vinetur

Champagner.com ने फ्रांसीसी क्षेत्र की 2,706 बोतलों के बहुभाषी मार्गदर्शक के रूप में नई शुरुआत की

नई वेबसाइट में 52 शैम्पेन हाउस, 629 उत्पादकों, 1815 के बाद के हर विंटेज और सोमेलियर टूल की जानकारी

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



शैम्पेन को समर्पित स्वतंत्र वेबसाइट Champagner.com ने Karl Schnürch के नेतृत्व में 16 वर्षों बाद पूरी तरह नए रूप में वापसी की है। इसका दायरा अब उन वाइन प्रेमियों, संग्राहकों और उद्योग से जुड़े पाठकों के लिए संदर्भ स्रोत के रूप में विस्तृत हुआ है, जो उत्पादकों, बोतलों और फ्रांस के इस क्षेत्र के बारे में जानकारी चाहते हैं।

नई डिजाइन वाली वेबसाइट अब जर्मन, फ्रेंच, अंग्रेज़ी, स्पेनिश और जापानी में उपलब्ध है। कई भाषाओं में इसका विस्तार एक ऐसे मंच की व्यापक अंतरराष्ट्रीय पहल का हिस्सा है, जिसने शैम्पेन को किसी बड़ी वाइन निर्देशिका के एक हिस्से के बजाय एक विशिष्ट विषय के रूप में केंद्रित किया है।

नई शुरुआत के बारे में जारी जानकारी के अनुसार, वेबसाइट में शैम्पेन बनाने वाले 52 हाउस और 629 वाइन उत्पादकों की प्रोफाइल शामिल हैं। हर प्रोफाइल में पता और नक्शा दिया गया है, जिससे संपादकीय और संदर्भ सामग्री के साथ उपयोगकर्ताओं को निर्देशिका की सुविधा भी मिलती है। डेटाबेस में 2,706 शैम्पेन भी सूचीबद्ध हैं, जिससे उत्पादकों की जानकारी के साथ बोतलों का विवरण भी उपलब्ध होता है।

नई वेबसाइट में शैक्षणिक सामग्री का भी विस्तार किया गया है। इसमें 270 शब्दों की शब्दावली और शैम्पेन क्षेत्र के 256 स्थानों की जानकारी है, जिससे पाठकों को उत्पादन से जुड़ी शब्दावली, स्थानीय भूगोल और लेबल तथा चखने के नोट्स में दिखने वाले नाम समझने में मदद मिलती है। वेबसाइट के मुताबिक, इसमें 1815 के बाद के हर विंटेज की जानकारी भी शामिल है, जो वाइन जगत के सबसे करीबी निगरानी वाले क्षेत्रों में से एक का लंबा ऐतिहासिक कालक्रम उपलब्ध कराती है।

नई सुविधाओं में एक सोमेलियर टूल भी है, जो वेबसाइट पर उपलब्ध जानकारी के आधार पर सवालों के जवाब देता है। घोषणा में इसके तकनीकी पहलुओं का और विवरण नहीं दिया गया, लेकिन इसे ऐसी सुविधा के रूप में पेश किया गया है जिसके जरिए उपयोगकर्ता केवल खोज या ब्राउज़िंग तक सीमित रहने के बजाय सीधे सवाल पूछकर वेबसाइट की सूची, शब्दावली और ऐतिहासिक आंकड़ों का लाभ उठा सकते हैं।

नई वेबसाइट में खरीदारों और शौकीनों के लिए ऐसी व्यावहारिक जानकारी पर भी जोर दिया गया है, जो उन्हें अलग-अलग बोतलों को समझने में मदद करे। हर हाउस के लिए वेबसाइट बताती है कि डिस्गॉर्जमेंट की तारीख और बोतल कोड कैसे पढ़ें। ये दोनों विवरण उपभोक्ताओं को उत्पादन का समय और ट्रेस करने की क्षमता समझने में मदद कर सकते हैं। शैम्पेन में, जहां बाजार में आने की तारीख और डिस्गॉर्जमेंट के बाद की एजिंग शैली और मूल्य को प्रभावित कर सकती है, ये जानकारियां नए और अनुभवी, दोनों तरह के खरीदारों के लिए अहम हो सकती हैं।

उत्पादकों और बोतलों के डेटाबेस के अलावा, वेबसाइट पर शैम्पेन से जुड़ी खबरें और त्योहारों, व्यापार मेलों तथा खुले तहखानों का कैलेंडर भी है। इससे अब तक मुख्य रूप से संदर्भ सामग्री पर केंद्रित इस मंच में आयोजनों से जुड़ी सुविधा भी जुड़ गई है, जो क्षेत्र के उत्पादकों और वाइन को भ्रमण, चखने के आयोजनों और सार्वजनिक मेल-मिलाप से जोड़ती है।

नई वेबसाइट में पाठकों की ओर से भेजे गए चखने के नोट्स और प्रकाशित चखने के सारांश भी शामिल हैं। इससे निर्देशिका और अभिलेखीय सामग्री के साथ मंच को एक सामुदायिक आयाम मिलता है, जबकि इसका मुख्य ध्यान हाउस, उत्पादकों, विंटेज और बोतलों से जुड़ी व्यवस्थित जानकारी पर बना रहता है।