vinetur

BrauBeviale में 27,000 आगंतुक पहुंचे, पिछले आयोजन से 12% से अधिक की गिरावट

आयोजकों ने यूरोप से मजबूत भागीदारी का उल्लेख किया, हालांकि आगंतुकों और प्रदर्शकों की संख्या महामारी-पूर्व स्तर से नीचे रही

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



आयोजक Yontex के अनुसार, 10 से 12 नवंबर तक नूर्नबर्ग में आयोजित BrauBeviale में लगभग 27,000 व्यावसायिक आगंतुक पहुंचे। 2024 में हुए पिछले आयोजन की तुलना में यह संख्या करीब 3,800 कम थी।

सोमवार, 16 नवंबर को जारी समापन वक्तव्य में Yontex ने कहा कि आगंतुकों की संख्या में गिरावट 12% से कुछ अधिक रही। इस मेले में 38 देशों के 800 से अधिक प्रदर्शकों ने उत्पाद और उत्पादन समाधान पेश किए। इसके बावजूद, प्रदर्शकों की भागीदारी भी महामारी-पूर्व स्तर से काफी नीचे रही। 2019 में इस आयोजन में 1,086 कंपनियों ने हिस्सा लिया था।

फिर भी Yontex ने मेले को सफल बताया और कहा कि प्रदर्शनी हॉलों का माहौल दर्शाता है कि यूरोप के पेय उद्योग के लिए मिलन स्थल के तौर पर BrauBeviale का महत्व बरकरार है। कंपनी ने विशेष रूप से आयोजन में अंतरराष्ट्रीय

भागीदारी का उल्लेख किया। लगभग आधे प्रदर्शक जर्मनी के बाहर से आए थे और 93% व्यावसायिक आगंतुक यूरोपीय देशों से पहुंचे। Yontex ने यह भी कहा कि हाल के आयोजनों की तुलना में पूर्वी यूरोप से भागीदारी बढ़ी।

इस आयोजन में पेय उत्पादकों के लिए तकनीकी समाधान और नए कारोबारी क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित किया गया। चर्चा में यह भी शामिल था कि निर्माता मौजूदा उत्पादन लाइनों का इस्तेमाल पेय की अतिरिक्त श्रेणियों के लिए कैसे कर सकते हैं। यह विषय ब्रुअरी और अन्य पेय कंपनियों के उन व्यापक प्रयासों को दर्शाता है, जिनके तहत मौजूदा परिसंपत्तियों से उत्पादों की अधिक व्यापक रेंज तैयार की जा सके। अन्य विषयों में ऊर्जा और संसाधनों की खपत घटाना तथा उत्पादन प्रक्रियाओं को अधिक किफायती बनाना शामिल था।

सम्मेलन कार्यक्रम में पीने की आदतों में बदलाव भी एक प्रमुख विषय रहा। आयोजन के दौरान Getränke News के संपादक Dirk Omlor ने नए उद्योग अध्ययन, 25 Years of the Beverage Industry: Insights for the Decisions of Tomorrow, के निष्कर्ष पेश किए। उन्होंने कहा कि जर्मनी में बीयर की वार्षिक बिक्री 2025 में 7.8 करोड़ हेक्टोलिटर से कुछ कम रहने का अनुमान है और अगले 10 वर्षों में घटकर लगभग 6 करोड़ हेक्टोलिटर तक आ सकती है।

इसका मतलब लगभग 25% की गिरावट होगी। Omlor ने अनुमानित गिरावट के मुख्य कारणों में जनसांख्यिकीय बदलाव और उपभोग की बदलती आदतों, खासकर युवा उपभोक्ताओं के बीच, का उल्लेख किया। यह अध्ययन 2000 से 2025 की अवधि की समीक्षा करता है और आने वाले वर्षों के संभावित घटनाक्रमों की रूपरेखा प्रस्तुत करता है।

यह अनुमान ब्रुअरी, उपकरण निर्माताओं और पैकेजिंग आपूर्तिकर्ताओं के लिए और मुश्किल परिदृश्य पेश करता है, जिन्हें पहले से ही बीते वर्षों की तुलना में कम व्यापार मेले के दर्शकों का सामना करना पड़ रहा है। यदि बीयर की मात्रा इसी रफ्तार से घटती रही, तो पेय क्षेत्र में निवेश, उत्पादन क्षमता और उत्पाद विविधीकरण से जुड़े फैसले प्रभावित हो सकते हैं। इससे यह भी समझने में मदद मिलती है कि मेले में कंपनियों ने दक्षता बढ़ाने और अन्य पेय श्रेणियों के लिए अपनी सुविधाओं को अनुकूल बनाने के तरीकों पर चर्चा करने में समय क्यों बिताया।

आयोजकों के सकारात्मक आकलन और कमजोर आगंतुक आंकड़ों के बीच का अंतर बताता है कि बाजार के कुछ हिस्सों पर दबाव बने रहने के बावजूद उद्योग नूर्नबर्ग के इस आयोजन को अब भी उपयोगी मानता है। यह मेला यूरोप के व्यापक दर्शक वर्ग को आकर्षित करता है, लेकिन प्रदर्शकों और आगंतुकों, दोनों की संख्या दर्शाती है कि क्षेत्र COVID-19 से पहले के स्तर पर नहीं लौटा है।

अगला BrauBeviale 9 से 11 नवंबर, 2027 तक फिर नूर्नबर्ग में आयोजित होने वाला है।