vinetur

सितंबर तक स्पेन के वाइन निर्यात के मूल्य में 6% गिरावट

सितंबर में राजस्व 0.7% बढ़ा ; पैक की गई किस्म-विशिष्ट वाइन और बैग-इन-बॉक्स अन्य श्रेणियों से अधिक टिकाऊ साबित हुए

शुक्रवार, 20 नवंबर 2026



सितंबर तक स्पेन के वाइन निर्यात पर दबाव बना रहा। विदेशों में बिक्री का मूल्य एक साल पहले की तुलना में 6% और मात्रा 12.8% घटी, हालांकि सितंबर में राजस्व में मामूली सुधार दर्ज किया गया।

La Semana Vitivinícola ने शुक्रवार को बताया कि जनवरी से सितंबर के बीच स्पेन ने €2.0077 बिलियन मूल्य की वाइन का निर्यात किया और 1.2677 बिलियन लीटर भेजे। प्रकाशन के अनुसार, विदेशी बाजारों में कमजोर मांग का असर इस क्षेत्र पर बना हुआ है, हालांकि सितंबर में निर्यात राजस्व एक साल पहले के इसी महीने से 0.7% बढ़ा।

मूल्य में गिरावट और मात्रा में उससे कहीं अधिक तेज कमी के बीच का अंतर बताता है कि औसत निर्यात कीमतों में सुधार हुआ है या निर्यात में अधिक मूल्य वाले उत्पादों का हिस्सा बढ़ा है। फिर भी, 2026 के नौ महीने बीतने के बाद

समग्र तस्वीर स्पेनिश वाइन के लिए धीमे अंतरराष्ट्रीय बाजार की ओर इशारा करती है।

इस कमजोर रुझान के बीच कुछ खंडों ने व्यापक बाजार की तुलना में बेहतर प्रदर्शन किया। La Semana Vitivinícola के अनुसार, पैक की गई किस्म-विशिष्ट वाइन और बैग-इन-बॉक्स उन प्रारूपों में शामिल थे जिन्होंने अन्य श्रेणियों की तुलना में गिरावट का अधिक प्रभावी ढंग से सामना किया। इस रिपोर्ट से व्यापार की व्यापक दिशा नहीं बदली, लेकिन यह दिखा कि सुविधा, अलग प्रारूप या खुदरा मांग में अपेक्षाकृत स्थिरता से जुड़े बाजार के कुछ हिस्से अधिक टिकाऊ साबित हो सकते हैं।

इसका महत्व किसी एक निर्यात श्रेणी तक सीमित नहीं है। वाइनरी और अन्य पेय निर्यातकों के लिए विदेशी मांग में कमजोरी से कीमतों, भंडार की योजना और बाजारों तथा उत्पाद प्रारूपों का दायरा बढ़ाने पर दबाव बढ़ सकता है। निर्यात में सुस्ती जारी रहने पर पैक की गई किस्म-विशिष्ट वाइन और बैग-इन-बॉक्स में अपेक्षाकृत कम गिरावट से यह भी प्रभावित हो सकता है कि उत्पादक अपना भंडार और प्रचार बजट कैसे आवंटित करें।

La Gaceta del Vino द्वारा 19 नवंबर को उद्धृत अलग-अलग बाजार आंकड़ों से विदेशों में मांग की असमान स्थिति सामने आई। Spanish Wine Interprofessional Organization के आंकड़ों के मुताबिक, एशिया के बड़े वाइन आयातकों में शामिल दक्षिण कोरिया में जून तक के 12 महीनों में वाइन का कुल आयात मात्रा के लिहाज से 1.33% बढ़कर लगभग 56.2 मिलियन लीटर हुआ, लेकिन मूल्य के लिहाज से 9% से अधिक घटकर €375.5 मिलियन रह गया। वहां औसत आयात मूल्य €6.70 प्रति लीटर था।

दक्षिण कोरिया के आयात में पैक की गई वाइन का दबदबा रहा और कुल आयात में इसकी हिस्सेदारी 73.5% थी। स्पार्कलिंग वाइन की हिस्सेदारी 11.5%, बल्क वाइन की 10.5% और बैग-इन-बॉक्स की 4.5% रही। यह बंटवारा याद दिलाता है कि निर्यात प्रदर्शन में प्रारूप अब भी मायने रखता है, खासकर उन बाजारों में जहां उपभोक्ता और आयातक पूरी श्रेणी से दूर जाने के बजाय अलग-अलग मूल्य स्तरों के बीच बदलाव कर रहे हैं।

मात्रा के लिहाज से स्पेन दक्षिण कोरिया का सबसे बड़ा वाइन आपूर्तिकर्ता बना रहा। वहां उसने €23.8 मिलियन मूल्य की 10.5 मिलियन लीटर वाइन बेची, जबकि चिली ने 10.3 मिलियन लीटर और फ्रांस ने 8.7 मिलियन लीटर बेची। हालांकि, La Gaceta del Vino द्वारा उद्धृत उन्हीं आंकड़ों के अनुसार, 2026 की पहली छमाही में दक्षिण कोरिया का कुल वाइन आयात मात्रा में 0.8% घटकर 27.6 मिलियन लीटर और मूल्य में 4.7% घटकर €184.1 मिलियन रह गया। औसत कीमत €6.66 प्रति लीटर थी।

दक्षिण कोरिया के आंकड़ों से यह भी पता चला कि अलग-अलग श्रेणियों का प्रदर्शन काफी भिन्न रहा। वहां स्पार्कलिंग वाइन का आयात मात्रा में 1.9% और मूल्य में 9.5% घटा। पैक की गई वाइन की मात्रा स्थिर रही, लेकिन मूल्य लगभग 10% नीचे आया। बैग-इन-बॉक्स मात्रा में 22% और मूल्य में लगभग 27% गिरा। इसके उलट, बल्क वाइन की मात्रा 57.5% और मूल्य 12.7% बढ़ा।

दक्षिण कोरिया के बल्क वाइन और बैग-इन-बॉक्स आयात में मात्रा के लिहाज से स्पेन सबसे आगे रहा। उसने वहां €1.8 मिलियन मूल्य की 2.3 मिलियन लीटर बल्क वाइन बेची, जो ऑस्ट्रेलिया और न्यूजीलैंड से अधिक थी। स्पेन ने €1.3 मिलियन मूल्य की 1.2 मिलियन लीटर बैग-इन-बॉक्स वाइन भी बेची, जो ऑस्ट्रेलिया और अमेरिका से अधिक थी। ये आंकड़े संकेत देते हैं कि वैश्विक बाजार में सुस्ती के बावजूद कम कीमत वाले या लचीले प्रारूपों के कुछ खरीदार अब भी मिल रहे हैं, हालांकि हमेशा अधिक मूल्य पर नहीं।