vinetur

Madrid Top Wine by Peñín का आगाज़, अंतरराष्ट्रीय विस्तार की पहल में 300 से अधिक वाइनरी शामिल

इस व्यापार मेले में 2027 Peñín Guide में 90 से 100 अंक पाने वाली 1,700 वाइन ही शामिल की गईं

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



Madrid Top Wine by Peñín 2026 में 300 से अधिक वाइनरी और 1,700 वाइन शामिल हुईं। स्पेन की राजधानी में आयोजित इस व्यापार मेले के आयोजकों ने कहा कि गुणवत्ता को चयन का मुख्य मानदंड बनाए रखते हुए यह आयोजन अब अधिक अंतरराष्ट्रीय चरण में प्रवेश कर रहा है।

यह आयोजन सोमवार, 16 नवंबर और मंगलवार, 17 नवंबर को IFEMA Madrid में हुआ। Madrid Top Wine by Peñín नाम से यह इसका पहला संस्करण था। इसे मैड्रिड स्वायत्त समुदाय की क्षेत्रीय सरकार का समर्थन मिला, जिसने इस आयोजन के ज़रिये प्रीमियम वाइन उत्पादन और उद्योग के कारोबारी केंद्र के रूप में मैड्रिड की भूमिका के प्रति अपना

समर्थन रेखांकित किया।

इस मेले में वाइनरी, वितरक, खरीदार, सोमेलियर और पेय उद्योग के अन्य पेशेवर शामिल हुए। आयोजकों के अनुसार, यहां पेश की गई सभी वाइनों को Peñín Guide के 2027 संस्करण में 90 से 100 अंक मिले थे। यह स्पेन की सबसे जानी-मानी वाइन संदर्भ पुस्तकों में से एक है। आयोजकों ने कहा कि इस शर्त का मकसद भागीदारी को पहले से ऊंची रेटिंग हासिल कर चुकी वाइनों तक सीमित रखकर इस आयोजन को उद्योग के अन्य मेलों से अलग पहचान देना है।

Peñín की मुख्य कार्यकारी इनés Satrústegui ने कहा कि मेले का नया नाम और स्वरूप गुणवत्ता को एकमात्र चयन मानदंड बनाए रखते हुए स्पेन से बाहर इसकी पहुंच बढ़ाने के लिए है। कंपनी की रणनीति मैड्रिड को केवल स्पेनिश वाइन के घरेलू प्रदर्शन स्थल के रूप में नहीं, बल्कि अंतरराष्ट्रीय उत्पादकों और खरीदारों के मिलन-बिंदु के तौर पर स्थापित करने के व्यापक प्रयास को दर्शाती है।

मैड्रिड स्वायत्त समुदाय के पर्यावरण, कृषि और आंतरिक मामलों के क्षेत्रीय मंत्री Jorge Rodrigo ने आयोजन का उद्घाटन किया। आयोजकों की ओर से जारी बयान में उन्होंने कहा कि यह मेला वाइन क्षेत्र को मजबूत करने, उसके व्यावसायिक विकास को समर्थन देने और पेशेवर संपर्कों को स्थायी कारोबारी रिश्तों में बदलने में मदद कर सकता है।

क्षेत्रीय सरकार ने इस आयोजन के ज़रिये स्थानीय उत्पादन को भी प्रमुखता दी। D.O. Vinos de Madrid अपीलेशन की वाइनों के लिए मेले में एक अलग संस्थागत स्थान रखा गया था। इसके साथ 15 सूक्ष्म उत्पादकों ने व्यापार जगत के आगंतुकों के सामने अपनी छोटे पैमाने की परियोजनाएं पेश कीं। मैड्रिड की क्षेत्रीय सरकार की यह भागीदारी स्थानीय वाइनरियों की पहचान बढ़ाने के व्यापक प्रयास का हिस्सा थी, क्योंकि बाजार में स्पेन के बड़े और अधिक स्थापित वाइन क्षेत्रों को अक्सर ज्यादा तवज्जो मिलती है।

आयोजकों ने मेले के अंतरराष्ट्रीय स्वरूप पर भी जोर दिया। जर्मनी, अर्जेंटीना, अमेरिका, फ्रांस, जॉर्जिया और पुर्तगाल की वाइनरियों ने इसमें भाग लिया। इससे उस आयोजन को सीमा-पार आयाम मिला, जो पारंपरिक रूप से स्पेन के प्रीमियम वाइन क्षेत्र पर केंद्रित रहा है। देशी और विदेशी उत्पादकों का यह मेल नए स्वरूप के घोषित लक्ष्य का हिस्सा है : मेले का वाणिज्यिक और पेशेवर दायरा बढ़ाना।

पेशेवर कार्यक्रम में खरीदारों और उद्योग विशेषज्ञों के लिए कई चखने के सत्र और चर्चाएं शामिल थीं। सोमवार, 16 नवंबर को हुए कार्यक्रम में Rioja, Valencia, Campo de Borja, Cava, El Hierro और Terra Alta की नियामक परिषदों के साथ-साथ वाइन समूह Zamora Company की अगुवाई में सात चखने के सत्र हुए। इन सत्रों का मकसद प्रतिभागियों को खास क्षेत्रों, शैलियों और उत्पादकों से परिचित कराना था।

मंगलवार, 17 नवंबर को कार्यक्रम का ध्यान मैड्रिड की वाइनों और अंतरराष्ट्रीय स्तर पर स्पेनिश वाइन की प्रतिष्ठा पर केंद्रित रहा। D.O. Vinos de Madrid के तत्वावधान में आयोजित गतिविधियों के साथ एक गोलमेज चर्चा हुई, जिसमें इस बात पर विचार किया गया कि स्पेन की बेहतरीन वाइन विदेशों में अपनी प्रतिष्ठा कैसे बढ़ा सकती हैं।

Creating International Prestige With the Best Spanish Wines शीर्षक वाली इस चर्चा का संचालन Master of Wine Pedro Ballesteros ने किया। इसमें Juvé & Camps Prime Brands की मुख्य कार्यकारी Meritxell Juvé, Grupo Alma Carraovejas के मुख्य कार्यकारी Pedro Ruiz Aragoneses, Círculo Fortuny की अध्यक्ष Xandra Falcó और Satrústegui शामिल हुईं। चर्चा में स्पेनिश वाइन उत्पादकों के सामने मौजूद एक केंद्रीय सवाल उभरा : गुणवत्ता के मजबूत प्रमाणों को अंतरराष्ट्रीय स्तर पर अधिक ब्रांड पहचान और बेहतर मूल्य निर्धारण क्षमता में कैसे बदला जाए।

स्पेन दुनिया के सबसे बड़े वाइन उत्पादकों में से एक है, लेकिन इस उद्योग पर लंबे समय से लाभ के मार्जिन और वैश्विक स्थिति बेहतर करने का दबाव रहा है, खासकर प्रीमियम श्रेणियों में। Madrid Top Wine by Peñín जैसे आयोजनों का लक्ष्य वाइनरियों को आयातकों, वितरकों और उन अन्य निर्णयकर्ताओं तक पहुंचने में मदद करना है, जो विदेशी बाजारों में बिक्री और प्रतिष्ठा—दोनों को प्रभावित कर सकते हैं। एक ही जगह ऊंची रेटिंग वाली वाइन को केंद्रित करके आयोजक

इस मेले को उन पेशेवरों के लिए अधिक उपयोगी बनाना चाहते हैं, जो आम उपभोक्ताओं के लिए व्यापक प्रदर्शन के बजाय चुनिंदा वाइनों का संकलन तलाशते हैं।

मेले के समर्थक मैड्रिड के लिए इसकी स्थानीय आर्थिक भूमिका भी देखते हैं। हालांकि यह क्षेत्र स्पेन का सबसे बड़ा वाइन उत्पादक इलाका नहीं है, लेकिन परिवहन, व्यापार और आयोजनों के केंद्र के रूप में इसके अपने फायदे हैं। राजधानी में आयोजन करने से आयोजकों को स्पेन और विदेशों के उत्पादकों को जुटाने का मौका मिलता है, वहीं खरीदारों और मीडिया के लिए इसमें शामिल होना भी आसान होता है।

Madrid Top Wine by Peñín के आयोजकों ने कहा कि इस आयोजन का मकसद वाइन कारोबार, पेशेवर अनुशंसा और गुणवत्ता वाली वाइनों के प्रचार के केंद्र के रूप में शहर की स्थिति मजबूत करना है। 2027 संस्करण 29 और 30 नवंबर, 2027 को फिर से IFEMA Madrid में आयोजित होगा।