vinetur

Rack & Riddle ने Healdsburg में 135,000 वर्ग फुट का स्पार्कलिंग वाइन परिसर खोला

यह परिसर बोतल में किण्वित, Charmat और कम-अल्कोहल वाली वाइन का उत्पादन एक जगह केंद्रित करता है, ताकि ग्राहक अपनी सुविधाएं बनाए बिना उत्पाद जल्दी लॉन्च कर सकें

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



कस्टम स्पार्कलिंग वाइन निर्माता Rack & Riddle ने सोमवार, 16 नवंबर को बताया कि उसने कैलिफोर्निया के Healdsburg में नया Sparkling Innovation Park खोला है। इससे स्पार्कलिंग वाइन उत्पादन की उसकी कई तकनीकें Sonoma County के एक ही परिसर में उपलब्ध होंगी।

कंपनी ने नए परिसर को अपनी प्रमुख गतिविधियों के एकीकरण के रूप में पेश किया, जिसका उद्देश्य उत्पाद विकास में तेजी लाना, उत्पादन का पैमाना बढ़ाना और Sonoma County में अपनी मौजूदगी मजबूत करना है। Rack & Riddle ने कहा कि इस परिसर में पारंपरिक तरीके से बोतल में किण्वित स्पार्कलिंग वाइन, Charmat शैली की स्पार्कलिंग वाइन और उसकी CALSECCO उत्पाद शृंखला का उत्पादन होगा। यहां फ्लेवर्ड, कम-अल्कोहल और अल्कोहल-मुक्त स्पार्कलिंग वाइन के कार्यक्रम भी चलेंगे।

कंपनी के अनुसार, यह सुविधा 135,000 वर्ग फुट में फैली है और इसमें 1.4 मिलियन गैलन की कुल क्षमता वाले भंडारण पात्र हैं। टैंकों की क्षमता 500 से 100,000 गैलन तक है। Rack & Riddle ने कहा कि इस परिसर को चार स्वचालित पैकेजिंग लाइनों के जरिए Méthode Champenoise स्पार्कलिंग वाइन के सालाना 1 मिलियन केस, Charmat स्पार्कलिंग वाइन के 1.3 मिलियन केस और स्थिर वाइन की बोतलबंदी के 1.5 मिलियन केस संभालने के लिए बनाया गया है।

कंपनी के मुख्य कार्यकारी Jeff Tuttle ने एक बयान में कहा कि इस परियोजना का मकसद वाइनरी और खुदरा ग्राहकों को एक ही जगह पर स्पार्कलिंग वाइन की कई शैलियों का विकास और उत्पादन बढ़ाने की सुविधा देना है। उन्होंने कहा कि Sonoma County के प्रति व्यापक प्रतिबद्धता के तहत कंपनी Healdsburg परिसर में उत्पादन संसाधनों, वाइन बनाने की तकनीकों और भंडारण पात्रों को एक साथ ला रही है।

यह उद्घाटन व्यापक पेय कारोबार के लिए अहम है, क्योंकि Rack & Riddle केवल अपने ब्रांड के लिए नहीं, बल्कि अन्य वाइनरी और खुदरा विक्रेताओं के अपने ब्रांडों के लिए भी कस्टम उत्पादन करती है। एक ही परिसर में उत्पादन के कई तरीके और पैकेजिंग क्षमताएं केंद्रित करके कंपनी उन वाइन ब्रांडों के लिए अनुबंध के विकल्प बढ़ा सकती है, जो अपनी सुविधाएं बनाए बिना स्पार्कलिंग वाइन बाजार में उतरना या कारोबार बढ़ाना चाहते हैं। यह उन उत्पादकों के लिए खास तौर पर उपयोगी हो सकता है, जो पारंपरिक स्पार्कलिंग वाइन, टैंक में किण्वित स्पार्कलिंग वाइन और कम-अल्कोहल या अल्कोहल-मुक्त उत्पादों जैसी श्रेणियों में विस्तार करना चाहते हैं। पेय बाजार में इन उत्पादों पर ध्यान बढ़ रहा है।

Rack & Riddle ने कहा कि Healdsburg परिसर का उद्देश्य स्पार्कलिंग वाइन के विचारों को विकास से व्यावसायिक उत्पादन तक अधिक तेजी से पहुंचाना है। व्यवहार में, इसका मतलब है कि ग्राहक की मांग के अनुसार एक ही सुविधा अलग-अलग शैलियों और पैकेजिंग रूपों, जिनमें कैन और बोतल शामिल हैं, के लिए उत्पादन कर सकती है। कंपनी ने कहा कि इस पार्क के जरिए ग्राहक उत्पाद के लेबल पर "Healdsburg" बोतलबंदी स्थान का उल्लेख भी कर सकते हैं। कुछ ब्रांडों के लिए यह विपणन की दृष्टि से उपयोगी हो सकता है।

यह परियोजना वाइन कारोबार के उस हिस्से में उत्पादन का पैमाना बढ़ाती है, जहां बाहरी उत्पादकों की बड़ी भूमिका है। कई वाइनरी, खासकर छोटे ब्रांड और नए बाजार प्रवेशकर्ता, विशेष उपकरणों के स्वामित्व की लागत से बचने के लिए कस्टम क्रश और अनुबंध बोतलबंदी साझेदारों का इस्तेमाल करते हैं। स्पार्कलिंग वाइन बनाने में अक्सर स्थिर वाइन की तुलना में अधिक उपकरणों की जरूरत होती है, क्योंकि अलग-अलग तरीकों के लिए अलग टैंक, बोतलबंदी लाइनें, भंडारण और हैंडलिंग प्रणालियां चाहिए। बोतल और टैंक, दोनों में किण्वित स्पार्कलिंग वाइन के साथ फ्लेवर्ड और कम-अल्कोहल वाले उत्पाद बना सकने वाली सुविधा ग्राहकों को उत्पाद योजना और मूल्य निर्धारण में अधिक लचीलापन दे सकती है।

Rack & Riddle ने कहा कि यह सुविधा वाइनरी और खुदरा विक्रेताओं के कस्टम ब्रांडों, दोनों के लिए है। मौजूदा पेय बाजार में यह महत्वपूर्ण है, जहां निजी लेबल और खुदरा विक्रेताओं के विशेष उत्पाद वाइन और अन्य अल्कोहल श्रेणियों में बाजार तक पहुंचने का अहम माध्यम बने हुए हैं। बड़ा, केंद्रीकृत परिचालन तीसरे पक्ष के खरीदारों के लिए आपूर्ति की स्थिति को भी प्रभावित कर सकता है, क्योंकि इससे पैकेजिंग लाइनों, विशेष किण्वन प्रणालियों और उत्पादन स्लॉट तक पहुंच बढ़ती है, जिनकी उपलब्धता अन्यथा सीमित हो सकती है।

कंपनी ने कहा कि व्यापार जगत और मीडिया के सदस्यों को बुधवार, 18 नवंबर को होने वाले उद्घाटन समारोह में आमंत्रित किया गया है। इसमें निर्देशित दौरों और उसकी स्पार्कलिंग वाइन की विभिन्न किस्मों की चखाई का कार्यक्रम होगा।

Rack & Riddle खुद को अमेरिका का सबसे बड़ा कस्टम स्पार्कलिंग वाइन उत्पादक बताती है। 2007 में स्थापित कंपनी का कहना है कि वह विभिन्न आकार की वाइनरी और खुदरा विक्रेताओं के निजी लेबल कार्यक्रमों को स्पार्कलिंग वाइन से जुड़ी संपूर्ण सेवाएं देती है। पारंपरिक स्पार्कलिंग वाइन और Charmat शैली के उत्पादों के अलावा, वह अलग-अलग बोतल और कैन में फ्लेवर्ड स्पार्कलिंग वाइन तथा कम-अल्कोहल और अल्कोहल-मुक्त वाइन भी बनाती है। कंपनी ने

कहा कि अब उसका उत्पादन Sonoma County की तीन सुविधाओं में होता है।

नया पार्क ऐसे समय में खुला है, जब वाइन उत्पादक पूंजीगत लागत पर नियंत्रण रखते हुए अपने उत्पादों की विविधता बढ़ाने के तरीके तलाश रहे हैं। स्थापित वाइनरी और नए ब्रांड, दोनों पारंपरिक स्थिर वाइन श्रेणियों से बाहर विकास के अवसर खोजते हुए स्पार्कलिंग वाइन, फ्लेवर्ड उत्पादों और कम-अल्कोहल वाले विकल्पों के साथ प्रयोग कर रहे हैं। कई उत्पादन तकनीकों के लिए बनी सुविधा अनुबंध पर काम कराने वाले ग्राहकों को कम शुरुआती निवेश के साथ इन श्रेणियों को आजमाने का रास्ता देती है। हालांकि, व्यावसायिक नतीजे उपभोक्ता मांग और खुदरा विक्रेताओं के समर्थन पर निर्भर करेंगे।

Healdsburg और व्यापक Sonoma County क्षेत्र कैलिफोर्निया के वाइन उत्पादन के केंद्र बने हुए हैं, लेकिन इस तरह की परियोजनाएं उद्योग के कुछ हिस्सों के संगठन में बदलाव को भी दर्शाती हैं। हर ब्रांड के अपनी पूरी उत्पादन शृंखला में निवेश करने के बजाय, अब अधिक कंपनियां किण्वन, बोतलबंदी और पैकेजिंग के लिए विशेषज्ञ साझेदारों पर निर्भर हैं। खासकर स्पार्कलिंग वाइन में, जहां उत्पादन का तरीका और पैमाना लागत पर बड़ा असर डाल सकते हैं, अधिक क्षमता वाले कस्टम उत्पादक तक पहुंच यह तय कर सकती है कि कोई ब्रांड नए उत्पाद कितनी जल्दी लॉन्च करे और उन्हें कितने व्यापक स्तर पर वितरित कर सके।

Rack & Riddle ने अपने बयान में परियोजना की वित्तीय शर्तों का खुलासा नहीं किया। कंपनी ने इसे किसी नए ब्रांड की अलग शुरुआत के बजाय परिचालन के पुनर्गठन के रूप में पेश किया। इसमें मुख्य बदलाव उत्पादन संसाधनों को Healdsburg परिसर में केंद्रित करना है।