vinetur

13 उभरते बाज़ारों में इतालवी वाइन का आयात 5.9% बढ़ा, जबकि कुल बाज़ार में गिरावट आई

Nomisma के मुताबिक, 2026 की पहली छमाही में उन देशों में वाइन का कुल आयात मूल्य के आधार पर 3.7% घटा

बुधवार, 18 नवंबर 2026



Nomisma Wine Monitor के मंगलवार, 17 नवंबर को रोम में जारी विश्लेषण के मुताबिक, 2026 की पहली छमाही में 13 उभरते बाज़ारों के एक समूह में इतालवी वाइन की स्थिति मजबूत हुई, जबकि इन देशों में वाइन का कुल आयात घटा।

अध्ययन में पाया गया कि 2026 के पहले छह महीनों में इन 13 बाज़ारों में इतालवी वाइन का आयात मूल्य के आधार पर 5.9% बढ़ा। इसी अवधि में, उन्हीं देशों में वाइन का कुल आयात मूल्य के आधार पर 3.7% घटा। ये आंकड़े बताते हैं कि इन बाज़ारों में इतालवी आपूर्तिकर्ताओं का प्रदर्शन समग्र बाज़ार की तुलना में बेहतर रहा।

यह विश्लेषण Win& - Mostra della Cultura del Vino Italiano के दौरान पेश किया गया। Consorzio Italia del Vino के प्रोत्साहन से आयोजित यह कार्यक्रम मंगलवार, 17 नवंबर और बुधवार, 18 नवंबर को रोम के Horti Sallustiani में

हुआ। आयोजकों ने कहा कि दो दिवसीय कार्यक्रम को कंपनियों, संस्थानों, विश्वविद्यालयों और शोधकर्ताओं के लिए वाइन क्षेत्र में हो रहे बदलावों और इटली की वाइन आपूर्ति शृंखला की विकास संभावनाओं पर चर्चा करने के मंच के रूप में तैयार किया गया था।

Consorzio Italia del Vino ने कहा कि इसमें 24 इतालवी वाइन कारोबार शामिल हैं, जिनका संयुक्त राजस्व 1.8 अरब यूरो से अधिक है और जो इटली के वाइन निर्यात का लगभग 15% हिस्सा हैं।

कार्यक्रम के साथ जारी आंकड़ों में पहली छमाही की तुलना में शामिल 13 उभरते बाज़ारों के नाम नहीं दिए गए और नतीजे केवल मूल्य के आधार पर बताए गए, मात्रा के आधार पर नहीं। इसका अर्थ है कि ये आंकड़े आयात पर हुए खर्च में बदलाव दिखाते हैं, लेकिन अपने आप में कीमतों, उत्पादों के मिश्रण या विनिमय दरों के प्रभाव को अलग-अलग नहीं बताते।

Nomisma के विश्लेषण में लंबी अवधि के दौरान कई अलग-अलग बाज़ारों में इतालवी वाइन की मजबूत बढ़त की ओर भी इशारा किया गया। अध्ययन के मुताबिक, 2015 से 2025 के बीच रोमानिया में इतालवी वाइन का निर्यात 507%, तुर्की में 325% और वियतनाम में 264% बढ़ा। विश्लेषण के अनुसार, इसी अवधि में वैश्विक वाइन व्यापार 45% बढ़ा।

रिपोर्ट में इटली के सबसे अहम विदेशी बाज़ारों में से एक, संयुक्त राज्य अमेरिका की स्थिति में काफी अधिक कमजोरी भी रेखांकित की गई। Nomisma के मुताबिक, 2026 के पहले नौ महीनों में अमेरिकी बाज़ार में इतालवी वाइन का आयात मूल्य के आधार पर 18.4% घटा, जो अमेरिकी वाइन के कुल आयात में आई 18.1% की गिरावट के लगभग अनुरूप था।

इसके उलट, ब्राज़ील में इतालवी वाइन का प्रदर्शन व्यापक बाज़ार से बेहतर रहा। विश्लेषण के मुताबिक, 2026 के पहले नौ महीनों में ब्राज़ील में इतालवी वाइन का आयात मूल्य के आधार पर 6% बढ़ा, जबकि वहां वाइन के कुल आयात बाज़ार में 2.1% की वृद्धि हुई।

रोम में जारी आंकड़ों में घरेलू खपत के लचीलेपन के संकेत भी शामिल थे। Istat के आंकड़ों पर आधारित Nomisma Wine Monitor के मुताबिक, 2025 में इटली की आबादी में नियमित रूप से वाइन पीने वालों की हिस्सेदारी 39.3% थी। 2026 के पहले नौ महीनों में बड़े खुदरा कारोबार में पारंपरिक विधि से बनी स्पार्कलिंग वाइन की बिक्री मात्रा के आधार पर 2025 की इसी अवधि की तुलना में 12.3% बढ़ी।

ये आंकड़े ऐसे समय जारी किए गए हैं जब इतालवी उत्पादक अपने सबसे बड़े पारंपरिक निर्यात बाज़ारों से बाहर विविधीकरण पर अधिक ध्यान दे रहे हैं। 13 उभरते बाज़ारों में वृद्धि और संयुक्त राज्य अमेरिका में गिरावट के बीच का अंतर बताता है कि कुछ बड़े बाज़ारों के कमजोर पड़ने के बावजूद उत्पादकों को नए गंतव्यों में मांग के अवसर मिल रहे हैं।

Nomisma ने इन नतीजों को इस व्यापक चर्चा के हिस्से के रूप में पेश किया कि इतालवी वाइन उद्योग व्यापार प्रवाह, उपभोक्ता व्यवहार और अंतरराष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा में हो रहे बदलावों के अनुरूप कैसे ढल रहा है। आंकड़ों से संकेत मिलता है कि कुछ परिपक्व बाज़ारों में दबाव बने रहने के बावजूद, इतालवी वाइन कई ऐसे देशों में अपनी स्थिति सुधारने में सफल रही है जहां कुल आयात मांग अपेक्षाकृत कमजोर रही।

जारी की गई जानकारी में बताए गए बाज़ारों में आयात या निर्यात के निरपेक्ष मूल्य नहीं दिए गए और उभरते बाज़ारों के समूह के लिए विस्तृत कार्यप्रणाली भी शामिल नहीं थी। इसके बावजूद, पहली छमाही की तुलना में इतालवी वाइन के आयात में वृद्धि और इन देशों में वाइन के कुल आयात में गिरावट के बीच 9.6 अंकों का अंतर दिखा, जो इस बाज़ार समूह में इटली की तुलनात्मक मजबूती को रेखांकित करता है।