vinetur

यूक्रेन ने 2026 में जितनी वाइन निर्यात की, उससे 26 गुना अधिक आयात की

अक्टूबर तक वाइन आयात 166.71 मिलियन डॉलर पहुंचा ; युद्ध के दबाव के बीच अंगूर के बागों का क्षेत्रफल 40% घटा

बुधवार, 18 नवंबर 2026



2026 के पहले 10 महीनों में यूक्रेन ने अपने निर्यात से करीब 26 गुना अधिक वाइन आयात की। यह दिखाता है कि युद्ध के दौरान घरेलू वाइन उद्योग पर दबाव बने रहने के बीच देश का बाजार अब भी विदेशी आपूर्ति पर कितनी निर्भरता रखता है।

मंगलवार, 17 नवंबर को AgroTimes ने Slovo i Dilo के प्रकाशित आंकड़ों का हवाला देते हुए बताया कि जनवरी से अक्टूबर 2026 तक यूक्रेन ने 6.46 मिलियन डॉलर की वाइन निर्यात की। इसी अवधि में उसने 166.71 मिलियन डॉलर की वाइन आयात की।

साल के पहले 10 महीनों में रोमानिया यूक्रेनी वाइन का सबसे बड़ा खरीदार रहा। उसने 2.48 मिलियन डॉलर की खरीद की, जो कुल निर्यात का 38.48% था। 0.72 मिलियन डॉलर यानी 11.1% के साथ मोल्दोवा दूसरे स्थान पर रहा, जबकि

पोलैंड ने 0.5 मिलियन डॉलर यानी 7.8% की खरीद की।

ताजा आंकड़े बताते हैं कि यूक्रेनी वाइन का निर्यात युद्ध-पूर्व स्तर से काफी नीचे बना हुआ है। 2021 में, रूस के पूर्ण पैमाने पर आक्रमण से पहले, यूक्रेनी वाइन उत्पादकों ने 16.45 मिलियन डॉलर मूल्य का उत्पाद निर्यात किया था। इसके बाद 2022 में निर्यात घटकर 8.66 मिलियन डॉलर रह गया, 2023 में मामूली बढ़कर 8.84 मिलियन डॉलर हुआ, 2024 में 11.23 मिलियन डॉलर तक पहुंचा और 2025 में 8.88 मिलियन डॉलर रहा।

AgroTimes ने यह भी बताया कि पिछले 10 वर्षों में यूक्रेन में अंगूर के बागों का क्षेत्रफल 40% घटा है। यह युद्ध से हुई तात्कालिक बाधाओं से परे, घरेलू उत्पादन के सामने मौजूद एक गहरी संरचनात्मक समस्या की ओर इशारा करता है। अंगूर के बागों का घटा हुआ क्षेत्र उत्पादन को सीमित करता है और बाहरी मांग होने पर भी स्थानीय उत्पादकों के लिए निर्यात की मात्रा फिर से बढ़ाना कठिन बनाता है।

इसी दौरान, पूर्ण पैमाने पर आक्रमण की शुरुआत में आई गिरावट के बाद वाइन आयात पूरी तरह उबर चुका है। यूक्रेन ने 2021 में 215.42 मिलियन डॉलर की वाइन आयात की थी, जो 2022 में घटकर 117.85 मिलियन डॉलर रह गई। 2025 तक आयात युद्ध-पूर्व स्तर से बढ़कर 221.8 मिलियन डॉलर हो गया।

जनवरी से अक्टूबर 2026 के दौरान इटली यूक्रेनी बाजार का सबसे बड़ा आपूर्तिकर्ता रहा। वहां से 78.01 मिलियन डॉलर की वाइन आई, जो कुल आयात का 46.79% थी। फ्रांस ने 27.36 मिलियन डॉलर यानी 16.41% की आपूर्ति की, जबकि स्पेन से 20.43 मिलियन डॉलर यानी 12.25% की वाइन आई। इस अवधि में यूक्रेन के वाइन आयात के कुल मूल्य में इन तीन देशों की हिस्सेदारी तीन-चौथाई से अधिक रही।

व्यापार का यह रुझान वाइन आयातक के रूप में यूक्रेन की भूमिका और निर्यातक के तौर पर उसकी कहीं छोटी स्थिति के बीच के अंतर को उजागर करता है। पेय क्षेत्र के लिए यह अहम है, क्योंकि यूक्रेन के थोक विक्रेता, खुदरा विक्रेता और आतिथ्य कारोबार उपभोक्ता मांग पूरी करने के लिए मुख्य रूप से यूरोपीय उत्पादकों पर निर्भर हैं, जबकि घरेलू वाइनरी की उत्पादन क्षमता कम है और बाजार युद्धकालीन परिस्थितियों से प्रभावित है।

समय के साथ निर्यात के प्रमुख बाजारों की रैंकिंग भी बदली है। AgroTimes के अनुसार, 2025 में अमेरिका यूक्रेनी वाइन के शीर्ष तीन खरीदारों में शामिल था, जबकि 2022 में यह स्थान जर्मनी और 2021 में कजाकिस्तान के पास था। हालांकि, 2026 में पूर्वी यूरोप के पड़ोसी बाजारों में खरीद का सबसे बड़ा हिस्सा रहा। इससे संकेत मिलता है कि विदेशी बिक्री बनाए रखने की कोशिश में यूक्रेनी उत्पादक अब आसपास के बाजारों पर अधिक भरोसा कर रहे हैं।