vinetur

फ्रांस के सुपरमार्केट में बोजोले नोवो की बिक्री 8% बढ़ी

कम कीमत और सालाना लॉन्चिंग ने इस नई वाइन को लगातार सिकुड़ते बाजार से बेहतर प्रदर्शन करने में मदद की

गुरुवार, 19 नवंबर 2026



फ्रांस में गुरुवार, 19 नवंबर को बोजोले नोवो बिक्री के लिए उपलब्ध हुई। व्यापक वाइन बाजार पर दबाव के बावजूद इसने लंबे समय से चली आ रही परंपरा को जारी रखा। हर साल नवंबर के तीसरे गुरुवार को जारी होने वाली इस नई रेड वाइन ने कम कीमत, उत्सवी छवि और साल में एक बार होने वाली लॉन्चिंग पर आधारित बिक्री मॉडल की बदौलत वाइन की कई अन्य श्रेणियों के मुकाबले अधिक मजबूती दिखाई है।

RTL के मुताबिक, वितरण उद्योग के एक सूत्र के हवाले से 2025 में सुपरमार्केट में बोजोले नोवो की बिक्री 8% बढ़ी। ऐसे बाजार में यह बढ़ोतरी खास रही, जहां कुल मिलाकर वाइन की बिक्री कमजोर पड़ रही है। उसी रिपोर्ट के अनुसार, 2026 की शुरुआत से सुपरमार्केट में वाइन की कुल बिक्री 5% घटी, जबकि Inter-Beaujolais के मुताबिक 2025 में गैर-प्राइमर बोजोले की बिक्री 3.2% कम हुई।

पेय कारोबार में इस अंतर पर ध्यान दिया जा रहा है, क्योंकि इससे संकेत मिलता है कि उपभोक्ता वाइन की अन्य श्रेणियों में खर्च घटा रहे हैं, फिर भी कीमत और आसानी से उपलब्धता मांग को सहारा दे सकती है। मुश्किल दौर में ग्राहकों को आकर्षित करने वाले उत्पाद तलाश रहे उत्पादकों, खुदरा विक्रेताओं और रेस्तरां के लिए यह अहम हो सकता है।

फ्रांसीसी वाइन उत्पादन में बोजोले नोवो की हिस्सेदारी छोटी है, लेकिन इसकी बिक्री का पैमाना फिर भी उल्लेखनीय है। RTL के अनुसार, 2025 में इसकी 13.5 मिलियन बोतलें बिकीं। यह 2019 में बिकी 18 मिलियन से 20 मिलियन बोतलों से कम है, लेकिन इससे पता चलता है कि आसपास के बाजार के बड़े हिस्से की तुलना में इस उत्पाद ने कम गिरावट झेली है।

इसकी बाजार में स्थिति भी इसकी एक वजह हो सकती है। RTL के मुताबिक, सुपरमार्केट में शुरुआती श्रेणी की बोतलों की कीमत लगभग €4 है, जबकि महंगे लेबल €13 या €14 तक पहुंच सकते हैं। खर्च पर नजर रख रहे कई उपभोक्ताओं के लिए इससे बोजोले नोवो आसानी से पहुंच में रहती है। साथ ही, यह अधिक औपचारिक ढंग से वाइन खरीदने से जुड़ी कुछ बाधाओं से भी बचती है। इस उत्पाद का विपणन सरल, पहचानने में आसान और तकनीकी जानकारी के बजाय सामाजिक मेल-जोल के अवसर से जुड़ी वाइन के रूप में किया जाता है।

हर साल होने वाली रिलीज़ में सामाजिक पहलू अब भी अहम है। RTL ने बताया कि लॉन्च के मौके पर बार, पब, रेस्तरां और गांवों के उत्सवों सहित 550 कार्यक्रम दर्ज किए गए हैं। लंबे समय से इस वाइन के आलोचक रहे हैं और कई वर्षों तक इसकी खास सुगंधों का मजाक उड़ाया जाता रहा, लेकिन अब इसकी छवि अधिक हल्की-फुल्की और जश्न से जुड़ी हो गई है। सालाना रिलीज़ इसे ऐसी पहचान और दृश्यता देती है, जो कई अन्य वाइनों को हासिल नहीं है।

इस वाइन का ज्यादातर हिस्सा अब भी घर पर ही पिया जाता है। RTL के अनुसार, उत्पादन का लगभग 70% फ्रांस में ही रहता है, जबकि 30% निर्यात किया जाता है। जापान अब भी इसका सबसे बड़ा विदेशी बाजार है और अकेले बोजोले नोवो के कुल निर्यात का एक-तिहाई से अधिक हिस्सा खरीदता है। इसके बाद अमेरिका और यूनाइटेड किंगडम का स्थान है। विदेशों में यह मांग फ्रांस से परे भी इस वाइन को पहचान दिलाती है—ऐसे उत्पाद के लिए यह असामान्य है, जिसकी बिक्री का मौसमी अवसर इतना छोटा होता है।

फिर भी, पूरे फ्रांसीसी वाइन उद्योग के मुकाबले यह श्रेणी सीमित है। RTL की रिपोर्ट के अनुसार, बोजोले नोवो का बोजोले appellation की कुल मात्रा में लगभग 20% हिस्सा है। इसका उत्पादन 100,000 हेक्टोलिटर है, जो सूखे और बेलों को हटाए जाने के कारण घटा है। फ्रांस में कुल मिलाकर 36.7 मिलियन हेक्टोलिटर वाइन का उत्पादन होता है, इसलिए राष्ट्रीय स्तर पर बोजोले नोवो अब भी एक सीमित श्रेणी है।

व्यापक बाजार की तस्वीर कहीं कमजोर है। RTL के अनुसार, पूरे फ्रांसीसी वाइन क्षेत्र का अमेरिका को निर्यात 10% घटा है और रिपोर्ट ने इसकी एक वजह के रूप में शुल्कों का उल्लेख किया। रिपोर्ट ने पीने की आदतों में गहरे बदलाव की ओर भी इशारा किया। दुनिया भर में उपभोक्ता कम वाइन पी रहे हैं और उनमें से कुछ गैर-अल्कोहल विकल्पों की ओर जा रहे हैं। RTL के मुताबिक, 2025 में गैर-अल्कोहल पेय की बिक्री 13% बढ़ी।

इससे बोजोले नोवो की स्थिति असामान्य हो जाती है। इसकी सालाना रिलीज़ अब भी खुदरा कारोबार और आतिथ्य क्षेत्र के लिए एक स्पष्ट अवसर पैदा करती है, और कम कीमत इसे वाइन की बाकी श्रेणियों से बेहतर प्रदर्शन करने में मदद करती दिख रही है। वाइन व्यापारियों और ऑन-ट्रेड कारोबारियों के लिए यह ऐसी दुर्लभ श्रेणी का उदाहरण है, जो बाजार के बड़े हिस्से में मांग घटने के बावजूद परंपरा, किफायती कीमत और तय कैलेंडर अवसर के जरिए ग्राहकों को आकर्षित कर सकती है।