vinetur

कन्वीनियंस स्टोर में बीयर की डॉलर बिक्री अक्टूबर में लगभग स्थिर रही

Circana के अनुसार, एक साल पहले की तुलना में बिक्री 0.2% घटी, जबकि सितंबर की बड़ी गिरावट के बाद मात्रा 2.5% नीचे रही

बुधवार, 18 नवंबर 2026



मंगलवार, 17 नवंबर को Brewbound की रिपोर्ट के अनुसार, Circana के आंकड़ों से पता चला कि अक्टूबर में अमेरिकी कन्वीनियंस स्टोरों में बीयर की बिक्री में मामूली सुधार हुआ, लेकिन एक साल पहले की तुलना में कम केस बिके।

मार्केट रिसर्च फर्म की नवीनतम मासिक रिपोर्ट के मुताबिक, 1 नवंबर को समाप्त हुए चार सप्ताह में कन्वीनियंस स्टोरों में कुल बीयर की डॉलर में बिक्री एक साल पहले की समान अवधि के मुकाबले 0.2% घटी। मात्रा में इससे अधिक, 2.5% की गिरावट आई। क्राफ्ट बीयर में भी ऐसा ही रुझान दिखा : डॉलर में बिक्री 0.3% घटी और मात्रा 1.7% नीचे रही।

इन आंकड़ों से संकेत मिलता है कि सितंबर में कमजोर बिक्री के बाद अक्टूबर में कन्वीनियंस स्टोरों में बीयर का प्रदर्शन बेहतर रहा। Brewbound ने कहा कि अक्टूबर में यह चैनल क्राफ्ट बीयर और बीयर की व्यापक श्रेणी के लिए “सबसे कम चिंताजनक” बिक्री माध्यम था। डॉलर में बिक्री एक साल पहले के स्तर के करीब लौट आई, हालांकि इकाइयों की बिक्री

पर दबाव बना रहा।

बिक्री मूल्य और मात्रा के बीच यह अंतर ब्रुअर्स, वितरकों और खुदरा विक्रेताओं के लिए अहम है। जब डॉलर में बिक्री लगभग स्थिर रहे, लेकिन मात्रा घटे, तो इसका संकेत हो सकता है कि उपभोक्ता कम बीयर खरीद रहे हैं—भले ही कीमतों और उत्पादों के मिश्रण से बिक्री में गिरावट की रफ्तार धीमी पड़ रही हो। पेय कंपनियों के लिए इसका मतलब ऐसे चैनल में उत्पादन योजना, प्रचार और शेल्फ पर जगह तय करने के फैसलों पर दबाव का बने रहना हो सकता है, जो एकल-सर्विंग और घर ले जाने वाली खरीदारी के लिए अब भी महत्वपूर्ण है।

ऑफ-प्रिमाइज़ बाजार में कन्वीनियंस स्टोर पर करीबी नजर रखी जाती है, क्योंकि वे उपभोक्ताओं के व्यवहार की त्वरित झलक देते हैं—खासकर मुख्यधारा की बीयर, फ्लेवर्ड माल्ट पेय और व्यापक वितरण वाले बड़े क्राफ्ट ब्रांडों के मामले में। सितंबर के मुश्किल महीने के बाद डॉलर में बिक्री की गिरावट का कम होना कुछ राहत दे सकता है, लेकिन मात्रा में लगातार गिरावट बताती है कि मांग पूरी तरह उबर नहीं पाई है।

मात्रा के लिहाज से क्राफ्ट बीयर का प्रदर्शन पूरी श्रेणी से थोड़ा बेहतर रहा : इसमें 1.7% की गिरावट, कुल बीयर की 2.5% गिरावट से कम थी। फिर भी, क्राफ्ट सेगमेंट में डॉलर और मात्रा—दोनों के लिहाज से गिरावट जारी रही। इससे पता चलता है कि परिपक्व बाजार में कई ब्रुअर्स के लिए फिर से वृद्धि हासिल करना कितना कठिन रहा है।

Brewbound ने नवीनतम चार-सप्ताह की अवधि में ब्रांडों के बीच एक उल्लेखनीय बदलाव की भी खबर दी। प्रकाशन के अनुसार, L4W रैंकिंग में New Belgium का Voodoo Ranger Imperial, Blue Moon से आगे निकल गया। उपलब्ध अंश में रिपोर्ट ने व्यापक रैंकिंग का विवरण नहीं दिया, लेकिन यह बदलाव दिखाता है कि कमज़ोर बिक्री-मात्रा वाले माहौल में हिस्सेदारी के लिए प्रतिस्पर्धा के बीच बड़े ब्रांडों की स्थिति लगातार बदल रही है।

1 नवंबर को समाप्त हुए चार सप्ताह के Circana के आंकड़े बीयर बाजार की उस व्यापक तस्वीर को और स्पष्ट करते हैं, जिसमें राजस्व ने लचीलापन दिखाया है, लेकिन वास्तविक बिक्री कमजोर रही है। यह रुझान पूरे पेय उद्योग के लिए मायने रखता है, क्योंकि इससे प्रभावित हो सकता है कि आपूर्तिकर्ता मार्केटिंग पर कितना खर्च करें, थोक विक्रेता इन्वेंटरी कैसे संभालें और खुदरा विक्रेता उत्पादों की अपनी श्रेणी में क्या बदलाव करें। कन्वीनियंस स्टोरों में, जहां कूलर की जगह सीमित होती है और प्रदर्शन की बारीकी से समीक्षा की जाती है, रुझान में छोटे बदलाव भी तय कर सकते हैं कि किन उत्पादों को जगह मिलेगी या किसकी जगह घटेगी।

अक्टूबर के आंकड़ों से इस चैनल में बीयर या क्राफ्ट बीयर की स्पष्ट वृद्धि की वापसी नहीं दिखी। हालांकि, सितंबर के अधिक चुनौतीपूर्ण नतीजों की तुलना में नवीनतम आंकड़ों ने संकेत दिया कि गिरावट की रफ्तार कम हुई—कम से कम बिक्री के लिहाज से। बीयर और अन्य पेय श्रेणियों में काम करने वाली कंपनियों को इससे साल के आखिरी बिक्री दौर में थोड़ा अधिक स्थिर आधार मिल सकता है, हालांकि मात्रा में कमजोरी अब भी उपभोक्ताओं की सतर्क खरीदारी का संकेत देती है।