vinetur

Semper idem Underberg के मुताबिक Underberg और Asbach की विदेशों में बिक्री करीब 20% बढ़ी

छमाही में विदेशों में कुल बिक्री मात्रा 16% बढ़ी, हालांकि कंपनी ने ब्रांड-वार बिक्री के आंकड़े जारी नहीं किए

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



दोनों ब्रांडों की मालिक जर्मन स्पिरिट्स कंपनी Semper idem Underberg AG ने सोमवार, 16 नवंबर को जारी बयान में कहा कि वित्त वर्ष 2026/27 की पहली छमाही में Underberg और Asbach, दोनों की जर्मनी से बाहर बिक्री मात्रा करीब 20% बढ़ी।

कंपनी ने कहा कि यह बढ़ोतरी 1 अप्रैल से 30 सितंबर के दौरान दर्ज की गई और इसकी तुलना 2025 की इसी अवधि से की गई। उसने किसी भी ब्रांड के लिए लीटर, बोतल या केस में वास्तविक बिक्री के आंकड़े जारी नहीं किए, इसलिए कंपनी के बयान में दिए गए प्रतिशत से आगे इस बढ़ोतरी के पैमाने की पुष्टि नहीं की जा सकती। Underberg या Asbach के

लिए देश-वार ब्योरा भी नहीं दिया गया।

Semper idem Underberg ने कहा कि इसी छह महीने की अवधि में जर्मनी के बाहर उसकी कुल बिक्री मात्रा करीब 16% बढ़ी। कंपनी ने ब्राज़ील, अमेरिका और नॉर्डिक देशों को विदेशों में उसके कारोबार के अहम विकास बाजार बताया, लेकिन यह नहीं बताया कि प्रत्येक बाजार का कितना योगदान रहा या बढ़ोतरी में किसी एक ब्रांड की भूमिका दूसरे से अधिक थी या नहीं।

ये आंकड़े जर्मन स्पिरिट्स की दो अलग-अलग श्रेणियों के लिए अंतरराष्ट्रीय मांग मजबूत होने की ओर इशारा करते हैं। Underberg समूह का हर्बल बिटर ब्रांड है, जिसकी बिक्री 1846 से हो रही है। Asbach जर्मन ब्रांडी ब्रांड है, जिसकी स्थापना 1892 में हुई थी और जिसका उत्पादन Rüdesheim में होता है। कंपनी के बयान में बाजार, कीमत या उत्पाद-मिश्रण के आधार पर दोनों ब्रांडों के प्रदर्शन का अलग-अलग ब्योरा नहीं दिया गया।

राइनबर्ग स्थित समूह ने कहा कि पहली छमाही में उसका राजस्व एक साल पहले के 67.7 million यूरो से बढ़कर 68.4 million यूरो हो गया। जारी आंकड़ों के आधार पर यह करीब 1.0% की बढ़ोतरी है। यह विदेशों में बिक्री मात्रा की वृद्धि से धीमी रफ्तार थी, जिससे संकेत मिलता है कि क्षेत्रों या ब्रांडों के बीच विकास समान नहीं रहा। हालांकि, कीमत, उत्पाद-मिश्रण या मुद्रा के प्रभावों का नतीजे पर क्या असर पड़ा, यह दिखाने के लिए कंपनी ने पर्याप्त ब्योरा नहीं दिया।

Semper idem Underberg ने कहा कि विदेशों में यह बढ़त ऐसे समय में दर्ज हुई, जब जर्मनी का घरेलू स्पिरिट्स बाजार कमजोर बना हुआ था। NielsenIQ के आंकड़ों का हवाला देते हुए कंपनी ने कहा कि 2026 के पहले नौ महीनों में जर्मन स्पिरिट्स उद्योग का राजस्व 3% गिरा। कंपनी ने अपने प्रदर्शन को गिरते बाजार में हिस्सेदारी बढ़ने का प्रमाण बताया, हालांकि उसने बाजार हिस्सेदारी के आंकड़े जारी नहीं किए।

Underberg और Asbach की अंतरराष्ट्रीय बढ़त के साथ ही कंपनी ने कहा कि वित्त वर्ष की पहली छमाही में जर्मनी में उसके St. Hubertus ब्रांड की बिक्री मात्रा करीब 17% बढ़ी। कंपनी ने इस वृद्धि को हाल में उत्पाद श्रृंखला के विस्तार और नए उत्पादों से जोड़ा।

ब्रांडों के प्रदर्शन पर यह जानकारी Semper idem Underberg की मौजूदा बॉन्ड का पुनर्वित्त करने की पहल के बीच आई। कंपनी ने सोमवार, 16 नवंबर को कहा कि उसके प्रबंधन बोर्ड ने पर्यवेक्षी बोर्ड की मंजूरी के साथ 2032 में परिपक्व होने वाला नया कॉरपोरेट बॉन्ड जारी करने का फैसला किया है। इसका लक्षित निर्गम आकार अधिकतम 45 million यूरो होगा। कंपनी ने कहा कि इस बॉन्ड का इस्तेमाल 2022/2028 नोट्स के पुनर्वित्त के लिए किया जाएगा।

कंपनी के मुताबिक, नए बॉन्ड पर सांकेतिक ब्याज दर 6.00% से 6.75% के बीच होगी और बुक-बिल्डिंग के बाद अंतिम कूपन तय किया जाएगा। मौजूदा 2022/2028 बॉन्डधारकों को नए नोट्स में 1:1 के आधार पर अदला-बदली करने और बदले गए प्रत्येक नोट पर 5 यूरो नकद भुगतान पाने का विकल्प दिया गया है। इसके अलावा अर्जित ब्याज भी मिलेगा। अदला-बदली की अवधि मंगलवार, 17 नवंबर को शुरू हुई और 1 दिसंबर को मध्य यूरोपीय समयानुसार शाम 6 बजे तक चलेगी।

Semper idem Underberg ने नए बॉन्ड के लिए सार्वजनिक पेशकश भी शुरू की। कंपनी के मुताबिक, उसकी वेबसाइट के माध्यम से आवेदन मंगलवार, 17 नवंबर को शुरू हुए और 3 दिसंबर को मध्य यूरोपीय समयानुसार शाम 6 बजे तक चलेंगे। Frankfurt Stock Exchange के DirectPlace सिस्टम के जरिए आवेदन बुधवार, 18 नवंबर से 4 दिसंबर को मध्य यूरोपीय समयानुसार दोपहर 12 बजे तक किए जा सकेंगे। न्यूनतम आवेदन 1,000 यूरो का है और कंपनी ने पेशकश को समय से पहले बंद करने का अधिकार सुरक्षित रखा है।

कंपनी के मुताबिक, बॉन्ड प्रॉस्पेक्टस को सोमवार, 16 नवंबर को लक्ज़मबर्ग के वित्तीय नियामक Commission de Surveillance du Secteur Financier से मंजूरी मिलने की उम्मीद थी। Semper idem Underberg ने कहा कि नए नोट्स को Frankfurt Stock Exchange के Open Market सेगमेंट में कारोबार के लिए सूचीबद्ध करने का इरादा है। इसके

अलावा, चुनिंदा यूरोपीय देशों के संस्थागत निवेशकों को B. Metzler seel. Sohn & Co. Aktiengesellschaft के जरिए निजी प्लेसमेंट की भी योजना है, जो एकमात्र प्रमुख प्रबंधक होगा।

समूह ने कहा कि वित्त वर्ष 2025/26 में उसका राजस्व 136.9 million यूरो और समायोजित EBITDA 12.3 million यूरो रहा। पूरे वित्त वर्ष 2026/27 के लिए उसने राजस्व पिछले वर्ष के लगभग समान स्तर पर रहने और समायोजित EBITDA 11 million यूरो से 12 million यूरो के लक्ष्य दायरे के ऊपरी छोर पर रहने का अनुमान जताया।

Semper idem Underberg खुद को प्रीमियम स्पिरिट्स का पारिवारिक स्वामित्व वाला उत्पादक और वितरक बताती है। Underberg और Asbach के अलावा, उसके पोर्टफोलियो में PITÚ, St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum और Grasovka शामिल हैं। तीसरे पक्ष के वितरण ब्रांडों में Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel और Ouzo of Plomari शामिल हैं। इसी बयान में कंपनी ने कहा कि उसका जर्मन वितरण कारोबार, पार्टनर ब्रांडों के साथ अपने व्यवसाय का विस्तार जारी रखते हुए, जर्मनी में Loch Lomond व्हिस्की का वितरण भी संभालेगा।