vinetur

नवंबर की शुरुआत में अमेरिका में शराब की बिक्री 1.3% घटी, कम हुई केसों की खरीद

तैयार कॉकटेल की बिक्री 4.1% बढ़ी और बाजार में सबसे स्पष्ट वृद्धि वाला क्षेत्र बनी रही, जबकि बीयर, वाइन और स्पिरिट्स में गिरावट जारी रही

बुधवार, 18 नवंबर 2026



NIQ की 7 नवंबर को समाप्त हुए चार सप्ताह की रिपोर्ट के अनुसार, नवंबर की शुरुआत में अमेरिका में शराब की बिक्री में गिरावट कुछ कम रही, लेकिन बाजार पर दबाव बना रहा क्योंकि खरीदार बड़ी मात्रा में खरीदारी से पीछे हटते रहे।

NIQ के मुताबिक, चार सप्ताह की अवधि में शराब की कुल बिक्री 8.1 अरब डॉलर रही, जो एक साल पहले की तुलना में 1.3% कम थी। केसों की कुल मात्रा 154.4 मिलियन रही, जो 2.8% की गिरावट है। रिपोर्ट के अनुसार, डॉलर मूल्य की बिक्री और मात्रा के बीच का अंतर दिखाता है कि कीमतों और उत्पाद-मिश्रण से राजस्व को सहारा मिलने के बावजूद उपभोक्ता अब भी कम केस खरीद रहे हैं।

7 नवंबर को समाप्त सप्ताह में शराब की बिक्री 2.0 अरब डॉलर रही, जो पिछले सप्ताह से 5.0% कम थी। इस दौरान

बाजार हैलोवीन की मांग के दौर से आगे बढ़ा। साप्ताहिक गिरावट के बावजूद, NIQ ने कहा कि डॉलर मूल्य और मात्रा, दोनों के रुझान पिछली रिपोर्टिंग अवधि के मुकाबले बेहतर हुए। इससे श्रेणी के लिए कमजोर साल के बाद नवंबर की शुरुआत अधिक स्थिर रहने का संकेत मिलता है।

रिपोर्ट में मौसमी मांग को बाजार के लिए अहम सहारा बताया गया। छुट्टियों के दौरान होने वाले जमावड़े और साल के आखिरी महीनों के अन्य अवसर कमजोर अंतर्निहित खपत की भरपाई कर रहे हैं, हालांकि NIQ के अनुसार, उनसे पूरी श्रेणी को फिर से वृद्धि की राह पर लाने में मदद नहीं मिली है।

तैयार कॉकटेल कारोबार का सबसे मजबूत हिस्सा बने रहे। NIQ के अनुसार, बीयर, वाइन और स्पिरिट्स से जुड़े तैयार कॉकटेल की डॉलर मूल्य की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 4.1% बढ़ी, जबकि मात्रा लगभग स्थिर रही और 0.1% की बढ़त दर्ज की गई। यह पिछली अवधि में मात्रा में आई मामूली गिरावट से बेहतर प्रदर्शन था।

रिपोर्ट के अनुसार, सामाजिक अवसरों के लिए सुविधाजनक उत्पाद तलाश रहे उपभोक्ताओं से इस श्रेणी को लगातार फायदा मिल रहा है। NIQ ने तैयार कॉकटेल को उद्योग का मुख्य वृद्धि-आधार बताया, हालांकि कहा कि वृद्धि की रफ्तार धीमी पड़ सकती है क्योंकि अब इस श्रेणी की तुलना एक साल पहले हुई मजबूत बढ़त से की जा रही है।

पारंपरिक शराब श्रेणियों में गिरावट जारी रही, हालांकि कई श्रेणियों में यह पहले से कम थी। बीयर की डॉलर मूल्य की बिक्री 1.5% और मात्रा 3.2% घटी। NIQ के मुताबिक, मौसमी मांग में सुधार से नतीजे बेहतर होने के साथ यह श्रेणी स्थिर होती दिखी।

वाइन प्रमुख श्रेणियों में सबसे कमजोर बनी रही। डॉलर मूल्य की बिक्री 3.4% घटी और मात्रा में 5.0% की गिरावट आई। NIQ के अनुसार, वाइन का प्रदर्शन अब भी शराब के व्यापक बाजार से कमजोर रहा, हालांकि चौथी तिमाही आगे बढ़ने के साथ दोनों मापदंडों में कुछ सुधार हुआ।

स्पिरिट्स की डॉलर मूल्य की बिक्री 1.9% और मात्रा 1.4% घटी। NIQ के अनुसार, दोनों आंकड़े पिछली अवधि के मुकाबले बेहतर हुए और मात्रा में सबसे स्पष्ट सुधार दिखा। रिपोर्ट में कहा गया कि पारंपरिक श्रेणियों में स्पिरिट्स अपेक्षाकृत मजबूती दिखाते रहे।

राज्यवार तस्वीर एकसमान नहीं रही। कुछ बड़े बाजारों में बढ़त दर्ज हुई, जबकि अन्य कमजोर बने रहे। NIQ के अनुसार, प्रमुख बाजारों में ओहायो सबसे आगे रहा। वहां डॉलर मूल्य की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 3.0% बढ़ी, जो पिछली अवधि के 2.6% से अधिक थी। इलिनॉय में भी सुधार हुआ और बिक्री पिछली रिपोर्ट में 0.3% बढ़ने के बाद 1.4% ऊपर रही। मिशिगन में फिर से वृद्धि दर्ज की गई ; वहां डॉलर मूल्य की बिक्री पहले की 0.1% गिरावट के बाद 0.8% बढ़ी।

न्यू जर्सी में बिक्री सकारात्मक दायरे में रही, हालांकि वृद्धि धीमी हुई। वहां डॉलर मूल्य की बिक्री 0.3% बढ़ी, जबकि पिछली अवधि में यह बढ़त 0.5% थी।

अन्य बड़े राज्यों में मुश्किलें बनी रहीं, खासकर मात्रा के मामले में। रिपोर्ट में शामिल प्रमुख बाजारों में मैसाचुसेट्स में सबसे तेज गिरावट दर्ज की गई। वहां डॉलर मूल्य की बिक्री 7.0% और मात्रा 9.1% घटी। दोनों मापदंडों में पिछली अवधि के मुकाबले मामूली सुधार हुआ, लेकिन राज्य का प्रदर्शन सबसे कमजोर बाजारों में रहा।

फ्लोरिडा में भी मात्रा की गिरावट, बिक्री मूल्य की गिरावट से अधिक रही। वहां डॉलर मूल्य की बिक्री 5.1% घटी, जबकि केसों की मात्रा 6.1% कम हुई। NIQ के अनुसार, यह रुझान बताता है कि राजस्व कुछ हद तक बेहतर रहने के बावजूद उपभोक्ता अपनी खरीद की मात्रा घटा रहे हैं।

टेक्सास, न्यूयॉर्क और कैलिफोर्निया में भी डॉलर मूल्य की बिक्री घटी। NIQ के अनुसार, टेक्सास में यह 3.1%, न्यूयॉर्क में

3.1% और कैलिफोर्निया में 2.7% कम रही। हर राज्य में मात्रा की गिरावट राजस्व की गिरावट से तेज थी। केसों की बिक्री टेक्सास में 5.6%, कैलिफोर्निया में 4.4% और न्यूयॉर्क में 3.4% घटी।

रिपोर्ट के अनुसार, ये नतीजे देशभर के बाजार में बढ़ते बिखराव की ओर इशारा करते हैं। कुछ राज्यों में बढ़त की भरपाई अन्य जगहों की लगातार कमजोरी से हो रही है, खासकर उन बाजारों में जहां मात्रा में गिरावट, डॉलर मूल्य की बिक्री में गिरावट से अधिक है।

खुदरा बिक्री चैनलों के प्रदर्शन में भी अंतर रहा। खाद्य सामग्री की दुकानों में डॉलर मूल्य की बिक्री का रुझान सबसे कमजोर रहा और बिक्री एक साल पहले की तुलना में 2.4% घटी। क्लब स्टोर में 2.3% की गिरावट रही, हालांकि NIQ के मुताबिक, पिछले सप्ताह के मुकाबले इस चैनल में सबसे अधिक सुधार दिखा। शराब की दुकानों में बिक्री 1.4%, बड़े खुदरा स्टोर में 0.6% और सुविधा स्टोर में 0.4% घटी।

सुविधा स्टोर का चैनल बाजार के अपेक्षाकृत स्थिर हिस्सों में से एक रहा, हालांकि डॉलर मूल्य की बिक्री में मामूली गिरावट बनी रही। NIQ के अनुसार, यह स्थिरता इस चैनल को कई बड़े स्टोर प्रारूपों की तुलना में अपनी गति बनाए रखने में मददगार रही।

NIQ द्वारा All Others नाम दिया गया समूह, जिसमें दवा, सैन्य और डॉलर स्टोर शामिल हैं, सबसे मजबूत बढ़त वाला रहा। इस समूह में डॉलर मूल्य की बिक्री 2.8% बढ़ी।

सभी चैनलों में मात्रा के रुझान डॉलर मूल्य की बिक्री के रुझानों से कमजोर रहे। खाद्य सामग्री की दुकानों में फिर सबसे बड़ी गिरावट आई और मात्रा 3.5% घटी। बड़े खुदरा स्टोर में भी 3.5%, सुविधा स्टोर में 3.3% और शराब की दुकानों में 2.2% की गिरावट रही।

नाम से उल्लेख किए गए प्रमुख चैनलों में क्लब स्टोर ही ऐसा चैनल था जहां मात्रा फिर से बढ़ी ; इसमें 0.5% की वृद्धि हुई। All Others समूह में मात्रा की सबसे मजबूत बढ़त दर्ज हुई, जो 4.8% रही।

रिपोर्ट के नतीजे उस रुझान को पुष्ट करते हैं जो साल के अधिकांश हिस्से में बना रहा है : उपभोक्ता शराब पर खर्च तो कर रहे हैं, लेकिन कम केस खरीद रहे हैं और वृद्धि उत्पादों तथा बाजारों के सीमित दायरे में केंद्रित है। NIQ की तैयार कॉकटेल श्रेणी में स्पिरिट्स-आधारित तैयार कॉकटेल, वाइन-आधारित कॉकटेल, फ्लेवर्ड माल्ट पेय और सेल्टज़र शामिल हैं।