vinetur

अगस्त में इटली का वाइन निर्यात 5.1% बढ़ा, 2026 की गिरावट का दायरा हुआ कम

अमेरिका को शिपमेंट 21.1% बढ़े, जिससे साल-दर-साल निर्यात में गिरावट जुलाई तक के 5.3% से घटकर 3% रह गई

मंगलवार, 17 नवंबर 2026



अगस्त में इटली के वाइन निर्यात में और सुधार हुआ और 2026 में अब तक की गिरावट का दायरा कम हुआ, हालांकि पूरे साल की बिक्री 2025 के स्तर से नीचे रही।

सोमवार, 16 नवंबर को प्रकाशित Istat के नवीनतम निर्यात आंकड़ों के अनुसार, जनवरी से अगस्त 2026 तक इटली का वाइन निर्यात कुल €4.85 बिलियन रहा। यह एक साल पहले की समान अवधि की तुलना में 3% कम था, लेकिन साल के पहले सात महीनों तक दर्ज 5.3% की गिरावट और पहली छमाही में दर्ज 6.2% की कमी से स्पष्ट सुधार दर्शाता है।

इस सुधार की मुख्य वजह अगस्त रहा। महीने में निर्यात का मूल्य €506.8 मिलियन तक पहुंचा, जो अगस्त 2025 की तुलना में 5.1% अधिक था। ये आंकड़े केवल निर्यात मूल्य के हैं। मात्रा से जुड़े आंकड़े अभी जारी नहीं किए गए थे।

सबसे मजबूत संकेत अमेरिका से मिला, जो इतालवी वाइन का सबसे बड़ा विदेशी बाजार बना हुआ है। अकेले अगस्त में अमेरिका को इतालवी वाइन की शिपमेंट साल-दर-साल 21.1% बढ़कर €112.1 मिलियन पर पहुंच गई, जबकि अगस्त 2025 में यह €92.5 मिलियन थी। इस बढ़ोतरी से अमेरिकी बाजार में कुल गिरावट का दायरा घटाने में मदद मिली। 2026 के पहले आठ महीनों में अमेरिका को निर्यात €1.1 बिलियन रहा, जो 2025 की समान अवधि से 8.3% कम था। जुलाई तक गिरावट 11.2% थी।

अमेरिकी बाजार में यह वापसी पेय कंपनियों के लिए खास तौर पर अहम है, क्योंकि इटली दुनिया के सबसे बड़े वाइन आपूर्तिकर्ताओं में शामिल है। उसके निर्यात प्रदर्शन में बदलाव से अंतरराष्ट्रीय मांग, कीमतों की मजबूती और सबसे महत्वपूर्ण पेय बाजारों में से एक में सुधार की रफ्तार का उपयोगी संकेत मिल सकता है।

यूरोप में तस्वीर मिली-जुली रही, लेकिन साल की शुरुआत की तुलना में आम तौर पर अधिक स्थिर थी। जर्मनी इटली का सबसे बड़ा यूरोपीय बाजार बना रहा। 2026 के पहले आठ महीनों में वहां निर्यात €701.4 मिलियन रहा, जो एक साल पहले की तुलना में 5.5% कम था। यूनाइटेड किंगडम में भी 5.5% की गिरावट दर्ज हुई और शिपमेंट का मूल्य €479.1 मिलियन रहा। यह जुलाई तक दर्ज 6.3% की कमी से बेहतर था।

फ्रांस को निर्यात 3% गिरकर €203.3 मिलियन रहा, जबकि नीदरलैंड्स में बिक्री 2.3% घटकर €159.2 मिलियन पर आ गई। स्वीडन में स्थिति मोटे तौर पर स्थिर रही और मामूली बढ़ोतरी के साथ निर्यात €126.5 मिलियन तक पहुंचा।

यूरोप और अमेरिका से बाहर बाजारों के नतीजे अलग-अलग रहे। कनाडा को निर्यात 6.1% घटकर €265.8 मिलियन रहा। जापान में यह पिछले साल के स्तर के करीब रहा और 1.2% की मामूली गिरावट के साथ €120.8 मिलियन पर पहुंचा।

चीन सबसे तेज़ वृद्धि वाले बाजारों में शामिल रहा। जनवरी से अगस्त के दौरान वहां इटली का वाइन निर्यात 21.7% बढ़कर €51 मिलियन से अधिक हो गया। इस बढ़ोतरी की बड़ी वजह इतालवी स्पार्कलिंग वाइन की मजबूत बिक्री थी। रूस में भी निर्यात 24.2% बढ़कर €140.6 मिलियन रहा।

अगस्त के सुधार से संकेत मिलता है कि साल की कमजोर शुरुआत के बाद इतालवी उत्पादक कुछ खोई जमीन वापस पा रहे हैं। कुल निर्यात में गिरावट का दायरा कम होना और अमेरिका में महीने के दौरान मजबूत वृद्धि 2026 के आखिरी महीनों में बेहतर गति की ओर इशारा करते हैं, हालांकि अगस्त तक कुल बिक्री 2025 के स्तर से नीचे रही।

व्यापक पेय उद्योग इस रुझान पर करीबी नजर रखेगा, खासकर वे वाइन उत्पादक, आयातक और वितरक जो प्रमुख बाजारों में उपभोक्ता मांग का आकलन करने के लिए इटली के निर्यात आंकड़ों का इस्तेमाल करते हैं। अमेरिका में निरंतर सुधार और जर्मनी तथा यूनाइटेड किंगडम में मजबूत होते ऑर्डर साल के अंत के कारोबारी दौर में प्रीमियम वाइन, स्पार्कलिंग वाइन और संबंधित पेय श्रेणियों के भंडार, कीमतों और बिक्री को लेकर अपेक्षाओं पर असर डाल सकते हैं।

फिलहाल, आंकड़े ऐसे बाजार की तस्वीर पेश करते हैं जो अब भी दबाव में है, लेकिन धीरे-धीरे उबर रहा है। 2025 के मुकाबले अंतर घटा है, अगस्त में वृद्धि लौटी है और कई प्रमुख गंतव्यों के आंकड़े साल की शुरुआत की तुलना में मजबूत रहे हैं। हालांकि, कनाडा और पश्चिमी यूरोप के कुछ हिस्सों में कमजोरी बनी हुई है।