vinetur

महंगाई के चलते अक्टूबर में अमेरिकी रेस्तरां की वास्तविक बिक्री 0.3% घटी

मेन्यू की ऊंची कीमतों के सहारे बिक्री 0.2% बढ़कर 92.9 अरब डॉलर पहुंची और लगातार नौवें महीने बढ़त दर्ज की

बुधवार, 18 नवंबर 2026



अक्टूबर में अमेरिकी रेस्तरां और बार की बिक्री फिर बढ़ी, लेकिन यह पूरी बढ़त मेन्यू की ऊंची कीमतों के कारण रही। महंगाई के असर को समायोजित करने के बाद खर्च में गिरावट आई।

अमेरिकी जनगणना ब्यूरो के शुरुआती आंकड़ों के अनुसार, अक्टूबर में खाने-पीने की जगहों की मौसमी समायोजित बिक्री 92.9 अरब डॉलर रही। नेशनल रेस्टोरेंट एसोसिएशन की 17 नवंबर की रिपोर्ट में इन आंकड़ों का हवाला दिया गया। सितंबर की संशोधित बिक्री 92.7 अरब डॉलर थी, जिसके मुकाबले यह 0.2% अधिक है।

एसोसिएशन के मुताबिक, अक्टूबर में हुई बढ़त इस क्षेत्र में लगातार नौवें महीने की वृद्धि थी। महामारी से उबरने की शुरुआत के बाद से मासिक बिक्री बढ़ने का यह सबसे लंबा सिलसिला रहा। साल-दर-साल आधार पर बिक्री अक्टूबर

2025 की तुलना में 7.0% अधिक रही। समूह ने इसे 2023 के बाद 12 महीनों में हुई सबसे बड़ी वृद्धि बताया।

हालांकि, बिक्री में दर्ज यह बढ़त महीने के दौरान वास्तविक वृद्धि में तब्दील नहीं हुई। घर से बाहर भोजन की कीमतों का उपभोक्ता मूल्य सूचकांक अक्टूबर में 0.5% बढ़ा, जो रेस्तरां और बार की बिक्री में 0.2% की बढ़त से अधिक था। इस तुलना के आधार पर, महंगाई के लिए समायोजित बिक्री सितंबर के मुकाबले 0.3% घटी।

वास्तविक रूप में महीने-दर-महीने गिरावट के बावजूद, व्यापक रुझान उबरने की प्रक्रिया के शुरुआती दौर से मजबूत बना रहा। मेन्यू की कीमतों में महंगाई का असर समायोजित करने पर, खाने-पीने की जगहों की बिक्री अक्टूबर 2025 से अक्टूबर 2026 के बीच 3.2% बढ़ी। एसोसिएशन ने कहा कि सितंबर के साथ यह लगभग चार वर्षों में 12 महीनों की सबसे मजबूत वास्तविक बिक्री वृद्धि थी।

रिपोर्ट में रेस्तरां की मांग को सहारा देने वाले प्रमुख कारक के तौर पर श्रम बाजार का उल्लेख किया गया। इसमें कहा गया कि पिछले तीन महीनों में अमेरिकी अर्थव्यवस्था में 400,000 से अधिक नौकरियां जुड़ीं, जिससे परिवारों की रेस्तरां में भोजन जैसे विवेकाधीन खर्चों पर खर्च करने की क्षमता बढ़ी। इस मजबूती से ग्राहकों की आवाजाही और बिक्री को कायम रखने में मदद मिली है, जबकि उपभोक्ता अब भी ऊंची कीमतों का सामना कर रहे हैं।

इसके साथ ही, उद्योग समूह ने कहा कि उपभोक्ताओं के लिए परिदृश्य मिला-जुला बना हुआ है। उसके मुताबिक, रोजगार में तेज वृद्धि आने वाले महीनों में अतिरिक्त खर्च को सहारा दे सकती है और अगर पेट्रोल की कीमतों में गिरावट जारी रहती है, तो इससे कुछ राहत मिल सकती है। लेकिन समूह ने यह चेतावनी भी दी कि हाल में वेतन कीमतों के साथ तालमेल नहीं रख पाया है, जिससे कई उपभोक्ता खर्च बनाए रखने के लिए अपनी बचत का सहारा ले रहे हैं। शेयर बाजार में हाल की गिरावट भी एक और जोखिम है, खासकर अधिक आय वाले परिवारों के लिए, जो खर्च में हुई वृद्धि का बड़ा हिस्सा देते रहे हैं।

अक्टूबर में रेस्तरां और बार की बिक्री का रुझान व्यापक खुदरा गतिविधियों के अनुरूप रहा। जनगणना ब्यूरो के उन्हीं आंकड़ों के अनुसार, अमेरिका में कुल खुदरा बिक्री भी महीने के दौरान 0.2% बढ़ी। इस कुल आंकड़े के पीछे विभिन्न श्रेणियों में खर्च के रुझान में बड़ा अंतर था।

पेट्रोल पंपों की बिक्री में सबसे बड़ी बढ़तों में से एक दर्ज हुई। अक्टूबर में पंप पर कीमतें ऊंची बनी रहने के बीच बिक्री 1.5% बढ़ी। स्वास्थ्य और व्यक्तिगत देखभाल से जुड़ी दुकानों की बिक्री भी 1.5% बढ़ी, जबकि गैर-दुकान खुदरा विक्रेताओं की बिक्री में 1.2% की वृद्धि हुई। इसके उलट, घरेलू साज-सज्जा की दुकानों की बिक्री 2.3% घटी। मोटर वाहन और उनके पुर्जों के विक्रेताओं की बिक्री में 1.6%, खेल-सामग्री और शौक से जुड़ी दुकानों में 0.7% तथा कपड़ों की दुकानों में 0.7% की गिरावट आई।

ये आंकड़े सिर्फ रेस्तरां संचालकों के लिए ही नहीं, बल्कि अन्य कारोबारों के लिए भी अहम हैं। एसोसिएशन के अनुसार, खाने-पीने की जगहें व्यापक रेस्तरां और खाद्य सेवा उद्योग का मुख्य हिस्सा हैं और क्षेत्र की कुल बिक्री में उनकी हिस्सेदारी लगभग 72% है। पेय कंपनियों और वितरकों के लिए बार और रेस्तरां में वास्तविक खर्च में बदलाव, परिसर में उपभोग के चैनल में संभावित मांग का उपयोगी संकेत दे सकता है। इसमें बीयर, वाइन और स्पिरिट की खरीद भी शामिल है, भले ही नाममात्र बिक्री बढ़ती रहे।

अक्टूबर के आंकड़े बताते हैं कि उपभोक्ता अब भी रेस्तरां और बार में खर्च कर रहे हैं, लेकिन दिख रही मजबूती का कुछ हिस्सा अधिक मात्रा में खरीदारी के बजाय कीमतों का नतीजा है। साल के अंत तक बिक्री की हालिया रफ्तार जारी रह पाएगी या नहीं, इसका आकलन करते समय यह अंतर संचालकों और आपूर्तिकर्ताओं के लिए अहम बना रहने की संभावना है।