vinetur

2026 की पहली छमाही में 13 उभरते बाजारों में इतालवी वाइन आयात मूल्य के लिहाज़ से 5.9% बढ़ा

Nomisma के मुताबिक, उभरते बाजारों में बढ़ोतरी कुल वाइन आयात में 3.7% की गिरावट से अधिक रही और अमेरिकी बाजार की कमजोरी के बीच निर्यातकों को आंशिक सहारा दे सकती है

बुधवार, 18 नवंबर 2026



मंगलवार, 17 नवंबर को रोम में जारी Nomisma Wine Monitor के विश्लेषण के अनुसार, 2026 की पहली छमाही में 13 उभरते बाजारों में इतालवी वाइन का आयात मूल्य के लिहाज़ से बढ़ा, जबकि इन देशों में कुल वाइन आयात घटा।

अध्ययन के मुताबिक, 2026 के पहले छह महीनों में इन 13 बाजारों में इतालवी वाइन का आयात मूल्य के लिहाज़ से 5.9% बढ़ा, जबकि इन्हीं देशों में कुल वाइन आयात 3.7% गिरा। ये आंकड़े Win& के साथ प्रस्तुत किए गए—इतालवी वाइन संस्कृति पर आयोजित यह कार्यक्रम 17 और 18 नवंबर को Horti Sallustiani में हुआ और इसे Consorzio Italia del Vino ने बढ़ावा दिया।

आंकड़े इतालवी उत्पादकों के लिए अंतरराष्ट्रीय मांग में बंटवारे की ओर संकेत करते हैं। कुछ नए गंतव्यों में मांग अब भी बढ़ रही है, लेकिन कई निर्यातकों के लिए अहम अमेरिकी बाजार में तेज कमजोरी आई है। 2026 के पहले नौ महीनों में इटली से अमेरिकी वाइन आयात मूल्य के लिहाज़ से 18.4% गिरा, जो अमेरिका में कुल वाइन आयात में 18.1% की गिरावट के लगभग अनुरूप है।

निर्यात जोखिम को अलग-अलग बाजारों में बांटने की कोशिश कर रही पेय कंपनियों और वाइन समूहों के लिए यह अंतर अहम हो सकता है। लंबे समय से अमेरिका पर निर्भर वाइनरी के लिए उभरते बाजारों में बढ़ोतरी विविधीकरण की गुंजाइश दे सकती है। हालांकि, आंकड़े यह भी दिखाते हैं कि अलग-अलग गंतव्यों में वृद्धि असमान है और अकेले किसी बड़े बाजार की कमजोरी की पूरी भरपाई नहीं कर सकती।

Nomisma के विश्लेषण में कई बाजारों में दीर्घकालीन वृद्धि को भी रेखांकित किया गया। 2015 से 2025 के बीच रोमानिया में इतालवी वाइन का निर्यात 507%, तुर्की में 325% और वियतनाम में 264% बढ़ा। इसी अवधि में दुनिया भर में यह वृद्धि 45% रही।

ब्राजील भी व्यापक रुझान से बेहतर प्रदर्शन करने वाला एक और बाजार रहा। 2026 के पहले नौ महीनों में वहां इतालवी वाइन का आयात मूल्य के लिहाज़ से 6% बढ़ा, जबकि ब्राजील के पूरे वाइन बाजार में 2.1% की वृद्धि हुई।

ये आंकड़े इतालवी वाइन कारोबार में बदलावों और देश की वाइन आपूर्ति शृंखला के लिए संभावित विकास अवसरों पर चर्चा के लिए आयोजित दो-दिवसीय बैठक के दौरान जारी किए गए। Consorzio Italia del Vino में 24 इतालवी वाइन कंपनियां शामिल हैं, जिनका कुल राजस्व 1.8 अरब यूरो से अधिक है। कार्यक्रम के साथ प्रस्तुत जानकारी के अनुसार, यह समूह इटली के वाइन निर्यात क्षेत्र का लगभग 15% हिस्सा है।

अध्ययन में घरेलू बाजार के संकेतक भी शामिल थे। Nomisma Wine Monitor द्वारा उद्धृत Istat के आंकड़ों के आधार पर, 2025 में इटली की आबादी में नियमित रूप से वाइन पीने वालों की हिस्सेदारी 39.3% थी। बड़े खुदरा चैनलों में Metodo Classico स्पार्कलिंग वाइन की बिक्री 2026 के पहले नौ महीनों में, 2025 की इसी अवधि की तुलना में, मात्रा के लिहाज़ से 12.3% बढ़ी।