vinetur

ब्राज़ील ने 2027 के लिए बीयर पर 4.2% चयनात्मक कर तय किया

यह कर मौजूदा औद्योगिक उत्पाद कर की जगह लेगा ; खुदरा कीमतों पर असर नए कर-आधार पर निर्भर करेगा

बुधवार, 18 नवंबर 2026



ब्राज़ील ने माल्ट बीयर पर 2 फरवरी, 2027 से 4.2% की अस्थायी चयनात्मक कर दर तय की है। यह नया कर उन उत्पादों की खपत हतोत्साहित करने के लिए बनाया गया है जिन्हें स्वास्थ्य या पर्यावरण के लिए हानिकारक माना जाता है।

यह दर 4 नवंबर को प्रकाशित अनंतिम उपाय संख्या 1,399/2026 में तय की गई और ब्राज़ील के व्यापक कर सुधार का हिस्सा है। इस चयनात्मक कर को ब्राज़ील में आम तौर पर “पाप कर” कहा जाता है। प्रभावित वस्तुओं पर यह मौजूदा औद्योगिक उत्पाद कर, यानी IPI, की जगह लेगा। बीयर के लिए नई 4.2% दर की तुलना आज लागू 3.9% IPI दर से की जा सकती है।

यह बदलाव 2027 के लिए शराब, तंबाकू और कुछ मीठे पेयों पर तय की गई कई अस्थायी दरों में से एक है। सामान्य

वाइन और अन्य किण्वित पेयों पर कर 6.5% से बढ़कर 8% होगा। वर्माउथ पर 12% कर लगेगा। पोर्ट, मदीरा और शेरी पर 16% दर लागू होगी। काशासा और गन्ने से बनी स्पिरिट पर 20% कर लगेगा, जबकि अन्य डिस्टिल्ड पेयों पर 24% दर होगी ; इस श्रेणी पर मौजूदा IPI दर 19.5% है। कुछ सॉफ्ट ड्रिंक्स और अन्य मीठे पेयों पर 2.6% कर लगेगा।

कानूनी और उद्योग विशेषज्ञों का कहना है कि इन प्रतिशतों को खुदरा कीमतों में सीधे होने वाली बढ़ोतरी नहीं समझना चाहिए। चयनात्मक कर मौजूदा कर की जगह ले रहा है और अलग-अलग उत्पादों के लिए कर-आधार भी अलग है। Utumi Advogados की संस्थापक साझेदार Camila Tapias ने Forbes Brasil को बताया कि सरकार का 2027 का प्रस्ताव हर उत्पाद या निर्माता पर एक समान बढ़ोतरी लागू करने के बजाय, औसतन मौजूदा कुल कर-भार को मोटे तौर पर बनाए रखने के उद्देश्य से तैयार किया गया है।

इसका मतलब है कि बीयर पर 4.2% दर लागू होने से चेकआउट पर कीमत अपने-आप 4.2% नहीं बढ़ेगी। Tapias ने कहा कि अंतिम कीमतों पर असर इस बात पर निर्भर करेगा कि कर योग्य आधार की गणना कैसे होती है, पहले के IPI भार को कैसे हटाया जाता है और नए नियमों के तहत हर उत्पादक के साथ कैसा व्यवहार होता है। कुछ मामलों में कर-आधार में बदलाव या कुछ निर्माताओं के साथ अलग व्यवहार के कारण लागत फिर भी बढ़ सकती है, जिसे बाद में उपभोक्ताओं पर डाला जा सकता है।

ब्राज़ील का कर सुधार दिसंबर 2023 में संवैधानिक संशोधन 132 के ज़रिए मंज़ूर हुआ था। इसके तहत पांच कर—IPI, PIS, Cofins, ICMS और ISS—दो मुख्य उपभोग करों से बदले जाएंगे : संघीय CBS और राज्य तथा नगरपालिका स्तर का IBS। चयनात्मक कर इस बदलाव के साथ एक अलग उद्देश्य से जोड़ा गया है। उपभोग पर व्यापक रूप से कर लगाने के बजाय, इसका मकसद उन उत्पादों और गतिविधियों को हतोत्साहित करना है जिन्हें जनस्वास्थ्य या पर्यावरण के लिए नुकसानदेह माना जाता है।

पेय उद्योग के लिए यह उपाय बीयर पर घोषित दर से कहीं अधिक मायने रखता है। इससे शराब पर कर लगाने की संरचना बदलेगी, छोटे उत्पादकों के साथ होने वाला व्यवहार प्रभावित होगा और ब्राज़ील के बीयर बाज़ार में मार्जिन तथा प्रतिस्पर्धा का स्वरूप बदल सकता है। व्यापक वितरण, बेहतर नकदी प्रवाह और कीमतें तय करने की अधिक क्षमता वाली कंपनियां अतिरिक्त लागत को खुद वहन करने या ग्राहकों पर डालने की बेहतर स्थिति में हो सकती हैं; कम मार्जिन पर काम करने वाली छोटी ब्रुअरियों के लिए ऐसा करना कठिन हो सकता है।

Tapias ने कहा कि कानून के तहत मादक पेयों पर लगने वाले कर का एक हिस्सा अल्कोहल की मात्रा से जोड़ा जा सकता है, लेकिन 2027 के लिए उस विशिष्ट घटक की दर शून्य रखी गई है। पहले वर्ष में कर मुख्य रूप से उत्पाद की श्रेणी और मूल्य पर निर्भर करेगा। इससे कम-से-कम बदलाव की अवधि के दौरान, अधिक अल्कोहल वाले उत्पादों पर तत्काल दबाव का एक संभावित स्रोत कम हो जाता है।

छोटी ब्रुअरियों के साथ कर-व्यवहार पर भी बारीकी से नज़र रखे जाने की संभावना है। Tapias ने कहा कि सिर्फ़ खुद को आर्टिज़नल बताने से क्राफ्ट ब्रुअरियों को कर में राहत नहीं मिलेगी। कोई भी कटौती इस बात पर निर्भर करेगी कि उत्पादक कानूनी मानदंडों को पूरा करता है या नहीं ; इनमें सालाना आपूर्ति की गई अल्कोहल की मात्रा से जुड़े उपाय भी शामिल हैं। ये शर्तें पूरी होने पर कटौती 40% तक हो सकती है। बड़े प्रतिद्वंद्वियों के मुकाबले अपना मार्जिन बचाने की कोशिश कर रहे छोटे बीयर निर्माताओं के लिए यह एक अहम कारक बन सकता है।

ब्राज़ील के बार और रेस्तरां क्षेत्र को उम्मीद नहीं है कि 2027 में कर लागू होने से अपने-आप कीमतों में तत्काल बढ़ोतरी की लहर आएगी। ब्राज़ीलियन एसोसिएशन ऑफ बार्स एंड रेस्टोरेंट्स (Abrasel) के कार्यकारी अध्यक्ष Paulo Solmucci ने कहा कि सरकार की शुरुआती योजना मौजूदा स्तर के करीब कर-भार का संकेत देती है। हालांकि, उन्होंने यह भी कहा कि अगर बाद में कर दरें बढ़ती हैं या अमल में आने पर परिचालन लागत बढ़ती है, तो इस क्षेत्र के पास अतिरिक्त लागत सहने की गुंजाइश बहुत कम है।

यह इसलिए अहम है क्योंकि इस क्षेत्र के कई व्यवसाय पहले से ही वित्तीय दबाव में हैं। Solmucci ने कहा कि 60% कंपनियां मुनाफ़े के बिना काम कर रही हैं और हर पांच में से एक घाटे में है। उन्होंने बताया कि जिन बारों की बिक्री में शराब का बड़ा हिस्सा है और जिन स्नैक आउटलेट्स पर सॉफ्ट ड्रिंक्स बिकती हैं, वे नए चयनात्मक कर के असर के प्रति सबसे अधिक संवेदनशील हैं। अगर वास्तविक लागत समय के साथ बढ़ती है, तो मालिकों को मेन्यू की कीमतें बढ़ाने और ग्राहकों की आवाजाही बनाए रखने के बीच चुनाव करना पड़ सकता है।

उपभोक्ताओं की आर्थिक स्थिति भी कमज़ोर है। Solmucci ने कहा कि उपभोग के लिए उपलब्ध खर्च योग्य आय घटकर 21% रह गई है, जो 15 वर्षों का सबसे निचला स्तर है। Serasa के बकाया ऋण मानचित्र के अनुसार, सितंबर में 84.2 मिलियन ब्राज़ीलियाई लोगों पर भुगतान की अवधि पार कर चुके कर्ज़ थे—यह क्रेडिट ब्यूरो द्वारा दर्ज किया गया अब तक का सबसे ऊंचा आंकड़ा है। इस माहौल में उद्योग के अधिकारियों का कहना है कि मांग को नुकसान पहुंचाए बिना वास्तविक कीमतें बढ़ाना मुश्किल होगा।

अगर पेय पदार्थों की कीमतें महंगाई से तेज़ी से बढ़ती हैं, तो कारोबारियों को उम्मीद है कि कई उपभोक्ता कम बार बाहर जाकर, हर बार कम खर्च करके या सस्ते पेय चुनकर अपना व्यवहार बदलेंगे। बीयर के मामले में इससे मुख्यधारा के ब्रांडों और प्रीमियम लेबलों के बीच अंतर बढ़ सकता है। मुख्यधारा के ब्रांडों के खरीदार कीमतों के प्रति अधिक संवेदनशील होते हैं, जबकि प्रीमियम लेबलों के पास आम तौर पर कीमतें बढ़ाने की अधिक गुंजाइश होती है।

Wiser Avaliações के मैनेजिंग पार्टनर Fábio Murad ने Forbes Brasil को बताया कि पेय उद्योग पर चयनात्मक कर का मुख्य असर परिचालन मार्जिन और बिक्री की मात्रा पर दिखने की संभावना है। उन्होंने कहा कि अगर सरकार बदलाव के दौरान कर-भार को मौजूदा स्तर के करीब रखती है, तो 2027 में अतिरिक्त बोझ सीमित होना चाहिए। उनके अनुसार, बड़ा जोखिम 2028 और उसके बाद है, अगर अंतिम दरें काफी बढ़ जाती हैं।

Murad ने कहा कि प्रभावी कर बढ़ने पर ब्रुअरों के सामने एक सीधा दुविधापूर्ण विकल्प होगा : लागत ग्राहकों पर डालें और बिक्री की मात्रा घटने का जोखिम उठाएं, या लागत का कुछ हिस्सा खुद वहन कर कम मुनाफ़ा स्वीकार करें। उन्होंने कहा कि सबसे संभावित नतीजा लागत का कुछ हिस्सा धीरे-धीरे ग्राहकों पर डालना होगा, साथ ही उत्पादकता सुधारने और उत्पाद-मिश्रण में बदलाव करने के प्रयास भी होंगे। ऐसा कर पाने की क्षमता ब्रांड और कंपनी के आकार के अनुसार अलग-अलग होगी। कम कीमत वाली बीयर के खरीदार छोटी-सी बढ़ोतरी पर भी जल्दी प्रतिक्रिया देते हैं, इसलिए ये ब्रांड अधिक जोखिम में हैं; प्रीमियम लेबलों के पास अक्सर कीमतें तय करने की अधिक क्षमता होती है।

छोटी कंपनियां अधिक जोखिम में हो सकती हैं। Murad ने कहा कि कम मार्जिन और कम विविध उत्पाद पोर्टफोलियो वाले व्यवसायों पर दबाव बढ़ने की संभावना है, जबकि बड़े पेय समूहों को बड़े पैमाने पर कारोबार, वितरण नेटवर्क और परिचालन दक्षता का लाभ मिलता है। 2027 का कर-भार कागज़ पर मोटे तौर पर स्थिर रहने पर भी यह स्थिति बीयर बाज़ार में प्रतिस्पर्धी अंतर को और बढ़ा सकती है।

गैर-अल्कोहलिक बीयर को संभावित लाभ हो सकता है। Tapias ने कहा कि कर कोड NCM 2202.91.00 के तहत सही ढंग से वर्गीकृत अल्कोहल-रहित बीयर फिलहाल उन उत्पादों की सूची में नहीं है जिन पर चयनात्मक कर लगता है। इससे 2027 में 4.2% की अस्थायी दर का सामना करने वाली पारंपरिक बीयर के मुकाबले इन उत्पादों को प्रतिस्पर्धी बढ़त मिल सकती है। फिर भी, इसका मतलब यह नहीं है कि गैर-अल्कोहलिक संस्करण अपने-आप 4.2% सस्ते होंगे। अंतिम कीमतें उत्पादन लागत, अन्य करों और कंपनी की रणनीति पर निर्भर रहेंगी।

Murad ने कहा कि अगर मादक पेय अपेक्षाकृत महंगे हो जाते हैं, तो यह कर बाज़ार में पहले से दिख रहे संयम, स्वास्थ्य और वेलनेस की ओर बदलाव को मज़बूत कर सकता है। Abrasel का रुख अधिक सतर्क है। Solmucci ने कहा कि उन्हें मादक पेयों से गैर-अल्कोहलिक विकल्पों की ओर व्यापक बदलाव की उम्मीद नहीं है। उनके अनुसार, बढ़ती कीमतों का सामना करने वाले उपभोक्ता श्रेणी बदलने के बजाय सस्ते ब्रांड चुनने या खपत घटाने की अधिक संभावना रखते हैं।

चयनात्मक कर मीठे पेयों पर भी इस तरह लागू होता है कि कुछ उपभोक्ताओं को हैरानी हो सकती है। Tapias ने कहा कि कानून में कर कोड NCM 2202.10.00 का इस्तेमाल किया गया है, जिसमें सॉफ्ट ड्रिंक्स और कुछ मीठे या स्वादयुक्त पानी शामिल हैं। चूंकि इस वर्गीकरण में चीनी के अलावा अन्य पदार्थों से मीठे किए गए पेय भी आते हैं, इसलिए कुछ शुगर-फ्री सॉफ्ट ड्रिंक्स पर भी 2.6% कर लग सकता है। वहीं, अलग कोड के तहत आने वाले कुछ एनर्जी ड्रिंक्स फिलहाल सूची से बाहर हैं, भले ही उनमें चीनी हो। उन्होंने कहा कि इससे यह सवाल उठता है कि कर की रूपरेखा घोषित स्वास्थ्य लक्ष्यों से कितनी मेल खाती है।

इस उपाय में शामिल उपभोक्ता वस्तुओं में सिगरेट पर सबसे ऊंची अस्थायी दर लागू होगी। उन पर 66.7% कर के साथ 20 सिगरेट के प्रति पैक R $3.50 भी लगेगा, हालांकि प्रतिशत की गणना पूरी कीमत के बजाय सूचीबद्ध खुदरा मूल्य के 15% के बराबर आधार पर की जाएगी। अन्य धूम्रपान उत्पादों पर 37.5% कर लगेगा।

तंबाकू कंपनियों का कहना है कि मुख्य जोखिम सिर्फ़ कीमतें नहीं, बल्कि अवैध बाज़ार भी है। ब्राज़ील में Japan Tobacco International के कॉरपोरेट मामलों और संचार निदेशक Omar Teixeira ने कहा कि अंतिम वित्तीय असर का अभी आकलन नहीं किया जा सकता, क्योंकि अनंतिम उपाय की कांग्रेस में समीक्षा होनी बाकी है और इसमें बदलाव हो सकता है। कंपनी द्वारा उद्धृत Ipsos-Ipec के आंकड़ों के मुताबिक, ब्राज़ील में खपत होने वाली 30% सिगरेट अवैध हैं। 2019 में यह हिस्सा 50% से अधिक था। उद्योग संगठनों ने चेतावनी दी है कि अगर कानूनी सिगरेट की कीमतें महंगाई से बहुत अधिक बढ़ीं, तो तस्करी या नकली उत्पादों के मुकाबले कीमतों का अंतर बढ़ सकता है।

विश्लेषक यह भी देख रहे हैं कि यह कर सूचीबद्ध कंपनियों को कैसे प्रभावित कर सकता है। Murad ने कहा कि नया कर Ambev जैसे पेय समूहों के अनुमानों में नियामकीय जोखिम का एक नया पहलू जोड़ता है, खासकर 2028 और उसके बाद। उन्होंने बताया कि तीसरी तिमाही में Ambev के ब्राज़ीलियाई बीयर कारोबार का शुद्ध राजस्व 4.8% बढ़ा, जबकि सामान्यीकृत EBITDA में जैविक आधार पर सिर्फ़ 1% की वृद्धि हुई। यह संकेत है कि राजस्व पहले ही मुनाफ़े की वृद्धि से तेज़ बढ़ रहा है। उन्होंने कहा कि अगर प्रभावी कर बढ़ते हैं और कीमतों या दक्षता में सुधार से उनकी भरपाई नहीं हो पाती, तो निवेशक EBITDA, नकदी सृजन और भविष्य की वृद्धि के अनुमान घटा सकते हैं, जिससे कंपनी के मूल्यांकन पर दबाव पड़ सकता है।