vinetur

सितंबर तक यूरोपीय संघ के बाहर इतालवी वाइन निर्यात में गिरावट घटकर 2% से कुछ अधिक रही

Unione Italiana Vini के मुताबिक, गर्मियों में बिक्री से Prosecco को फिर रफ्तार मिली, लेकिन टैरिफ की अनिश्चितता और विनिमय दर का दबाव अब भी सुधार के लिए खतरा हैं

गुरुवार, 19 नवंबर 2026



Unione Italiana Vini द्वारा बुधवार को मिलान में SIMEI 2026 में पेश किए गए आंकड़ों के अनुसार, 2026 की तीसरी तिमाही में यूरोपीय संघ के बाहर के बाजारों में इतालवी वाइन निर्यात में सुधार के संकेत दिखे। इससे साल की पहली छमाही में दर्ज गिरावट कुछ कम हुई।

उद्योग संगठन ने बताया कि उसके UIV Observatory द्वारा विश्लेषित आधिकारिक व्यापार आंकड़ों के अनुसार, गैर-ईयू देशों को निर्यात के मूल्य में साल-दर-साल गिरावट जून के अंत में 7.5% थी, जो सितंबर तक के संचयी आंकड़े में घटकर 2% से कुछ अधिक रह गई। आंकड़े बताते हैं कि गर्मियों के महीनों में इतालवी उत्पादकों ने कुछ खोई हुई जमीन वापस हासिल की, हालांकि संगठन ने कहा कि इसे टिकाऊ बदलाव कहना अभी जल्दबाजी होगी।

Unione Italiana Vini की उपाध्यक्ष और यूरोपीय वाइन समिति CEEV की अध्यक्ष Marzia Varvaglione ने कहा कि साल की मुश्किल शुरुआत के बाद तीसरी तिमाही में इतालवी और यूरोपीय वाइन के प्रदर्शन में स्पष्ट सुधार आया। उन्होंने कहा कि 2026 के पहले नौ महीनों में स्पार्कलिंग वाइन, खासकर Prosecco, फिर सकारात्मक दायरे में आ गई और उसके मूल्य में 4% से अधिक की वृद्धि हुई।

यह सुधार अमेरिका तक भी पहुंचा, जो इस साल इतालवी वाइन के लिए सबसे मुश्किल बाजारों में से एक रहा है। UIV के अनुसार, अमेरिकी बाजार में इतालवी वाइन की खेप के मूल्य में गिरावट जून के अंत में 14% तक पहुंच गई थी, लेकिन जनवरी-सितंबर की संचयी अवधि में घटकर 5.5% रह गई।

Varvaglione ने कहा कि टैरिफ से जुड़ी अनिश्चितता और प्रतिकूल विनिमय दर के कारण बाजार का माहौल चुनौतीपूर्ण बना हुआ है। उन्होंने कहा कि गर्मियों के दौरान कुछ राहत मिली, लेकिन UIV के विश्लेषण से पता चलता है कि आने वाले महीनों में ही यह स्पष्ट होगा कि सुधार जारी रह सकता है या यह केवल अस्थायी बेहतर स्थिति थी।

ये टिप्पणियां Fiera Milano Rho में यूरोपीय वाइन क्षेत्र की संभावनाओं पर हुई चर्चा के दौरान की गईं, जहां SIMEI 2026 आयोजित हो रहा है। Unione Italiana Vini द्वारा आयोजित यह द्विवार्षिक आयोजन वाइन और पेय उद्योगों की तकनीक पर केंद्रित है। आयोजकों के अनुसार, इस साल के संस्करण में करीब 500 ब्रांड, 24 विदेशी देशों और इटली के 17 क्षेत्रों के प्रदर्शक, 470 अंतरराष्ट्रीय खरीदार और 60 से अधिक निर्धारित कार्यक्रम शामिल हैं। इसमें Ipack Ima के साथ विकसित तरल खाद्य और पेय पदार्थों पर केंद्रित परियोजना Bevertech की शुरुआत भी हुई।

ये आंकड़े वाइन से परे भी मायने रखते हैं, क्योंकि इटली निर्यात बाजारों में स्पेन के प्रमुख प्रतिस्पर्धियों में से एक है। ईयू के बाहर इतालवी बिक्री में टिकाऊ स्थिरता से व्यापक पेय व्यापार में मूल्य निर्धारण, प्रचार और बाजार हिस्सेदारी प्रभावित हो सकती है। यह खास तौर पर अमेरिका जैसे बाजारों में महत्वपूर्ण है, जहां टैरिफ और मुद्रा विनिमय दरों में बदलाव आयातित वाइन, स्पार्कलिंग उत्पादों और अन्य प्रीमियम पेयों की मांग को तेजी से प्रभावित कर सकते हैं।

फिलहाल, आंकड़े ऐसे सुधार की ओर इशारा करते हैं जो वास्तविक है, लेकिन अभी पक्का नहीं हुआ है। साल के मध्य के स्तर से आया सुधार तेज था, खासकर अमेरिकी बाजार और स्पार्कलिंग वाइन में, लेकिन सितंबर तक गैर-ईयू गंतव्यों को भेजी गई खेपों के कुल मूल्य में अब भी गिरावट दर्ज हुई। ऐसे में साल के बाकी समय में उत्पादकों के लिए मांग, व्यापार नीति और विनिमय दरें अहम रहेंगी और इन्हीं से तय होगा कि सुधार कायम रहता है या नहीं।