर एक साल पहले की तुलना में 6.1% बढ़ा। हालांकि, कीमतों के लिए समायोजन के बाद वास्तविक बिक्री 2.1% घट गई। इससे पता चलता है कि मेन्यू और अन्य लागतों में बढ़ोतरी से राजस्व बढ़ता रहा, जबकि वास्तविक खपत सितंबर 2025 के स्तर से नीचे रही।

ये आंकड़े Destatis की विज्ञप्ति संख्या 405 में जारी किए गए और वैट को छोड़कर, शुद्ध टर्नओवर सूचकांकों पर आधारित

थे। आंकड़ों में कैलेंडर प्रभावों और मौसमी रुझानों, दोनों के लिए समायोजन किया गया था ; वास्तविक आंकड़ों को कीमतों में बदलाव के लिए भी समायोजित किया गया।

अगस्त 2026 की तुलना में रेस्तरां क्षेत्र के वास्तविक कारोबार में सुधार हुआ। Destatis के मुताबिक, खाद्य सेवा क्षेत्र की वास्तविक बिक्री पिछले महीने से 1.4% बढ़ी, जिससे अगस्त में गंवाई गई गतिविधि का कुछ हिस्सा वापस आया। आवास और खाद्य सेवा को मिलाकर देखने वाले व्यापक आतिथ्य क्षेत्र में भी मासिक आधार पर बढ़त दर्ज हुई। अगस्त में संशोधित 1.1% गिरावट के बाद सितंबर में वास्तविक टर्नओवर 1.2% बढ़ा।

उद्योग में सालाना तस्वीर मिली-जुली रही। रेस्तरां और उनसे जुड़ी खाद्य सेवा कंपनियों का वास्तविक कारोबार 2.1% घटा, जबकि आवास खंड में सितंबर 2025 की तुलना में 2.8% की वास्तविक वृद्धि दर्ज हुई। आवास में इस बढ़त के बावजूद, संयुक्त आतिथ्य क्षेत्र का वास्तविक कारोबार एक साल पहले से 0.9% नीचे रहा।

आंकड़े मौजूदा कीमतों पर राजस्व में बढ़ोतरी और महंगाई समायोजित आधार पर कमजोर प्रदर्शन के बीच लगातार बने अंतर को दर्शाते हैं। सितंबर में रेस्तरां के मामले में यह अंतर काफी बड़ा था। कारोबारों ने यूरो में अधिक टर्नओवर दर्ज किया, लेकिन यह बढ़त वास्तविक बिक्री की मात्रा में इजाफे में तब्दील नहीं हुई।

विज्ञप्ति में आवास क्षेत्र का अलग रुझान भी सामने आया। होटलों और अन्य आवास प्रदाताओं ने एक साल पहले की तुलना में वास्तविक वृद्धि दर्ज की, जो खाद्य सेवा के मुकाबले अधिक मजबूत अंतर्निहित मांग का संकेत देती है। इस अंतर से पूरे आतिथ्य क्षेत्र की सालाना गिरावट सीमित रही, हालांकि कीमतों के समायोजन के बाद कुल क्षेत्र सितंबर 2025 के स्तर से थोड़ा नीचे था।

Destatis ने सितंबर के आंकड़ों को प्रारंभिक बताया, यानी बाद की विज्ञप्तियों में इनमें संशोधन हो सकता है। फिर भी एजेंसी के आंकड़ों से पता चला कि तीसरी तिमाही के अंत तक जर्मनी का आतिथ्य उद्योग ग्राहक मांग पर ऊंची कीमतों के असर से जूझ रहा था। रेस्तरां का राजस्व कागज पर बढ़ा, जबकि महंगाई समायोजित बिक्री दबाव में बनी रही।