vinetur

अक्टूबर तक चीन का बीयर आयात 17.9% बढ़ा

आयातित बीयर का औसत मूल्य 10.09 CNY प्रति लीटर रहा, जो निर्यात के 4.68 CNY के औसत से दोगुने से भी अधिक है

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



जनवरी से अक्टूबर के बीच चीन का बीयर व्यापार बढ़ा। 2025 की इसी अवधि की तुलना में आयात और निर्यात, दोनों में वृद्धि हुई, लेकिन प्रति लीटर औसत मूल्य की दिशा अलग-अलग रही।

China International Beer Network की ओर से बुधवार, 18 नवंबर को प्रकाशित आंकड़ों के अनुसार, चीन ने 2026 के पहले 10 महीनों में 357.88 मिलियन लीटर बीयर आयात की, जो एक साल पहले की तुलना में 17.9% अधिक है। इन आयातों का नाममात्र मूल्य 3,610.75 मिलियन CNY रहा, जो 20.8% की वृद्धि है।

निर्यात में भी वृद्धि हुई, हालांकि मूल्य की बढ़ोतरी मात्रा की तुलना में धीमी रही। जनवरी से अक्टूबर के बीच चीन ने 685.29 मिलियन लीटर बीयर का निर्यात किया, जो 2025 की इसी अवधि से 7.4% अधिक है। इन खेपों का नाममात्र मूल्य 1.6% बढ़कर 3,204.96 मिलियन CNY हो गया।

मात्रा और मूल्य में वृद्धि के बीच का अंतर व्यापार के दोनों पक्षों में अलग-अलग रुझानों की ओर इशारा करता है। आयात में लीटर के मुकाबले मूल्य तेजी से बढ़ा, जिससे आयात का औसत मूल्य एक साल पहले की तुलना में 2.46% बढ़कर 10.09 CNY प्रति लीटर हो गया। निर्यात में इसका उलटा रुझान दिखा। निर्यात मूल्य की तुलना में खेपों की मात्रा कहीं अधिक तेजी से बढ़ने के कारण निर्यात का औसत मूल्य 5.40% घटकर 4.68 CNY प्रति लीटर रह गया।

इसका अर्थ है कि चीन ने विदेशों में जितनी बीयर बेची, उससे मात्रा के लिहाज से काफी कम बीयर खरीदी, लेकिन आयात पर कुल खर्च निर्यात से हुई कमाई से अधिक रहा। प्रकाशित नाममात्र व्यापार मूल्यों के आधार पर, इस अवधि में आयातित बीयर का प्रति लीटर औसत मूल्य निर्यातित बीयर से दोगुने से भी अधिक था।

वर्ष-दर-वर्ष की प्रकाशित वृद्धि दरों के आधार पर, जनवरी से अक्टूबर 2025 की तुलना में आयात में लगभग 54.33 मिलियन लीटर और निर्यात में लगभग 47.22 मिलियन लीटर की बढ़ोतरी हुई। ये आंकड़े पूर्णांकित वृद्धि दरों से निकाले गए अनुमान हैं; इन्हें सीमा शुल्क के सटीक कुल आंकड़ों के बजाय लगभग अनुमान के तौर पर देखा जाना चाहिए।

अक्टूबर के आंकड़ों में मासिक व्यापार प्रवाह में अधिक तेज वृद्धि दिखी। अक्टूबर में आयात 38.40 मिलियन लीटर रहा, जो अक्टूबर 2025 से 43.6% अधिक है। इसी आधार पर निर्यात 27.6% बढ़कर 72.01 मिलियन लीटर रहा। प्रकाशित आंकड़ों में सितंबर की तुलना में महीने-दर-महीने का विश्लेषण शामिल नहीं था।

आंकड़ों में देशों के हिसाब से ब्योरा नहीं दिया गया है। इसलिए उनसे यह पता नहीं चलता कि चीन के बाजार में किन विदेशी आपूर्तिकर्ताओं की हिस्सेदारी बढ़ी या निर्यात की अतिरिक्त मात्रा किन गंतव्यों में गई। इस जानकारी के अभाव में केवल इन आंकड़ों से यह तय नहीं किया जा सकता कि बदलाव की वजह प्रीमियम आयात, पैकेज के आकार में बदलाव, कम मूल्य वाले निर्यात उत्पादों की अधिक बिक्री या विभिन्न बाजारों में अनुबंध की अलग-अलग शर्तें थीं।

प्रति लीटर औसत मूल्य में बदलाव को बीयर की कीमतों का सीधा पैमाना भी नहीं मानना चाहिए। सीमा शुल्क रिपोर्टिंग में उत्पादों के मिश्रण, पैकेजिंग, मालभाड़े और बीमा के हिसाब, गंतव्य बाजारों तथा मुद्रा में उतार-चढ़ाव के कारण व्यापार मूल्य बदल सकते हैं। आयात का ऊंचा औसत मूल्य प्रीमियम या विशेष प्रकार की बीयर की अधिक हिस्सेदारी दर्शा सकता है, जबकि निर्यात का कम औसत मूल्य कम कीमत वाले उत्पादों की अधिक हिस्सेदारी या कीमत के प्रति अधिक संवेदनशील बाजारों में बड़ी मात्रा में भेजी गई खेपों का संकेत हो सकता है।

इन आंकड़ों से चीन में बीयर की खपत में आयातित बीयर की हिस्सेदारी के बारे में भी कोई निष्कर्ष नहीं निकाला जा सकता। व्यापार प्रवाह सीमा पार भेजी गई खेपों को मापता है, न कि घरेलू बिक्री, उत्पादन, भंडार में बदलाव या खुदरा मांग को।

China International Beer Network ने इन आंकड़ों को बीयर के आयात और निर्यात का डेटा बताया और बुधवार, 18 नवंबर को दोनों आंकड़े प्रकाशित किए। यह एक क्षेत्र-विशेष का प्रकाशन और द्वितीयक स्रोत है। इसकी वेबसाइट पर इस जानकारी का स्रोत प्रकाशन को बताया गया है, लेकिन मूल सीमा शुल्क तालिकाओं का सीधा लिंक नहीं दिया गया है। इसलिए प्राथमिक सीमा शुल्क विज्ञप्ति से सत्यापन होने तक इन आंकड़ों की पुष्टि बाकी है।