vinetur

अक्टूबर में शैम्पेन की खेप 3.4% घटी, बाजार की वापसी पर सवाल

फ्रांस में 7.3% की गिरावट ने अपेक्षाकृत स्थिर निर्यात की बढ़त को पीछे छोड़ दिया ; छुट्टियों के बिक्री सीजन से पहले साल-दर-साल वृद्धि 2% रही

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



दो मजबूत महीनों के बाद अक्टूबर में शैम्पेन की खेपों की रफ्तार थम गई। इससे साल के अंत के छुट्टियों वाले बिक्री सीजन से पहले बाजार की वापसी कितनी टिकाऊ है, इस पर नए सवाल उठे हैं।

WineCouture द्वारा उद्धृत Comité Champagne के आंकड़ों के अनुसार, अक्टूबर 2026 में कुल 29.6 मिलियन बोतलों की खेप भेजी गई, जो अक्टूबर 2025 से 3.4% कम थी। इस गिरावट के चलते साल के पहले 10 महीनों में श्रेणी की संचयी वृद्धि सितंबर के अंत के 3.2% से घटकर 2% रह गई। जनवरी से अक्टूबर 2026 के बीच कुल खेप 203.6 मिलियन बोतलों तक पहुंची।

यह गिरावट गर्मियों के आखिर में आई तेज वापसी के बाद दर्ज हुई। अगस्त में खेप 24.8% बढ़ी थी, जिसके बाद सितंबर

में 7.8% की वृद्धि हुई। अक्टूबर में यह सिलसिला टूट गया। यह समय इसलिए अहम है क्योंकि शैम्पेन की खेपों के लिहाज से अक्टूबर कोई मामूली महीना नहीं है। आम तौर पर सालाना मात्रा का करीब 11.8% इसी महीने भेजा जाता है, जिससे छुट्टियों के सीजन के लिए उत्पादकों और वितरकों द्वारा माल का भंडार तैयार करने में यह अवधि महत्वपूर्ण हो जाती है।

अक्टूबर की कमजोरी फ्रांस में सबसे गंभीर रही। घरेलू खेप एक साल पहले की तुलना में 7.3% घटकर 11.1 मिलियन बोतल रह गई। निर्यात में अपेक्षाकृत मजबूती रही, लेकिन वहां भी 1% की गिरावट के साथ खेप 18.6 मिलियन बोतल पर आ गई। निर्यात बाजारों में यूरोपीय संघ को खेप 1.2% बढ़कर 6.9 मिलियन बोतल हुई, जबकि यूरोपीय संघ से बाहर के देशों को खेप 2.2% घटकर 11.7 मिलियन बोतल रह गई।

अक्टूबर की सुस्ती के बावजूद, इस साल शैम्पेन के लिए अंतरराष्ट्रीय बाजार मुख्य सहारा बने रहे। जनवरी से अक्टूबर के बीच निर्यात 5.6% बढ़कर 128.4 मिलियन बोतल हुआ, जबकि फ्रांस का बाजार 3.5% गिरकर 75.3 मिलियन बोतल पर आ गया। इस अवधि में कुल खेपों में निर्यात बाजारों की हिस्सेदारी 63% से कुछ अधिक रही, जो दिखाती है कि यह श्रेणी फ्रांस के बाहर की मांग पर कितनी निर्भर हो गई है।

पहले 10 महीनों में दोनों प्रमुख निर्यात क्षेत्र वृद्धि के दायरे में रहे, हालांकि सितंबर के मुकाबले रफ्तार धीमी हुई। यूरोपीय संघ को खेप 6.7% बढ़कर 39 मिलियन बोतल हुई, जबकि यूरोपीय संघ से बाहर के बाजारों में 5.1% की वृद्धि के साथ यह 89.4 मिलियन बोतल रही। सितंबर के अंत में वृद्धि इससे अधिक थी : यूरोपीय संघ में 8% और संघ से बाहर के बाजारों में 6.3%। इसी अवधि में फ्रांस का बाजार भी और कमजोर हुआ ; सितंबर के अंत में 2.5% की गिरावट के मुकाबले अक्टूबर के बाद यह 3.5% नीचे रहा।

आंकड़ों से उद्योग के बड़े और छोटे कारोबारियों के बीच साफ अंतर भी सामने आया। शैम्पेन हाउस वृद्धि के मुख्य चालक बने रहे। 2026 के पहले 10 महीनों में उनकी खेप 4.1% बढ़कर 155.4 मिलियन बोतल हुई। इस बढ़त को निर्यात ने सहारा दिया, जो 6.8% चढ़ा, जबकि फ्रांस में उनकी खेप 2.2% घटी। कुल भेजी गई मात्रा के तीन-चौथाई से अधिक हिस्से पर शैम्पेन हाउसों का कब्जा है, इसलिए उनका प्रदर्शन पूरे बाजार की दिशा तय करता रहता है।

इसके उलट, स्वतंत्र उत्पादकों पर दबाव बना रहा। जनवरी से अक्टूबर के बीच उनकी खेप 4.4% घटकर 32.1 मिलियन बोतल रह गई। फ्रांस में उनकी घरेलू खेप 7.7% गिर गई, जो पूरी श्रेणी की गिरावट से कहीं अधिक थी। उनका निर्यात 6.2% बढ़ा, लेकिन इससे घरेलू बाजार की कमजोरी की भरपाई नहीं हो सकी। बड़े हाउसों और स्वतंत्र उत्पादकों के बीच अंतर व्यापक बना रहा ; पहले 10 महीनों की वृद्धि दरों में 8.5 प्रतिशत अंक का फर्क था।

सहकारी संस्थाएं भी गिरावट के दायरे में रहीं। जनवरी-अक्टूबर अवधि में उनकी खेप 3.3% घटकर 16.2 मिलियन बोतल रही। इस समूह के लिए अक्टूबर विशेष रूप से मुश्किल रहा और मासिक खेप एक साल पहले के मुकाबले 17.5% गिर गई। हाउसों और उत्पादकों के उलट, फ्रांस में सहकारी संस्थाओं ने अपेक्षाकृत बेहतर प्रदर्शन किया और उनकी खेप 2.8% बढ़ी, लेकिन निर्यात में 8.7% की गिरावट से उन्हें नुकसान हुआ।

पिछले 12 महीनों के आधार पर मापा गया आंकड़ा भी बताता है कि बाजार की वापसी अब भी नाजुक है। नवंबर 2025 से अक्टूबर 2026 के बीच शैम्पेन की खेप कुल 270.2 मिलियन बोतल रही, जो इससे पिछली 12-महीने की अवधि से 0.4% अधिक थी। यह बढ़त सकारात्मक जरूर थी, लेकिन सितंबर के अंत के आंकड़े से कमजोर थी। उस समय पिछले 12 महीनों की खेप 271.4 मिलियन बोतल थी और वृद्धि 0.8% रही थी। एक महीने में कुल खेप करीब 1.2 मिलियन बोतल घट गई।

इस व्यापक आंकड़े में भी साल-दर-साल के आंकड़ों जैसा ही रुझान दिखा। 12-महीने की अवधि में निर्यात 3.8% बढ़ा, जबकि फ्रांस का बाजार 4.1% गिरा। शैम्पेन हाउसों की खेप 2.1% बढ़ी, जबकि स्वतंत्र उत्पादकों में 4.7% और सहकारी संस्थाओं में 2.1% की गिरावट आई।

आंकड़े बताते हैं कि 2026 में शैम्पेन बाजार अब भी उबर रहा है, लेकिन यह वापसी असमान है और अगस्त-सितंबर के मजबूत नतीजों से जितनी ठोस लग रही थी, उतनी नहीं। गर्मियों में मिली बढ़त पूरी तरह खत्म नहीं हुई है, लेकिन रफ्तार स्पष्ट रूप से धीमी पड़ी है। पेय उद्योग के व्यापक दायरे के लिए यह खास तौर पर महत्वपूर्ण है, क्योंकि साल के आखिर में शैम्पेन की खेपों का रुझान साल की सबसे अहम कारोबारी अवधि में स्पार्कलिंग वाइन वितरण से जुड़ी बिक्री की उम्मीदों, स्टॉक प्रबंधन और मूल्य निर्धारण के फैसलों को प्रभावित कर सकता है।

निर्यात बाजारों और फ्रांस के बीच, तथा बड़े हाउसों और छोटे कारोबारियों के बीच यह अंतर साल के आखिरी हफ्तों के लिए खुदरा विक्रेताओं, आयातकों और उत्पादकों की रणनीति को भी प्रभावित कर सकता है। विदेशों में मजबूत मांग ने कुल मात्रा को 2025 के स्तर से ऊपर बनाए रखने में मदद की है, लेकिन इस सहारे का लाभ उन कंपनियों तक अधिक सीमित रहा है जिनकी व्यावसायिक पहुंच सबसे व्यापक है। स्वतंत्र उत्पादकों के लिए अंतरराष्ट्रीय बाजारों में सुधार के बावजूद घरेलू बाजार की सुस्ती एक बड़ी समस्या बनी हुई है।

2025 में शैम्पेन की कुल 266 मिलियन बोतलें भेजी गई थीं। अपीलेशन के लिए पारंपरिक रूप से निर्णायक माने जाने वाले नवंबर और दिसंबर को देखते हुए, 2026 का अंतिम आंकड़ा काफी हद तक इस बात पर निर्भर करेगा कि क्या निर्यात की मांग फ्रांस में जारी कमजोरी और अक्टूबर की धीमी रफ्तार की भरपाई करने लायक बनी रहती है।