vinetur

फ्रांसीसी आतिथ्य क्षेत्र के सर्वेक्षण में 91% संचालक निवेश करने में असमर्थ

GHR के 338 कारोबारों पर किए सर्वेक्षण में 57% ने खुद को आर्थिक रूप से कमजोर या मुश्किल में बताया ; इससे उन्नयन और उपकरण बदलने की क्षमता सीमित

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



Groupement des Hôteliers Restaurateurs (GHR) के एक राष्ट्रीय सर्वेक्षण के अनुसार, फ्रांस के आतिथ्य क्षेत्र के संचालक शरद ऋतु का समापन अपने कारोबार में खर्च करने की बेहद सीमित गुंजाइश के साथ कर रहे हैं। संगठन ने बताया कि फ्रांस में सर्वेक्षण के 91% प्रतिभागियों के पास निवेश करने की सीमित क्षमता थी या वे निवेश करने में पूरी तरह असमर्थ थे।

ये आंकड़े GHR ने जारी किए और TendanceHôtellerie ने सोमवार, 16 नवंबर को रिपोर्ट किए। व्यापार संगठन के मुताबिक, शरद ऋतु 2026 के इस सर्वेक्षण में आतिथ्य क्षेत्र के 338 पेशेवर शामिल थे। नतीजे ऐसे क्षेत्र की ओर इशारा करते हैं जो न केवल रोजमर्रा के कारोबार में दबाव झेल रहा है, बल्कि सुधारों के वित्तपोषण, उपकरण बदलने तथा संपत्तियों के रखरखाव या उन्नयन की क्षमता को लेकर भी जूझ रहा है।

GHR ने कहा कि सर्वेक्षण में शामिल 57% लोगों ने खुद को आर्थिक रूप से कमजोर या पहले से मुश्किल में बताया। यह आंकड़ा बताता है कि निवेश की समस्या बाजार के किसी छोटे हिस्से तक सीमित नहीं है। होटल, रेस्तरां और संबंधित कारोबारों के लिए निवेश की कमजोर क्षमता नवीनीकरण योजनाओं को धीमा कर सकती है और लागत बढ़ने या ग्राहकों की अपेक्षाएं बदलने पर परिचालन में बदलाव करना कठिन बना सकती है।

सर्वेक्षण में कर्मचारियों की कमी को बिक्री पर सीधा असर डालने वाली समस्या के रूप में भी रेखांकित किया गया। GHR के मुताबिक, 69% प्रतिभागियों ने कहा कि कर्मचारियों की कमी से उनका राजस्व प्रभावित हो रहा है। व्यापार संगठन ने इसे इस बात का संकेत बताया कि क्षेत्र की समस्याएं वित्तीय और परिचालन—दोनों स्तरों पर हैं: कारोबार सीमित बजट संभालने के साथ-साथ मांग पूरी करने के लिए पर्याप्त कर्मचारियों की भर्ती करने में भी संघर्ष कर रहे हैं।

TendanceHôtellerie में प्रकाशित विज्ञप्ति में GHR ने कहा कि सर्वेक्षण के निष्कर्ष पूरे क्षेत्र में गहरे वित्तीय दबाव को दर्शाते हैं। संगठन ने इस दबाव के लिए आर्थिक और परिचालन कारकों के मेल को जिम्मेदार बताया, जो पेशेवरों की कामकाज संबंधी गुंजाइश घटा रहे हैं। विज्ञप्ति में उपलब्ध सामग्री में क्षेत्र या कारोबार के प्रकार के अनुसार विस्तृत आंकड़े नहीं दिए गए, लेकिन मुख्य आंकड़े बताते हैं कि समस्या व्यापक है।

आतिथ्य उद्योग के लिए यह सर्वेक्षण इसलिए अहम है क्योंकि निवेश का प्रतिस्पर्धात्मकता से गहरा संबंध है। होटल और रेस्तरां अक्सर कमरों, भोजन कक्षों और आंतरिक कार्यक्षेत्रों को चालू हालत में रखने के लिए नियमित खर्च पर निर्भर करते हैं। जब मालिक और संचालक इन खर्चों को टालते हैं, तो असर केवल दिखावट या आराम तक सीमित नहीं रहता, बल्कि उत्पादकता, कर्मचारियों और भविष्य में बिक्री बढ़ाने की क्षमता तक पहुंच सकता है।

कर्मचारियों से जुड़ा आंकड़ा भी क्षेत्र के परिदृश्य में एक और पहलू जोड़ता है। यदि लगभग 10 में से सात प्रतिभागी पर्याप्त लोगों को भर्ती न कर पाने के कारण राजस्व गंवा रहे हैं, तो नकदी प्रवाह पर दबाव खुद को और बढ़ा सकता है। कम राजस्व से वेतन, प्रशिक्षण और निवेश के लिए उपलब्ध धन घटता है, जबकि कम निवेश के कारण कारोबारों के लिए कामकाजी स्थितियां बेहतर करना या सेवा क्षमता बढ़ाना कठिन हो सकता है।

GHR ने कहा कि सर्वेक्षण ने कारोबारों की निवेश क्षमता मजबूत करने और उनकी दीर्घकालिक व्यवहार्यता सुरक्षित रखने के लिए लक्षित सहायता उपायों की तत्काल जरूरत दिखाई है। TendanceHôtellerie की रिपोर्ट के मुताबिक, व्यापार संगठन ने तर्क दिया कि अधिक मजबूत सहायता के बिना, पहले से कठिन आर्थिक माहौल में कई संचालकों के लिए अपने प्रतिष्ठानों का नवीनीकरण और सुधार करना और मुश्किल होगा।