vinetur

सितंबर तक अमेरिकी बीयर शिपमेंट में 3.9% की गिरावट

गिरावट 5.5 million बैरल की कमी के बराबर रही। निर्यात और रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों से सहारा मिलने के बावजूद तीसरी तिमाही में मात्रा लगभग 4% घटी

गुरुवार, 19 नवंबर 2026



Beer Marketer's Insights के अनुमान के मुताबिक, जनवरी से सितंबर तक अमेरिकी बीयर शिपमेंट में 3.9% की गिरावट आई। इससे उस बाजार पर दबाव और बढ़ गया है, जो मात्रा में वृद्धि की राह पर लौटने के लिए संघर्ष कर रहा है। एक साल पहले की इसी अवधि की तुलना में लगभग 5.5 million बैरल कम शिप किए गए।

प्रकाशन के अनुसार, तीसरी तिमाही में भी कमजोरी जारी रही और शिपमेंट लगभग 4% घटा। इससे संकेत मिलता है कि सुस्ती साल के किसी एक हिस्से तक सीमित नहीं थी, बल्कि पहले नौ महीनों में बीयर की मात्रा में व्यापक नरमी को दर्शाती है।

Beer Marketer's Insights ने तस्वीर को रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों और निर्यात के कारण जटिल बताया, लेकिन कहा कि कुल

मात्रा पर दबाव बना रहा। रिपोर्ट की इस व्याख्या से पता चलता है कि कुछ कंपनियों को गिरावट के एक हिस्से की भरपाई में इन क्षेत्रों से मदद मिल सकती है, जबकि बीयर का मुख्य कारोबार अब भी दबाव में है।

पेय उद्योग में इन आंकड़ों पर करीबी नजर रखी जाती है, क्योंकि शिपमेंट के रुझान ब्रुअरी से कहीं आगे तक के फैसलों को प्रभावित करते हैं। बीयर की मात्रा में लगातार गिरावट से उत्पादन कार्यक्रम, आयात योजना, पैकेजिंग ऑर्डर, गोदामों की जरूरत और ब्रुअरी क्षमता का इस्तेमाल प्रभावित हो सकता है। इससे उन वितरकों और खुदरा विक्रेताओं के इन्वेंटरी संबंधी फैसले भी प्रभावित हो सकते हैं, जो बीयर के साथ अन्य अल्कोहलिक पेय—जिनमें स्पिरिट्स-आधारित कैन्ड कॉकटेल और दूसरे रेडी-टू-ड्रिंक उत्पाद शामिल हैं—का संतुलन साधते हैं।

जनवरी से सितंबर तक आई गिरावट उन ब्रुअर्स पर दबाव और बढ़ाती है, जो ऐसे बाजार में अपना मार्जिन बचाने की कोशिश कर रहे हैं जहां उपभोक्ता क्या खरीदें और कहां खर्च करें, इसे लेकर अधिक चयनशील हो गए हैं। मात्रा घटने पर कंपनियों को अक्सर कीमतों, प्रमोशन और ब्रांड में निवेश को लेकर कठिन फैसले लेने पड़ते हैं—खासकर तब, जब मुख्यधारा के सेगमेंट में मांग भी कमजोर हो।

आयातकों और निर्यातकों के लिए, Beer Marketer's Insights के आकलन में निर्यात का उल्लेख इस ओर संकेत करता है कि व्यापार प्रवाह ने कुछ कंपनियों को गिरावट के एक हिस्से से उबरने में मदद की होगी। लेकिन शिपमेंट में कुल गिरावट बताती है कि ये बढ़तें सितंबर तक व्यापक बाजार को ऊपर उठाने के लिए पर्याप्त नहीं थीं।

चूंकि शिपमेंट इस बात का बुनियादी पैमाना है कि वितरण प्रणाली में कितनी बीयर पहुंचती है, इसलिए उत्पादक, थोक विक्रेता और आपूर्तिकर्ता आने वाले महीनों की योजना बनाते समय इस रिपोर्ट का इस्तेमाल कर सकते हैं। बीयर उत्पादन से जुड़ी कंपनियों के लिए ये आंकड़े मांग में सुधार न होने तक उत्पादन और इन्वेंटरी को लेकर सतर्क रहने की जरूरत का संकेत दे सकते हैं। व्यापक पेय कारोबार के लिए, ये आंकड़े श्रेणियों के मिश्रण के महत्व को रेखांकित करते हैं, क्योंकि उपभोक्ता बीयर, वाइन, स्पिरिट्स और रेडी-टू-ड्रिंक उत्पादों के बीच अपना खर्च बांट रहे हैं।

Beer Marketer's Insights की रिपोर्ट के मुताबिक, उद्योग साल के अंतिम हिस्से में ऐसे समय प्रवेश कर रहा है जब शिपमेंट की मात्रा पिछले साल की इसी अवधि से कम है—भले ही कुछ राहत देने वाली श्रेणियों और बिक्री माध्यमों का सहारा मिला हो।