vinetur

विदेशी बाजारों के चैनल योजना से धीमे, Lark Distilling को वित्त वर्ष 2027 की पहली छमाही कमजोर रहने की आशंका

प्रबंधन के मुताबिक, अंतरराष्ट्रीय बाजार चैनल योजना से धीमे आगे बढ़ रहे हैं, जबकि वार्षिक बिक्री 15.1% बढ़कर A $18.0 मिलियन हुई

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



Lark Distilling Co. ने गुरुवार, 19 नवंबर को कहा कि वित्त वर्ष 2027 की पहली छमाही कमजोर रहने की आशंका है, क्योंकि उसके अंतरराष्ट्रीय बिक्री चैनल योजना से धीमी गति से आगे बढ़ रहे हैं। यह चेतावनी कंपनी की वार्षिक बिक्री में वृद्धि और परिपक्व होने के इंतजार में रखे उसके व्हिस्की के बड़े भंडार के विपरीत है।

तस्मानिया स्थित इस उत्पादक की सिंगल माल्ट व्हिस्की और जिन का उत्पादन और बिक्री होती है। कंपनी ने अपनी

वार्षिक बैठक के लिए जारी प्रस्तुति सामग्री और टिप्पणियों में यह अनुमान दिया। उसने पहली छमाही कितनी कमजोर रहने की आशंका है, इसका आंकड़ा नहीं बताया, लेकिन कमजोर परिदृश्य को अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुंचने के उसके रास्तों के धीमे विकास से जोड़ा।

Lark ने बताया कि उसके पास 43% अल्कोहल स्तर पर मापी गई लगभग 2.4 मिलियन लीटर व्हिस्की परिपक्व हो रही है। कंपनी ने उसी दिन शेयरधारकों को दी गई जानकारी के हिस्से के रूप में यह आंकड़ा पेश किया। यह भंडार केवल व्हिस्की का है, जबकि कंपनी की घोषित बिक्री में जिन समेत उसका व्यापक कारोबार शामिल है।

जून 2026 में समाप्त वित्त वर्ष के लिए Lark ने A $18.0 मिलियन की शुद्ध बिक्री दर्ज की, जो एक वर्ष पहले A $15.6 मिलियन थी। कंपनी ने 15.1% की वृद्धि बताई, जिसकी गणना बिना पूर्णांकित आंकड़ों के आधार पर की गई थी। पिछले वर्ष की तुलना में यह बढ़ोतरी लगभग A $2.4 मिलियन रही।

इस जानकारी से संकेत मिलता है कि कारोबार वार्षिक आधार पर बढ़ रहा है, लेकिन अपने घरेलू बाजार के बाहर मांग और वितरण बढ़ाने की कोशिश के बीच उसे निकट अवधि में कारोबार की धीमी रफ्तार का सामना करना पड़ रहा है। बैठक की सामग्री के मुताबिक, Lark का मुख्य बाजार ऑस्ट्रेलिया है और चीन में भी उसकी व्यावसायिक मौजूदगी है।

यह मौजूदगी इसलिए अहम है क्योंकि स्पिरिट्स उत्पादकों के लिए अंतरराष्ट्रीय विस्तार घरेलू वृद्धि की तुलना में धीमा और अधिक असमान हो सकता है, खासकर तब जब वे निर्यात बाजारों में तीसरे पक्ष के चैनल विकसित करने और ब्रांड की पहचान बनाने पर निर्भर हों। उद्धृत सामग्री में Lark ने यह विस्तृत जानकारी नहीं दी कि कौन-से विदेशी चैनल योजना से पीछे थे या पहली छमाही की कमजोरी में ऑस्ट्रेलिया और निर्यात कारोबार का कितना योगदान होगा।

भंडार का आंकड़ा निवेशकों के लिए भी महत्वपूर्ण है, क्योंकि व्हिस्की को बिक्री से पहले कई वर्षों तक परिपक्व करना पड़ता है। मांग बनी रहने और वितरण का विस्तार होने पर परिपक्व हो रहा बड़ा भंडार भविष्य के राजस्व को सहारा दे सकता है। लेकिन इससे पूंजी भी बंधी रहती है और बाजार की परिस्थितियां कमजोर पड़ने या बिक्री चैनलों के अपेक्षा के अनुरूप विस्तार न होने पर उत्पादकों को जोखिम का सामना करना पड़ता है। यहां उद्धृत खुलासे की सामग्री में Lark ने व्हिस्की के भंडार के लिए पिछली अवधि का सीधे तुलनीय आंकड़ा नहीं दिया।

कंपनी का बयान मौजूदा छमाही के दर्ज परिणाम के बजाय प्राथमिक कॉरपोरेट खुलासे के हिस्से के रूप में आया। वित्त वर्ष 2027 की पहली छमाही का अनुमान प्रबंधन का मार्गदर्शन है, न कि पूरे हो चुके प्रदर्शन का अपडेट। इसके विपरीत, वार्षिक बिक्री के आंकड़े जून 2026 में समाप्त हो चुके वित्त वर्ष से संबंधित हैं।

खुलासे के स्रोत के रूप में इस्तेमाल की गई प्रस्तुति पर Lark के हस्ताक्षर थे। सामग्री The Australian Financial Review के घोषणाओं वाले मंच पर कंपनी की घोषणाओं के जरिए प्रकाशित की गई। प्रस्तुति और वार्षिक बैठक में अपनी टिप्पणियों में कंपनी ने वित्त वर्ष 2026 के नतीजे और भंडार की स्थिति दोहराई, साथ ही कहा कि अंतरराष्ट्रीय चैनलों की धीमी प्रगति के कारण वित्त वर्ष 2027 की शुरुआती छमाही कमजोर रहने की संभावना है।