vinetur

ब्रिटेन के हॉस्पिटैलिटी समूहों की अक्टूबर में बिक्री स्थिर, पांच महीने की बढ़त थमी

बारों की बिक्री में 3.1% की गिरावट से कमजोरी की अगुवाई हुई और हॉस्पिटैलिटी क्षेत्र की निर्भरता त्योहारों के मौसम की कमाई पर बढ़ गई

बुधवार, 18 नवंबर 2026



ब्रिटेन के पब, बार और रेस्तरां समूहों की बिक्री अक्टूबर में स्थिर रही। इससे लगातार पांच महीनों से जारी समान आधार पर बिक्री वृद्धि थम गई और साल के अंत के प्रदर्शन को बेहतर बनाने के लिए यह क्षेत्र क्रिसमस के कारोबार पर अधिक निर्भर हो गया।

बुधवार, 18 नवंबर को NIQ RSM Hospitality Business Tracker ने बताया कि 122 प्रबंधित हॉस्पिटैलिटी समूहों की तुलनीय बिक्री अक्टूबर 2025 के स्तर पर ही रही। NielsenIQ और RSM के मासिक सर्वेक्षण के मुताबिक, यह सितंबर में दर्ज सालाना 2.7% वृद्धि की तुलना में तेज़ गिरावट थी।

हॉस्पिटैलिटी कारोबारियों के लिए यह नतीजा अहम है, क्योंकि इसमें नए प्रतिष्ठानों के खुलने के असर को हटाकर

मौजूदा जगहों के कारोबार को मापा जाता है। बिक्री का स्थिर रहना इस बात का संकेत है कि उद्योग के पब, बार और रेस्तरां के लिए अहम दौर में प्रवेश करने पर उपभोक्ताओं ने गैर-ज़रूरी खर्चों में कटौती की। इन कारोबारों का सालाना मुनाफ़ा अक्सर नवंबर और दिसंबर की मांग पर निर्भर करता है।

NIQ और RSM ने कहा कि क्रिसमस से पहले उपभोक्ताओं के सतर्क व्यवहार का बाजार पर असर पड़ा। ट्रैकर ने महीने के दौरान कारोबार की रफ्तार धीमी करने वाले कारकों में तूफानों का भी ज़िक्र किया। इन दोनों कारणों से देर वसंत और गर्मियों में धीरे-धीरे बन रही सुधार की गति रुक गई।

अक्टूबर में बाजार के अन्य हिस्सों की तुलना में बारों का प्रदर्शन सबसे कमजोर रहा। ट्रैकर के मुताबिक, इस खंड की समान आधार पर बिक्री एक साल पहले की तुलना में 3.1% गिर गई। रिपोर्ट के साथ जारी जानकारी में पब और रेस्तरां के अक्टूबर के तुलनीय आंकड़े नहीं दिए गए।

इसके बावजूद, व्यापक तस्वीर पूरी तरह नकारात्मक नहीं थी। नए खुले प्रतिष्ठानों के योगदान सहित, 122 समूहों की कुल बिक्री अक्टूबर में सालाना आधार पर 3.7% बढ़ी। इससे पता चलता है कि विस्तार अब भी बड़े कारोबारियों को राजस्व बढ़ाने में मदद कर रहा है, भले ही मौजूदा प्रतिष्ठानों से वृद्धि न हो रही हो।

हॉस्पिटैलिटी कारोबारों के लिए, एक ही जगह पर स्थिर बिक्री और कुल बिक्री में बढ़त का अंतर एक पुराना दबाव उजागर करता है। नए प्रतिष्ठान खोलकर कारोबारी कुल राजस्व बढ़ा सकते हैं, लेकिन पुराने प्रतिष्ठानों में कमजोर कारोबार से बढ़ती परिचालन लागतों की भरपाई करना मुश्किल हो जाता है। NIQ की विज्ञप्ति के साथ जारी मॉनिटर सारांश में कहा गया कि अक्टूबर के नतीजे ने इन लागत दबावों की भरपाई के लिए इस क्षेत्र की क्रिसमस के मौसम पर निर्भरता बढ़ा दी।

ट्रैकर के अक्टूबर के आंकड़े इस बात के संकेतों को और मज़बूत करते हैं कि उपभोक्ता बाहर खाने-पीने के मामले में अब भी चुनिंदा खर्च कर रहे हैं। सितंबर के बेहतर प्रदर्शन के बाद रफ्तार का अचानक थमना बताता है कि त्योहारों का मौसम नज़दीक आने और अन्य मौसमी खर्च बढ़ने के साथ परिवार अपने खर्च पर सावधानी बरत रहे हैं।

NIQ RSM ट्रैकर प्रबंधित समूहों पर केंद्रित है, इसलिए यह पूरे हॉस्पिटैलिटी बाजार के बजाय बड़े कारोबारियों की स्थिति की झलक देता है। फिर भी, मांग के रुझान, प्रतिष्ठानों के विस्तार और उपभोक्ता विश्वास तथा लागत मुद्रास्फीति के बीच संतुलन के संकेतक के तौर पर इसके मासिक आंकड़ों पर पूरे क्षेत्र की नज़र रहती है। अक्टूबर का स्थिर प्रदर्शन उद्योग को अपने सबसे व्यस्त दौर में मजबूत बुनियादी वृद्धि के सहारे के बिना पहुंचाता है।