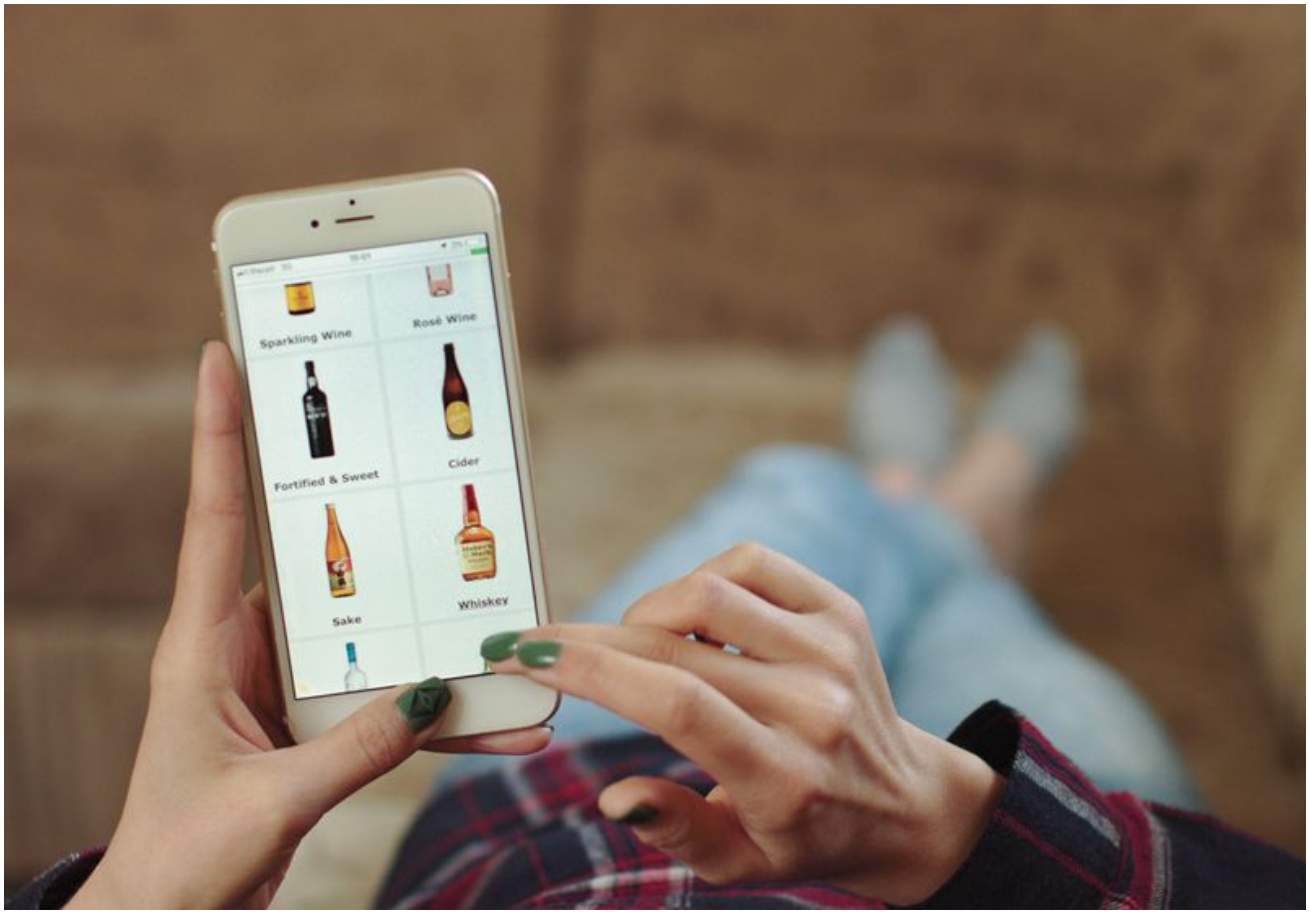
vinetur

रूसी सांसदों ने रूसी पोस्ट के ज़रिए ऑनलाइन वाइन बिक्री के पायलट कार्यक्रम को अनिश्चितकाल के लिए टाला

मॉस्को प्रशासन की आपत्तियों के बाद रूस में दूरस्थ शराब बिक्री पर रोक में सीमित छूट देने वाला प्रयोग टाल दिया गया है

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



रूस की संसद के निचले सदन ने सरकार समर्थित उन विधेयकों पर विचार बिना कोई नई तारीख तय किए टाल दिया है, जिनके तहत मॉस्को और आसपास के मॉस्को क्षेत्र में Russian Post के ज़रिए ऑनलाइन वाइन बिक्री का प्रयोग किया जाना था।

आर्थिक नीति पर राज्य ड्यूमा समिति के अध्यक्ष मैक्सिम टोपिलिन ने मंगलवार, 17 नवंबर को कहा कि दोनों विधेयकों पर विचार अनिश्चितकाल के लिए टाल दिया गया है। उन्होंने कहा कि सरकारी विधायी गतिविधि आयोग की बैठक में मॉस्को और मॉस्को क्षेत्र ने कई आपत्तियां उठाई थीं। हालांकि, इंटरफैक्स द्वारा प्रकाशित उनकी टिप्पणी के अनुसार,

अधिकारियों की ओर से औपचारिक टिप्पणियां अभी सांसदों को नहीं मिली थीं।

इंटरफैक्स के हवाले से एक जानकार सूत्र ने बताया कि सरकार की इस पहल पर काम जारी रहने के दौरान उससे सवाल उठाए जाने के बाद, राज्य ड्यूमा के अध्यक्ष व्याचेस्लाव वोलोडिन के प्रस्ताव पर विधेयकों के पैकेज को आगे बढ़ा दिया गया।

332027-8 और 332033-8 नंबर वाले दोनों विधेयक अप्रैल 2023 में सरकार ने पेश किए थे। सांसदों ने 11 नवंबर को इन्हें पहली बार पढ़ने के बाद मंजूरी दी थी, लेकिन रूस की राजनीतिक व्यवस्था में यह प्रस्ताव विवादित बना हुआ है, क्योंकि इससे देश में दूरस्थ रूप से शराब की बिक्री पर लगी व्यापक रोक में सीमित छूट मिलती।

मुख्य विधेयक के तहत Russian Post की एक विशेष वेबसाइट के ज़रिए देश में बनी वाइन की खुदरा ऑनलाइन बिक्री का पायलट कार्यक्रम शुरू किया जाना था। प्रस्ताव के अनुसार, पात्र उत्पादों में रूस में उगाए गए अंगूरों से बनी स्टिल वाइन, फोर्टिफाइड वाइन और स्पार्कलिंग वाइन शामिल होतीं। विक्रेता और उपभोक्ता दूरस्थ रूप से खुदरा बिक्री का अनुबंध करते और डिलीवरी तथा उत्पाद का हस्तांतरण केवल मॉस्को और मॉस्को क्षेत्र में होता।

प्रस्ताव इस तरह तैयार किया गया था कि शराबी उत्पादों के उत्पादन, भंडारण और आपूर्ति के लाइसेंस रखने वाले उत्पादक इस प्रयोग के तहत अतिरिक्त खुदरा शराब लाइसेंस लिए बिना सीधे बिक्री कर सकें। योजना के तहत Russian Post को भी उन विक्रेताओं की रूसी वाइन का भंडारण करने की अनुमति मिलती, और इसके लिए उसे उस उत्पाद के भंडारण का अलग लाइसेंस नहीं लेना पड़ता।

विधेयक में सीमित दायरे में रूस में बनी वाइन से आगे की व्यवस्था भी थी। इसके तहत यूरेशियाई आर्थिक संघ के सदस्य देशों में उगाए गए अंगूरों से बनी वाइन, फोर्टिफाइड वाइन और स्पार्कलिंग वाइन को भी प्रयोग में शामिल किया जाता, बशर्ते संघ के कानूनी नियमों के तहत अंगूरों की उत्पत्ति की पुष्टि की जा सके। इस प्रावधान का मतलब था कि उपाय केवल रूसी उत्पादकों तक सीमित नहीं था, बल्कि पड़ोसी EAEU देशों के कुछ आपूर्तिकर्ताओं के लिए संभावित बिक्री माध्यम भी बन सकता था।

दूसरे विधेयक के तहत एथिल अल्कोहल, शराबी उत्पादों और अल्कोहल-युक्त उत्पादों के उत्पादन तथा उनकी बिक्री के राज्य विनियमन से जुड़े रूस के कानून में संशोधन किया जाता। इसका मकसद प्रयोग की अवधि के लिए मादक पेय पदार्थों की दूरस्थ बिक्री पर लगी उस रोक को हटाना था, जो अन्यथा पूरे देश में लागू है।

यह राष्ट्रीय प्रतिबंध 2007 से लागू है। इसके बाद से रूसी अधिकारियों ने बार-बार चर्चा की है कि ऑनलाइन शराब बिक्री को कम से कम सीमित रूप में वैध किया जाना चाहिए या नहीं। इंटरफैक्स के अनुसार, वित्त मंत्रालय ने एक बार अलग मसौदा तैयार किया था, जिसमें 2020 से ऑनलाइन कारोबार शुरू करने की परिकल्पना थी, लेकिन स्वास्थ्य मंत्रालय और आंतरिक मंत्रालय ने इसका विरोध किया।

मौजूदा पहल की शुरुआत 2021 में राष्ट्रपति के उस निर्देश से हुई थी, जिसमें सरकार और Russian Post को रूसी वाइन की बिक्री से जुड़ा प्रयोग करने को कहा गया था। समर्थकों ने इसे सभी शराब के लिए ई-कॉमर्स को व्यापक रूप से खोलने के बजाय एक नियंत्रित परीक्षण के रूप में पेश किया है। फिर भी, इस मुद्दे पर खासा ध्यान रहा है, क्योंकि ऑनलाइन बिक्री पर लगी रोक में किसी भी तरह की छूट रूस में राजनीतिक रूप से संवेदनशील है।

इंटरफैक्स के मुताबिक, प्रस्ताव पर राज्य ड्यूमा में जोरदार बहस हुई। सांसदों ने विधेयकों को पहली बार पढ़ने के लिए पूर्ण सत्र के एजेंडे में तभी रखा, जब कृषि मंत्री ओक्साना लुत, डिजिटल विकास मंत्री मक्सुत शादायेव और Russian Post के मुख्य कार्यकारी मिखाइल वोल्कोव चर्चा में शामिल हों। यह शर्त इस मामले से जुड़ी विभिन्न एजेंसियों और हितों की संख्या को दर्शाती थी—कृषि उत्पादकों और नियामकों से लेकर डिजिटल निगरानी तथा डाक लॉजिस्टिक्स तक।

इस रोक के बाद यह स्पष्ट नहीं है कि सरकार मॉस्को और आसपास के क्षेत्र की चिंताओं को दूर करने के लिए विधेयकों में

संशोधन करेगी या परियोजना अटकी रहेगी। टोपिलिन की टिप्पणियों में दोबारा विचार किए जाने की कोई समयसीमा नहीं बताई गई, जबकि इंटरफैक्स के हवाले से सूत्र ने संकेत दिया कि सरकार से जुड़े सवाल भी देरी की वजहों में शामिल थे।

पेय क्षेत्र, खासकर रूस की वाइनरीज़ के लिए, इस देरी का मतलब है कि बिक्री का एक संभावित नया माध्यम फिलहाल बंद रहेगा। इससे घरेलू उत्पादकों और संभावित रूप से कुछ EAEU आपूर्तिकर्ताओं के लिए अनिश्चितता भी बढ़ गई है, जिन्हें पायलट कार्यक्रम आगे बढ़ने पर लाभ मिल सकता था। राष्ट्रीय स्तर पर ऑनलाइन शराब बिक्री पर प्रतिबंध जारी रहने के कारण, इस सीमित वाइन प्रयोग का भविष्य उन कंपनियों के लिए अहम संकेत बना रहेगा, जो यह देख रही हैं कि रूस मादक पेय पदार्थों की डिजिटल बिक्री के नियमों में ढील देने को तैयार है या नहीं।