vinetur

Brunello di Montalcino की बिक्री 2026 में लगभग 750 मिलियन यूरो तक पहुंचने की उम्मीद

अनुमान के मुताबिक दुनिया भर में 9.3 million बोतलें बिकेंगी ; अमेरिका में 8% गिरावट और कनाडा में 15% वृद्धि का अनुमान

गुरुवार, 19 नवंबर 2026



Brunello di Montalcino की वैश्विक उपभोक्ता बिक्री 2026 के अंत तक लगभग 750 मिलियन यूरो तक पहुंचने की राह पर है। प्रीमियम वाइन के लिए मुश्किल साल में इस टस्कन वाइन के मूल्य और बिक्री की मात्रा, दोनों में मामूली गिरावट के बावजूद यह अनुमान है।

यह अनुमान Consorzio del vino Brunello di Montalcino के लिए तैयार UIV Observatory के विश्लेषण पर आधारित

है। इसे गुरुवार, 19 नवंबर को Montalcino में Benvenuto Brunello के उद्घाटन के अवसर पर पेश किया गया। अध्ययन के मुताबिक, इस साल दुनिया भर में दुकानों, बार और रेस्तरां के जरिए Brunello की लगभग 9.3 million बोतलें बिकेंगी। 2025 के मुकाबले मूल्य में 2.7% और मात्रा में 3% गिरावट का अनुमान है।

ये आंकड़े बताते हैं कि कमजोर वैश्विक बाजार में Brunello का प्रदर्शन उम्मीद से बेहतर है, लेकिन यह भी दिखाते हैं कि इटली की सबसे प्रसिद्ध प्रीमियम वाइनों में से एक भी मांग में नरमी से अछूती नहीं है। व्यापक पेय उद्योग के लिए ये नतीजे इस बात का उपयोगी संकेत हैं कि ऐसे समय में उपभोक्ता प्रीमियम वाइन के प्रति कैसी प्रतिक्रिया दे रहे हैं, जब वाइन, बीयर और स्पिरिट्स के निर्माता और वितरक विवेकाधीन खर्च पर बारीकी से नजर रख रहे हैं। उत्तरी अमेरिका में अमेरिका और कनाडा के बीच का अंतर भी ध्यान खींच सकता है, जहां पेय कंपनियां तय कर रही हैं कि विपणन और वितरण संसाधन कहां लगाए जाएं।

अध्ययन के मुताबिक, Brunello के ऐतिहासिक रूप से सबसे अहम बाजार अमेरिका में 2026 के दौरान उपभोक्ता बिक्री मूल्य में 8% गिरावट का अनुमान है। इसके विपरीत, कनाडा में 15% वृद्धि की उम्मीद है, जिससे वह रिपोर्ट में सबसे मजबूत प्रमुख विदेशी बाजार बन जाएगा। Brunello पर कुल खर्च के लिहाज से शीर्ष देश इटली में मूल्य के आधार पर 1.2% गिरावट का अनुमान है। इन तीनों बाजारों का मिलाकर इस अपीलासियोन की वैश्विक उपभोक्ता बिक्री के मूल्य में करीब दो-तिहाई हिस्सा है।

रिपोर्ट में डेनमार्क और ऑस्ट्रिया में मामूली वृद्धि का भी उल्लेख है—दोनों में 3% की बढ़त—जबकि स्विट्जरलैंड में हल्की गिरावट की उम्मीद है। दो अन्य अहम निर्यात बाजारों में हालात ज्यादा चुनौतीपूर्ण दिख रहे हैं: जर्मनी में 8% और यूनाइटेड किंगडम में 7% गिरावट का अनुमान है।

बिक्री की मात्रा में नरमी के बावजूद कीमतें मोटे तौर पर स्थिर बनी हुई हैं। Brunello की एक बोतल का औसत उपभोक्ता मूल्य 81 यूरो से थोड़ा कम रहने की उम्मीद है। इटली के बाहर औसत कीमत करीब 85 यूरो है, जबकि घरेलू बाजार में यह 74 यूरो है। अमेरिका में औसत कीमत सबसे अधिक, 88 यूरो प्रति बोतल बनी हुई है ; स्विट्जरलैंड और यूनाइटेड किंगडम में भी यह 80 यूरो से अधिक है।

Brunello di Montalcino कंसोर्टियम के अध्यक्ष Giacomo Bartolommei ने कहा कि खपत के आंकड़े उत्पादकों को केवल आयातकों के ऑर्डर की तुलना में बाजार की वास्तविक स्थिति की ज्यादा स्पष्ट तस्वीर देते हैं। अध्ययन के साथ जारी बयान में उन्होंने कहा कि वाइन, खासकर प्रीमियम खंड के लिए मुश्किल दौर में Montalcino नाम की प्रतिष्ठा अहम बनी हुई है, लेकिन इससे निरंतर प्रचार की जरूरत खत्म नहीं होती। उन्होंने बताया कि कंसोर्टियम ने 2027 के लिए अपना कार्यक्रम बढ़ाया है। इसके तहत अमेरिका, इटली के कई शहरों, पेरिस, Düsseldorf, Zurich और ब्राजील के Bento Gonçalves में पहल की योजना है।

यह विश्लेषण IWSR, NielsenIQ, SipSource-WSTA और U.S. Census समेत कई स्रोतों के आंकड़ों पर आधारित था। बाजार पर नजर रखने वाले कई स्रोतों का इस्तेमाल बताता है कि कंसोर्टियम सिर्फ निर्यात या शिपमेंट के आंकड़ों पर निर्भर रहने के बजाय अंतिम उपभोग की अधिक समग्र तस्वीर तैयार करने की कोशिश कर रहा है। निर्यात और शिपमेंट के आंकड़ों में खुदरा और रेस्तरां मांग में बदलाव का असर देर से दिख सकता है।

उत्पादकों के लिए इस रिपोर्ट का समय अहम है, क्योंकि यह नई वाइनों की सालाना प्रस्तुति Benvenuto Brunello के साथ आई है। Montalcino में यह आयोजन 23 नवंबर तक चलेगा और इसमें 116 वाइनरी पांच दिनों तक चखने के लिए अपनी वाइन पेश करेंगी। इनमें Brunello 2022, Brunello Riserva 2021 और Rosso di Montalcino 2025 शामिल हैं, जिनकी बाजार में बिक्री 2027 से शुरू होनी है। गुरुवार, 19 नवंबर और शुक्रवार, 20 नवंबर को उद्घाटन के दिनों में केवल इतालवी और अंतरराष्ट्रीय मीडिया तथा चुनिंदा व्यापार पेशेवरों को प्रवेश दिया गया है। इसके बाद के दिनों में उत्पादकों और वाइन प्रेमियों की मौजूदगी में चखने के काउंटर भी खुलेंगे।

इसके बाद 25 नवंबर को यह प्रस्तुति लंदन पहुंचेगी, जहां यूनाइटेड किंगडम में प्रेस और व्यापार जगत के लिए एक संस्करण आयोजित होगा। यह अंतरराष्ट्रीय पहल 2026 के आंकड़ों से सामने आई केंद्रीय चुनौती को दर्शाती है: Brunello अब भी ऊंची कीमतें हासिल कर रही है और दुनिया भर में व्यापक ध्यान खींचती है, लेकिन खासकर उन परिपक्व बाजारों में वृद्धि हासिल करना मुश्किल होता जा रहा है, जहां प्रीमियम वाइन के खरीदार अधिक चुनिंदा हो रहे हैं।