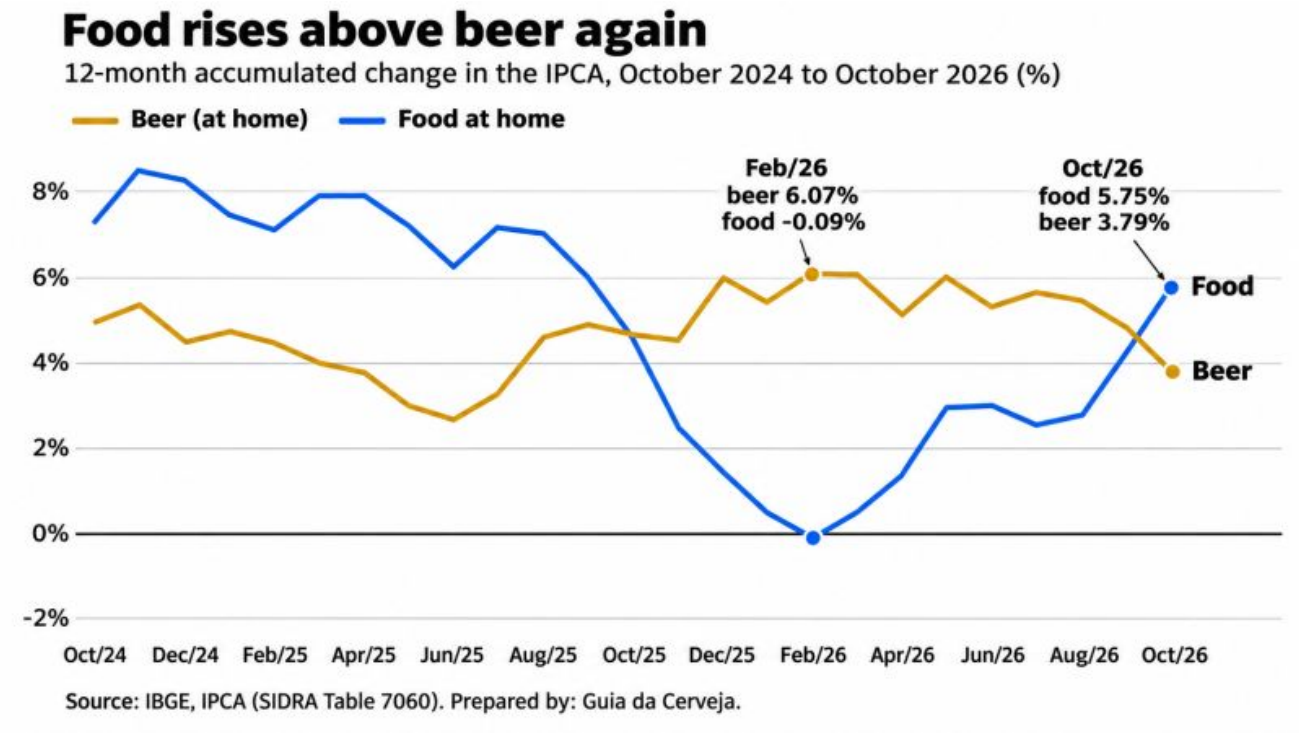
vinetur

ब्राज़ील में घर पर पीने की बीयर अक्टूबर में 0.24% सस्ती हुई, 2018 के बाद इस महीने की पहली गिरावट

बार और रेस्तरां में बीयर के दाम 0.11% बढ़े, जबकि 12 महीनों में घर पर पीने की बीयर की महंगाई समग्र महंगाई से कम रही

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



ब्राज़ील में घर पर पीने के लिए खरीदी गई बीयर अक्टूबर में सितंबर की तुलना में 0.24% सस्ती हुई, जबकि बार और रेस्तरां में बीयर के दाम 0.11% बढ़े। Guia da Cerveja ने सोमवार, 16 नवंबर को प्रकाशित एक रिपोर्ट में यह जानकारी दी और ब्राज़ीलियाई भूगोल एवं सांख्यिकी संस्थान (IBGE) के आंकड़ों का हवाला दिया। वेबपेज पर “14 नवंबर को अपडेट किया गया” का उल्लेख भी था, जिससे प्रकाशन की तारीख को लेकर विसंगति पैदा हुई।

ये आंकड़े बीयर खरीदने के दो प्रमुख माध्यमों के बीच अंतर दिखाते हैं। घरों के लिए अक्टूबर में मासिक गिरावट दर्ज की गई। घर से बाहर पीने के लिए खरीदी जाने वाली बीयर के दाम अब भी बढ़े, हालांकि बढ़ोतरी मामूली रही। दोनों मासिक आंकड़ों के बीच का अंतर 0.35 प्रतिशत अंक था।

रिपोर्ट के मुताबिक, अक्टूबर तक के 12 महीनों में घर पर पीने की बीयर के दाम 3.79% बढ़े, जबकि घर से बाहर पी गई बीयर के दाम 4.04% बढ़े। ये मूल्य सूचकांक में बदलाव हैं, औसत खुदरा या मेन्यू कीमतें नहीं ; स्रोत ने प्रति लीटर रियाल

में कीमतें प्रकाशित नहीं कीं।

घर पर पीने की बीयर के अक्टूबर के आंकड़े ने कई महीनों से जारी महंगाई में सुस्ती के रुझान को आगे बढ़ाया। Guia da Cerveja ने IBGE के आंकड़ों का हवाला देते हुए कहा कि घर पर पीने के लिए खरीदी गई बीयर की 12-महीने की महंगाई अगस्त में 5.46%, सितंबर में 4.82% और अक्टूबर में 3.79% थी। अगस्त से सितंबर के बीच इसमें 0.64 प्रतिशत अंक और सितंबर से अक्टूबर के बीच 1.03 प्रतिशत अंक की कमी आई।

रिपोर्ट के अनुसार, 2018 के बाद पहली बार अक्टूबर महीने में घर पर पीने की बीयर के दाम घटे। प्रकाशन की IBGE श्रृंखला की व्याख्या के मुताबिक, 2019 से 2025 तक हर अक्टूबर में इस मद के दाम बढ़े थे।

बीयर के आंकड़े ऐसे व्यापक महंगाई परिदृश्य के बीच आए, जिसमें खाद्य पदार्थों के दामों का रुख अलग था। Guia da Cerveja ने बताया कि अक्टूबर में घर पर खाए जाने वाले खाद्य पदार्थ 1.31% महंगे हुए और 12 महीनों में उनकी कीमतें 5.75% बढ़ीं। रिपोर्ट के मुताबिक, सितंबर 2025 के बाद पहली बार घर पर खाए जाने वाले खाद्य पदार्थों की महंगाई घर पर पीने की बीयर की महंगाई से अधिक रही। वर्ष की शुरुआत में स्थिति उलट थी और 12-महीने की वृद्धि खाद्य पदार्थों के मुकाबले बीयर में अधिक थी।

प्रकाशन ने बीयर की तुलना ब्राज़ील के समग्र उपभोक्ता महंगाई सूचकांक से भी की। उसके मुताबिक, देश का आधिकारिक व्यापक उपभोक्ता मूल्य सूचकांक IPCA अक्टूबर में 0.14% और 12 महीनों में 4.63% बढ़ा। इस पैमाने पर घर पर पीने की बीयर की 3.79% वृद्धि समग्र महंगाई दर से कम थी। रिपोर्ट के अनुसार, बार और रेस्तरां में बीयर के दामों में अक्टूबर की वृद्धि भी घर से बाहर खाए जाने वाले खाद्य पदार्थों से कम रही ; खाद्य पदार्थों के दाम महीने के दौरान 0.36% बढ़े।

Guia da Cerveja द्वारा उद्धृत क्षेत्रीय आंकड़े दिखाते हैं कि पूरे ब्राज़ील में कीमतों में बदलाव एक जैसा नहीं था। प्रकाशन के मुताबिक, जिन 15 राजधानियों और महानगरीय क्षेत्रों के लिए घर पर पी जाने वाली बीयर की गणना की गई श्रृंखला उपलब्ध थी, उनमें से आठ में अक्टूबर में दाम बढ़े और सात में घटे। रिपोर्ट ने कहा कि Rio Branco के लिए इस मद की श्रृंखला उपलब्ध नहीं थी।

प्रकाशन के अनुसार, घर पर पीने की बीयर के दामों में सबसे बड़ी मासिक बढ़ोतरी Brasília में 1.31% रही। इसके बाद Goiânia में 0.93% और Porto Alegre में 0.86% की वृद्धि दर्ज की गई। सबसे बड़ी गिरावट Rio de Janeiro में रही, जहां सूचकांक 2.55% नीचे आया; Belém में 1.55% और Belo Horizonte में 0.88% की कमी हुई।

रिपोर्ट में उद्धृत स्थानीय श्रृंखलाओं के मुताबिक, 12 महीनों में सबसे अधिक वृद्धि Campo Grande में 7.58%, Belém में 7.47% और Goiânia में 7.39% रही। Salvador में घर पर पीने की बीयर के दाम एक साल पहले की तुलना में 0.28% कम थे, जबकि Belo Horizonte में वे 0.03% नीचे थे। इससे पता चलता है कि राष्ट्रीय स्तर पर महंगाई की रफ्तार में कमी सभी बाजारों में एक समान नहीं थी।

Guia da Cerveja ने आंकड़ों का स्रोत IBGE की सांख्यिकीय प्रणाली Sidra की तालिका 7060 बताया। लेख एक द्वितीयक स्रोत था और समीक्षा के समय उस तालिका को सीधे देखना संभव नहीं था। इसलिए आंकड़ों के स्रोत-क्रम की पुष्टि के लिए प्रकाशन द्वारा दिया गया संदर्भ महत्वपूर्ण है।

रिपोर्ट में पेय पदार्थों के औद्योगिक उत्पादन के अलग आंकड़े भी शामिल थे, जिनके लिए फिर से IBGE का हवाला दिया गया। इसमें कहा गया कि सितंबर में मादक पेय पदार्थों का उत्पादन एक साल पहले की तुलना में 4.4% बढ़ा। हालांकि, रिपोर्ट ने ध्यान दिलाया कि यह तुलना सितंबर 2025 में गिरावट के बाद बने कमजोर आधार से की गई थी। ये उत्पादन आंकड़े अक्टूबर के उपभोक्ता मूल्य आंकड़ों से अलग हैं और अपने आप में खुदरा मांग या उपभोक्ताओं के खरीद व्यवहार को नहीं दर्शाते।

अक्टूबर के आंकड़े यह दिखाते हैं कि ब्राज़ील में बीयर के दाम इस बात के अनुसार अलग-अलग दिशा में बढ़े या घटे कि उपभोक्ता ने उसे कहां से खरीदा। घर पर पीने की बीयर के दाम महीने में घटे और 12-महीने की वृद्धि धीमी हुई, जबकि बार और रेस्तरां में बीयर के दाम मामूली बढ़े। प्रकाशित आंकड़ों से बिक्री की मात्रा, उपभोक्ता खपत या कंपनियों के मार्जिन के बारे में निष्कर्ष नहीं निकाले जा सकते। इनमें रियाल में औसत कीमत का स्तर भी नहीं दिया गया है।