vinetur

अक्टूबर 2026 तक ब्रिटेन के पबों में स्टाउट सबसे तेजी से बढ़ने वाली बीयर श्रेणी, 5.4% की बढ़त

Market Watch के आंकड़ों में कोर लेगर 3.7% गिरा, जो ब्रिटेन की पुरानी जन-बाज़ार बीयर शैलियों पर दबाव को रेखांकित करता है

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



The Oxford Partnership और Vianet के Market Watch आंकड़ों के अनुसार, अक्टूबर 2026 तक के 12 महीनों में स्टाउट ब्रिटेन के पबों में बीयर की सबसे मजबूत श्रेणी बना रहा, जबकि मुख्यधारा के लेगर और एले की बिक्री में गिरावट जारी रही।

आंकड़ों के मुताबिक, Moving Annual Total आधार पर स्टाउट की बिक्री दर एक साल पहले की तुलना में 5.4% बढ़ी। यह प्रदाता द्वारा इस्तेमाल किया जाने वाला लगातार 12 महीनों का माप है। रिपोर्ट में दर्ज बीयर श्रेणियों में यह सबसे अच्छा प्रदर्शन था। बाजार के दूसरे छोर पर, प्रदाता के अनुसार पारंपरिक लेगर यानी कोर लेगर 3.7% गिरा और एले में 3.6% की गिरावट आई।

बीयर की अन्य श्रेणियां सकारात्मक दायरे में बनी रहीं। प्रदाता के शब्दों में अंतरराष्ट्रीय लेगर, यानी वर्ल्ड लेगर, 4.9% बढ़ा। प्रीमियम लेगर में 2.4% की बढ़त हुई। क्राफ्ट बीयर 1.6% बढ़ी और इस तरह उसकी वृद्धि पिछली रिपोर्ट में शुरू हुई वापसी आगे भी जारी रही।

ये आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जहां पुराने जन-बाज़ार वर्गों पर दबाव बने रहने के बावजूद ग्राहक कुछ अधिक तेज़ी से बढ़ने वाली और विशिष्ट श्रेणियों को समर्थन दे रहे हैं। यह रुझान यह भी बताता है कि पब कारोबार के कुछ हिस्सों में सुधार के बावजूद पारंपरिक बीयर शैलियों पर दबाव कम नहीं हुआ है।

अक्टूबर 2026 के आंकड़ों में सितंबर 2026 के लिए प्रकाशित Moving Annual Total के मुकाबले कुछ बदलाव भी दिखे। स्टाउट की सालाना वृद्धि दर 5.9% से घटकर 5.4% रह गई, यानी 0.5 प्रतिशत अंक की कमी आई। क्राफ्ट की वृद्धि दर 0.7% से बढ़कर 1.6% हुई, यानी 0.9 प्रतिशत अंक की बढ़त। वर्ल्ड लेगर मामूली बढ़त के साथ 4.8% से 4.9% पर पहुंचा। ये बदलाव सालाना वृद्धि दरों में उतार-चढ़ाव दर्शाते हैं, न कि भौतिक बिक्री मात्रा में महीने-दर-महीने बदलाव।

इस वर्गीकरण में रिपोर्ट बीयर श्रेणियों की कुल बिक्री मात्रा नहीं देती। इसलिए श्रेणीवार आंकड़े हर बाजार के कुल आकार के बजाय रुझान और सापेक्ष गति दिखाते हैं। पब क्षेत्र में यह अंतर महत्वपूर्ण है, क्योंकि व्यापक पेय बाजार में कारोबार की स्थितियां कमजोर होने के बावजूद किसी श्रेणी की बिक्री दर बढ़ सकती है।

व्यापक बाजार की बात करें तो अक्टूबर में यूनाइटेड किंगडम के पबों और अन्य आतिथ्य स्थलों में ड्राफ्ट पेय के लिए महीना कठिन रहा। The Oxford Partnership और Vianet ने बताया कि अक्टूबर 2026 में ड्राफ्ट बीयर और साइडर की मात्रा एक साल पहले की तुलना में 2.5% गिर गई, जिससे सितंबर 2026 में दर्ज वृद्धि का सिलसिला पलट गया। पूरे बाजार में बिक्री की औसत दर अक्टूबर 2025 की तुलना में 0.4% घटी। कंपनियों ने कहा कि अस्थिर मौसम और दो नामित तूफानों ने महीने के कारोबार को प्रभावित किया।

इसके बावजूद, ग्राहकों की आवाजाही के संकेतक मजबूत रहे। पबों में औसत ग्राहक उपस्थिति 66.2% तक पहुंची, जो एक साल पहले से 3.5 प्रतिशत अंक अधिक थी। वहीं, ग्राहकों के औसत ठहरने का समय 12 मिनट बढ़कर 154 मिनट हो गया। हालांकि, चालू स्थलों की संख्या एक साल पहले के 99,554 से घटकर 99,130 रह गई।

क्षेत्रीय रुझान से संकेत मिला कि कमजोर कारोबारी हालात का सबसे अधिक असर ग्रामीण पबों पर पड़ा। ग्रामीण इलाकों में बिक्री दर 2.7% गिरी, जबकि उपनगरीय स्थलों में 0.9%, लंदन में 0.2% और शहरी स्थलों में 0.1% की गिरावट आई। इससे प्रमुख आबादी केंद्रों से बाहर के पबों की तुलना में शहरी स्थल अपेक्षाकृत अधिक मजबूत बने रहे।

इसी रिपोर्ट के खर्च संबंधी आंकड़ों में पबों के इस्तेमाल के तरीके में एक और बदलाव दिखा। प्रति व्यक्ति औसत खर्च 2.8% बढ़कर £26.80 हो गया, लेकिन खाने पर खर्च पेय पर खर्च से तेज़ी से बढ़ा। खाने पर औसत खर्च 4.3% बढ़कर £32.35 रहा, जबकि पेय पर औसत खर्च सिर्फ 0.5% बढ़कर £20.89 हुआ। यह अंतर इस बात के प्रमाण को और मजबूत करता है कि कई ग्राहक अब भी बाहर जा रहे हैं, अधिक समय बिता रहे हैं और कुल मिलाकर ज्यादा खर्च कर रहे हैं, लेकिन उस खर्च का बड़ा हिस्सा मादक पेय के बजाय भोजन पर कर रहे हैं।

इस माहौल में बीयर श्रेणियों के आंकड़े मजबूती और दबाव, दोनों दिखाते हैं। स्टाउट की वृद्धि मजबूत बनी रही, हालांकि सितंबर 2026 की रोलिंग अवधि की तुलना में इसकी रफ्तार धीमी हुई। वृद्धि में लौटने के बाद क्राफ्ट ने और सुधार दर्ज किया। अंतरराष्ट्रीय और प्रीमियम लेगर भी टिके रहे। लेकिन कोर लेगर और एले में गिरावट जारी रही। इससे संकेत मिलता है कि लंबे समय से चली आ रही पीने की आदतों से सबसे अधिक जुड़ी बाजार की श्रेणियां अब भी अपनी गति खो रही हैं, जबकि पब में लोगों की आवाजाही भोजन-केंद्रित और अधिक चुनिंदा होती जा रही है।