vinetur

महंगाई की रफ्तार राजस्व वृद्धि से आगे, अक्टूबर में रेस्तरां की वास्तविक बिक्री 0.3% घटी

नाममात्र बिक्री 0.2% बढ़कर 92.921 अरब डॉलर हुई, जबकि मेन्यू की कीमतों में 0.5% की बढ़ोतरी दर्ज की गई

बुधवार, 18 नवंबर 2026



अमेरिका के रेस्तरां और बार की बिक्री अक्टूबर में लगातार एक और महीने बढ़ी, लेकिन यह बढ़ोतरी मेन्यू की कीमतों में महंगाई की रफ्तार से कम रही। नतीजतन, वास्तविक मूल्य के आधार पर इस क्षेत्र में गिरावट दर्ज की गई।

मंगलवार को जारी अमेरिकी जनगणना ब्यूरो की खुदरा बिक्री तालिकाओं के अनुसार, खाद्य सेवाओं और पेय प्रतिष्ठानों की मौसमी रूप से समायोजित बिक्री अक्टूबर में 92.921 अरब डॉलर रही, जो सितंबर से 0.2% अधिक थी। पिछले महीने की तुलना में यह 227 मिलियन डॉलर की बढ़ोतरी थी। अक्टूबर 2025 के मुकाबले बिक्री 6.116 अरब डॉलर यानी 7.0% अधिक रही।

हालांकि, महंगाई के लिए समायोजन करने पर तस्वीर कमजोर दिखी। नेशनल रेस्टोरेंट एसोसिएशन ने कहा कि घर से

बाहर खाए जाने वाले भोजन के लिए श्रम सांख्यिकी ब्यूरो के सूचकांक पर आधारित उसकी गणना के मुताबिक अक्टूबर में वास्तविक बिक्री 0.3% घटी। महीने के दौरान यह मूल्य सूचकांक 0.5% बढ़ा, जो जनगणना ब्यूरो की ओर से दर्ज नाममात्र बिक्री वृद्धि से अधिक था।

अक्टूबर के आंकड़ों के साथ नाममात्र बिक्री में मासिक बढ़ोतरी का सिलसिला नौ महीने तक पहुंच गया। हालांकि, सितंबर की तुलना में रफ्तार धीमी रही, जब बिक्री पिछले महीने के मुकाबले 0.9% बढ़ी थी। ताजा आंकड़े बताते हैं कि उपभोक्ताओं ने रेस्तरां और बार में पहले से अधिक रकम खर्च करना जारी रखा, लेकिन कीमतों में बढ़ोतरी ने महीने की कुल बिक्री वृद्धि को पूरी तरह पीछे छोड़ दिया।

जनगणना ब्यूरो के आंकड़ों में वे खाद्य सेवा और पेय प्रतिष्ठान शामिल हैं जिनमें वेतन पाने वाले कर्मचारी हैं। ये आंकड़े मौजूदा डॉलर में दर्ज किए जाते हैं, इसलिए बिक्री का मुख्य आंकड़ा ग्राहकों की मांग और कीमतों में बदलाव, दोनों को दर्शाता है। नेशनल रेस्टोरेंट एसोसिएशन का महंगाई-समायोजित अनुमान यह बताने के लिए है कि मेन्यू की बढ़ी हुई कीमतों का असर हटाने के बाद ग्राहकों ने वास्तव में कितनी खरीदारी की।

रेस्तरां संचालकों के लिए नाममात्र और वास्तविक बिक्री का यह अंतर अहम है, क्योंकि केवल राजस्व में बढ़ोतरी से यह पता नहीं चलता कि ग्राहकों की आवाजाही या ऑर्डर की मात्रा बढ़ी या नहीं। कीमतें तेजी से बढ़ें तो ग्राहक कम ऑर्डर देने के बावजूद किसी कारोबार की बिक्री बढ़ सकती है। अक्टूबर के आंकड़े पूरे क्षेत्र में इसी तरह के दबाव की ओर इशारा करते हैं।

साल-दर-साल आधार पर बढ़ोतरी ठोस बनी रही। अक्टूबर की बिक्री एक साल पहले की तुलना में 7.0% अधिक थी, जिससे संकेत मिलता है कि उद्योग ने 2025 के आखिरी महीनों के मुकाबले अधिक राजस्व अर्जित किया। लेकिन महीने-दर-महीने रफ्तार में आई कमी और महंगाई के बाद दर्ज गिरावट दिखाती है कि वास्तविक आधार पर हालिया वृद्धि को बनाए रखना अधिक कठिन हो गया है।

साल के पहले 10 महीनों में रेस्तरां और बार की बिना समायोजित बिक्री कुल 903.108 अरब डॉलर रही, जो 2025 की इसी अवधि से 4.8% अधिक थी। यह संचयी आंकड़ा बताता है कि 2026 के अधिकांश समय में इस क्षेत्र का विस्तार डॉलर के लिहाज से जारी रहा, जबकि संचालकों को खाद्य सामग्री, श्रम और परिसर के खर्चों में बढ़ोतरी का सामना करना पड़ा और उपभोक्ता कीमतों को लेकर संवेदनशील बने रहे।

उद्योग के विश्लेषण में इस्तेमाल किया गया महंगाई-समायोजन श्रम सांख्यिकी ब्यूरो की ओर से 10 नवंबर को जारी अक्टूबर की उपभोक्ता मूल्य रिपोर्ट पर आधारित था। रेस्तरां बिक्री के आंकड़े जनगणना ब्यूरो की मंगलवार को जारी अग्रिम खुदरा बिक्री रिपोर्ट से आए। दोनों रिपोर्टों को मिलाकर देखने पर पता चलता है कि अक्टूबर में रेस्तरां के घोषित राजस्व में एक और बढ़ोतरी हुई, लेकिन यह घर से बाहर भोजन करने की बढ़ती लागत की भरपाई के लिए पर्याप्त नहीं थी।