vinetur

यूके के अधिक व्यस्त पबों में ड्राफ्ट बीयर और साइडर की बिक्री 2.5% घटी

पबों में ग्राहकों की मौजूदगी 66.2% रही, ठहरने की औसत अवधि 154 मिनट हुई और खाने पर खर्च 4.3% बढ़ा

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



अक्टूबर में यूनाइटेड किंगडम के पबों में रौनक बढ़ी, लेकिन ग्राहकों की अधिक आवाजाही से ड्राफ्ट बीयर और साइडर की बिक्री में बढ़ोतरी नहीं हुई।

The Oxford Partnership के Market Watch के आंकड़ों के मुताबिक, अक्टूबर में पबों में ग्राहकों की औसत मौजूदगी एक साल पहले की तुलना में 3.5 प्रतिशत अंक बढ़कर 66.2% रही। ये आंकड़े मंगलवार, 17 नवंबर को The Morning Advertiser ने प्रकाशित किए। इस दौरान ड्राफ्ट पेय की बिक्री मात्रा सालाना आधार पर 2.5% घटी और बिक्री की औसत दर अक्टूबर 2025 से 0.4% नीचे रही। इस तरह सितंबर में दर्ज वृद्धि का रुझान पलट गया।

आंकड़े ऐसे कारोबारी रुझान की ओर इशारा करते हैं जिसमें ग्राहक अब भी बाहर जा रहे हैं, लेकिन पेय की खरीद में

उल्लेखनीय बढ़ोतरी नहीं कर रहे। ब्रुअरी, साइडर निर्माता, वितरक और पब संचालकों के लिए यह अहम है, क्योंकि ग्राहकों की अधिक आवाजाही से ड्राफ्ट पेय की विभिन्न श्रेणियों में बिक्री मात्रा नहीं बढ़ रही है। अगर यह रुझान जारी रहा, तो केवल ग्राहकों की बढ़ती संख्या पेय बिक्री बढ़ाने के लिए पर्याप्त नहीं होगी।

The Oxford Partnership ने कहा कि अस्थिर मौसम और दो तूफानों के कारण महीने के दौरान कारोबार की परिस्थितियां चुनौतीपूर्ण रहीं। ग्रामीण पबों में बिक्री की दर सबसे अधिक, 2.7% गिरी। इसके बाद उपनगरीय पब रहे, जहां यह दर 0.9% कम हुई।

इसके बावजूद, पब पहुंचने के बाद लोग वहां अधिक समय तक रुके। ग्राहकों के ठहरने की औसत अवधि 12 मिनट बढ़कर 154 मिनट हो गई। प्रति ग्राहक औसत खर्च भी एक साल पहले की तुलना में 2.8% बढ़कर £26.80 रहा, लेकिन इस बढ़ोतरी की मुख्य वजह पेय नहीं, बल्कि खाना था।

खाने पर खर्च 4.3% बढ़कर £32.35 रहा, जबकि पेय पर खर्च 0.5% बढ़कर £20.89 हुआ। The Oxford Partnership की मुख्य कार्यकारी Alison Jordan ने कहा कि अक्टूबर के आंकड़ों से पता चलता है कि उपभोक्ताओं ने पब जाना बंद नहीं किया है, लेकिन उनके खर्च का बड़ा हिस्सा अब खाने पर जा रहा है। उनके मुताबिक, आंकड़े पबों के इस्तेमाल के तरीके में बदलाव का संकेत दे सकते हैं, जहां हर बार आने की मुख्य वजह अब शराब नहीं होती।

अलग-अलग श्रेणियों के आंकड़ों में मिला-जुला रुझान दिखा। पिछले 12 महीनों के कुल आधार पर, बिक्री की दर में 6.5% बढ़ोतरी के साथ साइडर ड्राफ्ट पेय की सबसे बेहतर प्रदर्शन करने वाली श्रेणी रहा। इसके बाद स्टाउट में 5.4%, वर्ल्ड लेगर में 4.9%, प्रीमियम लेगर में 2.4% और क्राफ्ट बीयर में 1.6% की वृद्धि दर्ज हुई।

पारंपरिक श्रेणियों पर दबाव बना रहा। कोर लेगर 3.7% और एले 3.6% गिरा। इससे संकेत मिलता है कि कुछ प्रीमियम और विशेष श्रेणियों में बढ़ोतरी के बावजूद मांग का रुझान अब भी असमान है।

अक्टूबर के कमजोर आंकड़ों के बावजूद, लंबी अवधि के आंकड़े मामूली रूप से सकारात्मक रहे। वर्ष की शुरुआत से अब तक बिक्री की दर 2025 से 0.6% अधिक रही, जबकि पूरे बाजार में पिछले 12 महीनों की कुल बिक्री दर 0.5% बढ़ी।

Jordan ने कहा कि क्रिसमस के कारोबार का दौर संचालकों को ग्राहकों को भोजन और अन्य सामाजिक अवसरों के साथ पेय खरीदने के लिए प्रोत्साहित करने का मौका दे सकता है। पेय कारोबार के लिए अक्टूबर के आंकड़े बताते हैं कि पबों में अधिक भीड़ से ड्राफ्ट पेय की बिक्री अपने आप नहीं बढ़ती। इससे संकेत मिलता है कि आने वाले महीनों में उत्पादों के मिश्रण और खाने के लिए आने वाले ग्राहकों तथा पेय के लिए आने वाले ग्राहकों के बीच संतुलन का महत्व बढ़ सकता है।