vinetur

स्टटगार्ट में बीयर संयुक्त उपक्रम की योजना की समीक्षा कर रहा जर्मनी का कार्टेल कार्यालय

प्रस्तावित कंपनी Radeberger के Stuttgarter Hofbräu और Dinkelacker-Schwaben Bräu के स्थानीय ब्रांडों का उत्पादन और बिक्री जारी रखेगी

बुधवार, 18 नवंबर 2026



जर्मनी के संघीय कार्टेल कार्यालय ने Radeberger Group और Dinkelacker-Schwaben Bräu से जुड़ी शराब बनाने वाली कंपनियों की स्टटगार्ट के बीयर ब्रांडों के लिए संयुक्त उपक्रम बनाने की योजना की विलय-नियंत्रण समीक्षा शुरू की है।

प्राधिकरण ने मंगलवार, 17 नवंबर को बताया कि वह Stuttgarter Brauereien GmbH & Co. KG के गठन की जांच कर रहा है। दाखिल दस्तावेज़ के अनुसार, नई कंपनी Stuttgarter Hofbräu AG के स्टटगार्ट बीयर ब्रांडों का उत्पादन और वितरण जारी रखेगी। यह कंपनी Radeberger Group का हिस्सा है। नई कंपनी Dinkelacker-Schwaben Bräu GmbH & Co. KG के ब्रांडों का उत्पादन और वितरण भी जारी रखेगी।

मामले की औपचारिक अधिसूचना सोमवार, 16 नवंबर को B4-76/26 फ़ाइल संख्या के तहत दाखिल की गई। दस्तावेज़ में

उत्पाद बाजार के रूप में बीयर का उल्लेख है।

प्रकाशित सूचना में सौदे का केवल संक्षिप्त विवरण दिया गया है और यह नहीं बताया गया कि प्राधिकरण सौदे को मंजूरी देने, शर्तें लगाने या अधिक गहन समीक्षा शुरू करने का फैसला कब करेगा। इसमें इस चरण पर प्रतिस्पर्धा से जुड़ी किसी चिंता का भी उल्लेख नहीं है। जर्मनी में संघीय कार्टेल कार्यालय अधिसूचना दाखिल होने के बाद चल रही विलय-नियंत्रण कार्यवाहियों की नियमित रूप से सूची प्रकाशित करता है।

प्रस्तावित उपक्रम स्टटगार्ट की दो स्थापित शराब बनाने वाली कंपनियों से जुड़े बीयर ब्रांडों के उत्पादन और बिक्री की गतिविधियों को एक साथ लाएगा। इसलिए यह मामला संबंधित कंपनियों से आगे भी अहमियत रखता है। पेय क्षेत्र की कंपनियां इस समीक्षा पर यह संकेत पाने के लिए नजर रख सकती हैं कि जर्मन नियामक प्रतिस्पर्धी ब्रुअरों के बीच अधिक घनिष्ठ परिचालन संबंधों को किस नजर से देखते हैं—खासकर तब, जब किसी सौदे से क्षेत्रीय बीयर ब्रांडों का उत्पादन और वितरण एक ही ढांचे के तहत केंद्रित हो सकता है।

Radeberger Group जर्मनी के बड़े ब्रूइंग समूहों में से एक है और Stuttgarter Hofbräu स्टटगार्ट की सबसे प्रसिद्ध ब्रुअरी के नामों में शामिल है। Dinkelacker-Schwaben Bräu भी इसी शहर की एक पुरानी ब्रुअरी है। दाखिल दस्तावेज़ के सारांश के अनुसार, संयुक्त उपक्रम का उद्देश्य इन स्थानीय ब्रांडों का उत्पादन और विपणन जारी रखना है, न कि उन्हें बंद करना। फिर भी, इन कार्यों को एक साथ लाने पर जांच हो सकती है, क्योंकि इससे आपूर्ति, बिक्री और बाजार तक पहुंच के तरीकों में प्रतिस्पर्धियों के कामकाज पर असर पड़ सकता है।

प्राधिकरण की सूचना में वित्तीय शर्तों, स्वामित्व हिस्सेदारी या परिचालन संबंधी विवरण—जैसे उत्पादन कहां होगा, शासन व्यवस्था कैसे तय होगी, या कोई परिसंपत्ति अथवा कर्मचारी नई कंपनी में जाएंगे या नहीं—का उल्लेख नहीं है। यह भी नहीं बताया गया कि सौदे का दायरा केवल Baden-Württemberg की क्षेत्रीय गतिविधियों तक सीमित है या इसके राष्ट्रीय बीयर वितरण पर व्यापक प्रभाव होंगे।

वितरकों, खुदरा विक्रेताओं और अन्य ब्रुअरों के लिए ये विवरण मायने रख सकते हैं। उत्पादन और बिक्री के लिए साझा कंपनी से दक्षता बढ़ सकती है, लेकिन इससे स्थानीय बाजारों में सौदेबाजी की स्थिति बदल सकती है और शेल्फ की जगह, लॉजिस्टिक्स तथा ब्रांडों के बीच प्रतिस्पर्धा प्रभावित हो सकती है। बीयर बाजार में क्षेत्रीय पहचान अहम बनी हुई है, ऐसे में स्थापित शहर-आधारित ब्रांडों से जुड़े किसी भी एकीकरण का असर सामान्य कॉरपोरेट पुनर्गठन से आगे तक जा सकता है।

फिलहाल, केवल यही पुष्टि हुई है कि सौदा जर्मनी की विलय-समीक्षा प्रक्रिया में दाखिल हो चुका है। संघीय कार्टेल कार्यालय ने अभी अंतिम नतीजे की घोषणा नहीं की है।