vinetur

नवंबर की शुरुआत में अमेरिकी बीयर बिक्री में गिरावट की रफ्तार धीमी हुई: NielsenIQ

7 नवंबर को समाप्त चार सप्ताह में डॉलर बिक्री 1.5% घटी ; नुकसान में 92% की वजह उपभोक्ताओं की घटती खरीदारी रही

बुधवार, 18 नवंबर 2026



NielsenIQ की नई रिपोर्ट के अनुसार, नवंबर की शुरुआत में अमेरिकी बीयर बिक्री स्थिर होने के संकेत दिखे, हालांकि इस श्रेणी में गिरावट जारी रही और साप्ताहिक नतीजे कमजोर पड़े। रिपोर्ट में 7 नवंबर को समाप्त चार सप्ताह के आंकड़े शामिल हैं।

फ्लेवर्ड माल्ट बेवरेज और हार्ड सेल्टज़र को छोड़कर बीयर की कुल बिक्री पर नज़र रखने वाली रिपोर्ट के मुताबिक, नवीनतम चार सप्ताह की अवधि में डॉलर बिक्री एक साल पहले की तुलना में 1.5% घटी। बिक्री की मात्रा में 3.2% की गिरावट आई। NielsenIQ ने कहा कि दोनों माप पिछली रिपोर्टिंग अवधि के मुकाबले थोड़ा बेहतर हुए, जिससे संकेत मिलता है कि मांग पर दबाव जारी रहने के बावजूद नवंबर की शुरुआत में इस श्रेणी की स्थिति कुछ मजबूत थी।

कमजोर प्रदर्शन की मुख्य वजह उपभोक्ताओं की घटती खरीदारी बनी रही। NielsenIQ के मुताबिक, खरीदारों की घटती दिलचस्पी से श्रेणी के कुल नुकसान में 92% की हिस्सेदारी रही, जबकि वितरण में कमी से शेष 8% नुकसान हुआ। यह ब्योरा बताता है कि समस्या दुकानों की शेल्फ पर जगह की नहीं, बल्कि मांग की है : उपलब्धता में मामूली बदलाव के बावजूद कम उपभोक्ता बीयर खरीद रहे हैं।

सप्ताह-दर-सप्ताह आधार पर तस्वीर कमजोर रही। साप्ताहिक डॉलर बिक्री 830.5 मिलियन डॉलर रही, जो पिछले सप्ताह से 4.6% कम थी। रिपोर्ट ने साप्ताहिक गिरावट की कोई एक वजह नहीं बताई, लेकिन कहा कि चार सप्ताह का व्यापक रुझान इससे पहले की अवधियों के मुकाबले अब भी बेहतर हो रहा था।

अलग-अलग खंडों के नतीजों में बड़ा अंतर रहा। 7 नवंबर को समाप्त चार सप्ताह में घरेलू सुपर प्रीमियम बीयर प्रमुख खंडों में सबसे मजबूत रही। इसकी डॉलर बिक्री 2.4% और बिक्री की मात्रा 1.6% बढ़ी। आयातित बीयर की बिक्री भी मूल्य के आधार पर बढ़त में रही, लेकिन मामूली। आयात की डॉलर बिक्री 0.1% बढ़ी, जबकि मात्रा 1.4% घटी। इससे संकेत मिलता है कि कीमतों और उत्पाद-मिश्रण ने बिक्री मूल्य को लगभग स्थिर बनाए रखा, जबकि इकाइयों की मांग कमजोर हुई।

बाजार के मुकाबले कई छोटे वृद्धि वाले खंडों का प्रदर्शन बेहतर बना रहा। गैर-अल्कोहलिक बीयर की डॉलर बिक्री 8.6% बढ़ी और बिकने वाले केसों की संख्या में 7.1% की वृद्धि हुई। साइडर की बिक्री भी बढ़ी : डॉलर बिक्री 7.0% और केस बिक्री 5.4% ऊपर रही। पारंपरिक बीयर के कई खंडों में गिरावट के बीच ये बढ़त खास तौर पर उल्लेखनीय रही। इससे इस बात के और संकेत मिले कि कुछ उपभोक्ता पेय अल्कोहल बाजार को पूरी तरह छोड़ने के बजाय उसके भीतर ही विकल्प बदल रहे हैं।

बीयर कारोबार के अन्य हिस्सों पर दबाव बना रहा। रिपोर्ट में घरेलू प्रीमियम प्रमुख खंडों में सबसे कमजोर रहा : डॉलर बिक्री 5.3% और मात्रा 6.5% घटी। क्राफ्ट बीयर में भी गिरावट आई ; डॉलर बिक्री 4.0% और मात्रा 5.3% नीचे रही। आंकड़े बताते हैं कि बाजार के कई स्थापित हिस्सों में व्यापक कमजोरी अब भी असर डाल रही है, जबकि प्रीमियम, आयातित और गैर-अल्कोहलिक बीयर के कुछ खंड बेहतर टिके हुए हैं।

ब्रुअरों में Anheuser-Busch डॉलर बिक्री के लिहाज से सबसे बड़ा निर्माता बना रहा, हालांकि नवीनतम अवधि में उसका प्रदर्शन नकारात्मक रहा। उसकी डॉलर बिक्री 1.9% घटी और केस बिक्री 1.7 मिलियन कम रही। Constellation दूसरे स्थान पर रहा और वृद्धि दर्ज करने वाले सबसे बड़े ब्रुअरों में शामिल था। उसकी डॉलर बिक्री 1.5% बढ़ी और केस बिक्री 17,500 केस बढ़ी। Molson Coors Beverage Co. तीसरे स्थान पर रहा ; उसकी डॉलर बिक्री 3.3% और केस बिक्री 1.2 मिलियन घटी।

रिपोर्ट में डॉलर बिक्री के लिहाज से चौथे सबसे बड़े निर्माता Heineken USA की डॉलर बिक्री 6.0% घटी और केस बिक्री में 267,800 की कमी आई। New Belgium Brewing पांचवें स्थान पर रहा और बड़े ब्रुअरों में सबसे मजबूत बढ़त दर्ज करने वालों में शामिल था। उसकी डॉलर बिक्री 7.7% और केस बिक्री 69,100 केस बढ़ी।

NielsenIQ द्वारा पहचाने गए शीर्ष पांच निर्माताओं को आकार के बजाय डॉलर बिक्री में वृद्धि के आधार पर क्रमबद्ध करने पर Constellation सबसे आगे रहा। उसके बाद New Belgium और फिर Boston Beer का स्थान रहा। Boston Beer की डॉलर बिक्री 1.8% बढ़ी और केस बिक्री में 16,500 का इजाफा हुआ। Sapporo Breweries Ltd. ने रिपोर्ट में सबसे तेज़ वृद्धि दरों में से एक दर्ज की : डॉलर बिक्री 14.4% और केस बिक्री 17,300 केस बढ़ी। गैर-अल्कोहलिक बीयर की बड़ी कंपनी Athletic Brewing Co. डॉलर बिक्री में 4.1% और केस बिक्री में 5,400 की बढ़त के साथ वृद्धि दर्ज करने वाले शीर्ष पांच निर्माताओं में शामिल रही।

ब्रांडों में नवीनतम चार सप्ताह की अवधि में Modelo डॉलर बिक्री के आधार पर शीर्ष बीयर ब्रांड बना रहा। उसकी डॉलर बिक्री 0.4% बढ़ी, हालांकि केस बिक्री 160,300 कम रही। Budweiser दूसरे स्थान पर रहा और प्रमुख ब्रांडों में सबसे तेज़

गिरावटों में से एक दर्ज की : डॉलर बिक्री 7.5% और केस बिक्री 1.6 मिलियन घटी। Michelob तीसरे स्थान पर रहा और उसका प्रदर्शन कहीं बेहतर था। डॉलर बिक्री 5.5% और केस बिक्री 470,700 बढ़ी।

Corona चौथे स्थान पर रहा। उसकी डॉलर बिक्री 1.3% और केस बिक्री 163,900 घटी। Coors पांचवें स्थान पर रहा ; डॉलर बिक्री 1.7% और केस बिक्री 405,900 नीचे रही।

शीर्ष पांच सबसे तेज़ी से बढ़ने वाले ब्रांडों में डॉलर बिक्री की वृद्धि के लिहाज से Michelob सबसे आगे रहा। उसके बाद Pacifico का स्थान रहा, जिसकी डॉलर बिक्री 19.1% बढ़ी और केस बिक्री में 257,400 का इजाफा हुआ। इस तरह वह रिपोर्ट के सबसे मजबूत प्रदर्शन वाले ब्रांडों में शामिल रहा। Busch की डॉलर बिक्री 3.1% बढ़ी और केस बिक्री 141,600 ऊपर रही। New Belgium के ब्रांडों की बिक्री 8.3% बढ़ी और केस बिक्री 58,900 ऊपर रही। Victoria ने भी अच्छी बढ़त दर्ज की : डॉलर बिक्री 17.3% और केस बिक्री 75,200 बढ़ी।

नवीनतम आंकड़े दिखाते हैं कि बीयर बाजार में कुल मांग अब भी घट रही है, लेकिन गिरावट हर हिस्से में समान नहीं है। आयातित बीयर ने मजबूती बनाए रखी, प्रीमियम उत्पाद मुख्यधारा के घरेलू खंडों के मुकाबले बेहतर टिके रहे और गैर-अल्कोहलिक बीयर की वृद्धि श्रेणी के अधिकांश अन्य हिस्सों से तेज़ रही। वहीं, घरेलू प्रीमियम में तेज़ गिरावट और क्राफ्ट बीयर की लगातार कमजोरी ने बाजार की असमान स्थिति को उजागर किया।

ये आंकड़े NielsenIQ Retail Measurement से लिए गए हैं और 7 नवंबर को समाप्त चार सप्ताह की अवधि को कवर करते हैं।