vinetur

7 नवंबर तक के चार हफ्तों में अमेरिका की खुदरा वाइन बिक्री 3.4% घटी

पिछली अवधि के मुकाबले गिरावट कम रही ; स्टिल वाइन का मूल्य 4.3% नीचे, स्पार्कलिंग वाइन 2.3% ऊपर

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



सोमवार, 16 नवंबर को जारी NielsenIQ के आंकड़ों के अनुसार, 7 नवंबर को समाप्त हुए चार हफ्तों में अमेरिका की खुदरा वाइन बिक्री फिर घटी, हालांकि गिरावट पिछली रिपोर्ट के मुकाबले कम गंभीर रही और स्पार्कलिंग वाइन की बिक्री बढ़त में बनी रही।

NielsenIQ ने बताया कि उसके मापे गए खुदरा चैनलों में वाइन की बिक्री—वाइन-आधारित कॉकटेल को छोड़कर—एक साल पहले की तुलना में डॉलर मूल्य के हिसाब से 3.4% और मात्रा के हिसाब से 5.0% घटी। ये आंकड़े ऐसे बाजार की ओर इशारा करते हैं जिसमें संकुचन जारी है, लेकिन पिछली चार-सप्ताह की अवधि के मुकाबले इसकी रफ्तार धीमी हुई है।

31 अक्टूबर को समाप्त हुए चार हफ्तों में वाइन की बिक्री मूल्य के हिसाब से 3.8% और मात्रा के हिसाब से 5.3% घटी थी। इसका मतलब है कि नवीनतम अवधि में साल-दर-साल आधार पर मूल्य में गिरावट 0.4 प्रतिशत अंक और मात्रा में 0.3 प्रतिशत अंक कम रही। NielsenIQ की रिपोर्टिंग अवधि चार हफ्तों की चलायमान अवधियां होती हैं, जो आंशिक रूप से एक-दूसरे से मेल खाती हैं; इसलिए गिरावट का कम होना अपने आप में निरंतर सुधार का प्रमाण नहीं है।

वाइन की प्रमुख श्रेणियों के बीच अंतर स्पष्ट बना रहा। स्टिल वाइन के नतीजे सबसे कमजोर रहे और एक साल पहले की समान अवधि की तुलना में इसकी बिक्री मूल्य के हिसाब से 4.3% तथा मात्रा के हिसाब से 5.5% घटी। स्पार्कलिंग वाइन का रुझान इसके उलट रहा : मूल्य 2.3% और मात्रा 1.4% बढ़ी।

गैर-अल्कोहलिक वाइन की श्रेणी अभी छोटी है, फिर भी रिपोर्ट में इसकी वृद्धि सबसे तेज रही। NielsenIQ के अनुसार, इस सेगमेंट की बिक्री एक साल पहले की तुलना में मूल्य के हिसाब से 18.9% और मात्रा के हिसाब से 14.4% बढ़ी।

कुल आंकड़ों से संकेत मिलता है कि प्रति इकाई मात्रा पर औसत बिक्री मूल्य लगभग 1.7% बढ़ा। यह गणना उत्पादों के मिश्रण, कीमतों और उपभोक्ताओं के खरीदारी के रुझान में बदलाव को दर्शा सकती है ; इसे महंगाई का शुद्ध माप नहीं समझना चाहिए।

नवीनतम आंकड़े बताते हैं कि उपभोक्ताओं ने कुल मिलाकर कम पेटियां खरीदीं, जबकि खर्च में मात्रा के मुकाबले बेहतर मजबूती रही। यह रुझान ऐसे बाजार के अनुरूप है जहां ऊंची कीमत वाली श्रेणियां या उत्पाद, इकाइयों की कमजोर बिक्री के असर को कम कर सकते हैं। हालांकि, NielsenIQ की जारी रिपोर्ट में सेगमेंट के हिसाब से कीमतों का विस्तृत ब्योरा नहीं दिया गया।

रिपोर्ट हाल की खुदरा बिक्री की रिपोर्टों में दिख रहे विभाजन को भी रेखांकित करती है : पारंपरिक स्टिल वाइन पर दबाव बना हुआ है, जबकि साल के अंत की छुट्टियों के बिक्री-काल से पहले स्पार्कलिंग वाइन लगातार लचीली साबित हुई है। NielsenIQ ने जारी आंकड़ों में इस अंतर का कोई कारण नहीं बताया।

ये आंकड़े NielsenIQ द्वारा मापे गए अमेरिकी खुदरा बाजार को कवर करते हैं, अमेरिकी वाइन खपत के पूरे दायरे को नहीं। इसलिए ये पूरे अमेरिकी बाजार का प्रतिनिधित्व नहीं करते। NielsenIQ ने अपनी विज्ञप्ति में पूरी अवधि के लिए कुल बिक्री का आधार या तुलनीय साल-दर-तारीख कुल आंकड़ा भी प्रकाशित नहीं किया।